

Pääsarjoissa pelaavien salolaisten joukkueiden markkinointiyhteistyömalli 2021-2022

Kaupunginhallitus 13.09.2021 § 57
3835/02.05.01.04/2021

Valmistelija

viestinnän suunnittelija Eija Laitinen 044 778 2153, eija.laitinen@salo.fi

Kaupunginhallitus on hyväksynyt 23.10.2017 § 163 pääsarjoissa pelaavien salolaisten joukkueiden markkinointiyhteistyömallin. On sovittu, että pääsarjoissa pelaavien salolaisten joukkueiden markkinointiyhteistyösopimuksia koskevat linjaukset tuodaan vuosittain kaupunginhallituksen tarkasteltavaksi. Kauden 2020 – 2021 pääsarjoissa pelaavien salolaisten joukkueiden markkinointiyhteistyömalli käsiteltiin 31.8.2020 kokouksessa, § 315.

Salolaiset pääsarjoissa pelaavat joukkueet ja heidän kannattajansa ovat keskeisiä positiivisen kaupunkikuvan rakentajia. Pelaajat ovat myös esikuvia. Salo tunnetaan kansallisesti ja kansainvälisestikin urheilu- ja sisäpalloilukaupunkina LP Viestin, Vilpas Vikingsin sekä viime kautena SM-sarjaan nousseen FC Halikko futsalin ansiosta.

Alla kuvattu markkinointiyhteistyömalli koskee aikuisten SM-tason huippu-urheilutoimintaa seuroissa.

Pääsarja:

- Kaupungin maksama markkinointiyhteistyötuki kaudella 2021 - 2022

Vilpas Vikings 15 000,00 € / kausi

LP Viesti 15 000,00 € / kausi

FC Futsal Halikko 5000,00 € / kausi

- Otteluisännöisyys 2 500,00 € / peli. Kauden aikana kaupungilla on yksi otteluisännöisyys runkosarjassa ja yksi mahdollisissa play offs -peleissä. Kaupungilla on etuoikeus ratkaisevien loppuotteluiden otteluisännöisyksiin. (Kaupunki ei maksa ratkaisevasta loppuottelusta erillistä korvausta, vaan otteluisännöisyys kuuluu sopimukseen.) Edellä mainittu tuki sisältää kaikki otteluisännöityden kulut (mm. lehti-ilmoitukset). Tuki ei sisällä parhaiden pelaajien palkintoja. Kaupunki vastaa niistä.

- SM-liigan osalta joukkueelle maksettava tuki on maksimissaan siis 20 000,00 € / kausi

- Kaupunki ei myönnä samana kautena muuta rahallista markkinointiyhteistyötukea joukkueelle (esim. koululaispelit, ilmoitukset urheilujulkaisuissa)

Kansainväliset ottelut:

- Kaupungin maksama markkinointiyhteistyötuki kansainvälisissä otteluissa 1000,00 € / ottelu. Edellä mainittu tuki maksetaan sekä koti- että vieraspeleistä.

- Tuki sisältää kaupungin otteluisännöityden (yksi) sekä kaikki siihen liittyvät kulut mm. lehti-ilmoituksen

- Tuki ei sisällä parhaiden pelaajien palkintoja. Kaupunki vastaa niistä.

Samoin kaupunki huolehtii kaupungin tervehdyksestä vieraspelaajille.

Kaupungin kanssa solmittavan markkinointiyhteistyösopimuksen ehdot pääsarjajoukkueilla:

- Kotipeliasu / mainos kaikilla pelaajilla

- Vieraspeliasu / mainos kaikilla pelaajilla

- Laitamainos kotiotteluissa

- Kuulutusmainos kotiotteluissa

- Joukkueen verkkosivuilla kaupungin logo, josta linkitys osoitteeseen www.VisitSalo.fi

- Kaupungin logo joukkueen painotuotteissa, esim. otteluohjelmissa ja kotiotteluiden mainoksissa
- Lattiamainos kotiotteluissa, jos Salo-hallin keskiympyrä peitetään
- Sähköiset mainokset kotiotteluissa/ sisältää pääsarjan sekä kansainvälisen tason ottelut (mikäli seuralla on kansainvälisen tason otteluissa oikeus veloitusetta mainospaikkoihin)
- Mainostilaa kotiotteluiden striimausten alkuun
- Valokuvia markkinointikäyttöön (huomioitava tietosuoja-asetus). Valokuvat toimitetaan viestinnän suunnittelija Eija Laitiselle kuukauden sisällä kauden päättymisestä
- Otteluisännyydet
- Vapaaliput. Yhteen otteluisännyyteen sisältyy viisi VIP-tason vapaalippua. Muut mahdolliset vapaaliput toimitetaan viestinnän suunnittelija Eija Laitiselle. Vapaaliput ohjataan Salon kaupungin henkilökunnan käyttöön. Joukkueet voivat itse määrittellä Salon kaupungille annettavien tavallisten vapaalippujen määrän
- Joukkue ja sen pelaajat sitoutuvat pitämään Saloa esillä kotimaisen ja kansainvälisen median haastatteluissa sekä eri sosiaalisen median kanavissaan
- Joukkue ja/tai osa sen pelaajista osallistuu kaupunkimarkkinoinnin eri toimenpiteisiin (mm. videot ja tapahtumat). Toteutus aikatauluineen sovitaan hyvissä ajoin joukkueiden kanssa
- Pelikauden päätyttyä joukkue toimittaa kaupungille seurantaraportin joukkueen näkyvyydestä sekä yhteistyösopimuksesta saaduista kokemuksista. Raportti on edellytyksenä uuden sopimuksen tekemiselle. Seurantaraporttimalli löytyy kaupungin verkkosivuilta tai sen voi pyytää viestinnän suunnittelija Eija Laitiselta. Lisäksi joukkueiden tulee toimittaa tulevan kauden toimintasuunnitelma sekä viimeksi vahvistetut tilinpäätöstiedot.
- Pääsarjajoukkueiden markkinoinnin tulee olla kaupungin näkyvyyden kannalta samalla tasolla. Tällä tarkoitetaan näkyvyyttä pelipaikalla, otteluisännyydessä, sosiaalisessa mediassa, verkkosivuilla sekä printtimainonnassa.

Kun joukkue sijoittuu pääsarjan/ kansainvälisen tason otteluissa sijoille 1., 2. tai 3., Salon kaupunki järjestää mitalikahvituksen. Kahvituksen ajankohta sovitaan joukkueen edustajan ja viestinnän suunnittelija Eija Laitisen toimesta.

Lisäksi Salon kaupunki huomioi joukkueen menestyksen kaupungin palkitsemisohjeen mukaisesti.

Pääsarjoissa pelaavien salolaisten joukkueiden markkinointiyhteistyösopimuksia koskevat linjaukset tuodaan vuosittain kaupunginhallituksen tarkasteltavaksi. Tarkastelun jälkeen joukkueiden markkinointiyhteistyösopimukset tuodaan erillisinä asioina kaupunginhallituksen päätettäväksi. Seurantaraporttimalli on esityslistan liitteenä.

Markkinointiyhteistyömallin kustannuksiin on varauduttu kaudelle 2021 - 2022. Määräraha on budjetoitu viestinnän ja markkinoinnin kustannuspaikalle 1831 toiminnolle 1033.

Edellä kuvattu pääsarjajoukkueiden markkinointiyhteistyömalli on ollut käytössä vuodesta 2017 alkaen. Tulevan kauden ehtoihin ei esitetä merkittäviä muutoksia mm. koronaviruksen viime kaudelle aiheuttamien haasteiden vuoksi.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus päättää hyväksyä edellä esitetyn markkinointiyhteistyömallin. Toteutettua mallia noudatetaan talousarviossa hyväksytyjen määrärahojen puitteissa.

Päätös

Leena Ahonen-Ojala ilmoitti olevansa jäävi asian käsittelyssä, koska hänen läheisensä on yhden yhdistyksistä puheenjohtaja. Ahonen-Ojala poistui kokouksesta kello 18:39.

Kaupunginhallitus hyväksyi päätösehdotuksen.

Takaisin 18:44.

Tiedoksianto

Asianosaiset
Valmistelija