

Markkinointiyhteistyö, Vilpas Vikings kausi 2021–2022, Suomen Mestaruusliiga sekä kansainväliset ottelut

Kaupunginhallitus 27.09.2021 § 81
4069/02.05.01.04/2021

Valmistelija

viestinnän suunnittelija Eija Laitinen, 044 778 2153, eija.laitinen@salo.fi

Salon kaupunginhallitus on hyväksynyt 13.9.2021 § 57 pääsarjoissa pelaavien salolaisten joukkueiden markkinointiyhteistyömallin päivityksen. Salolaiset pääsarjoissa pelaavat joukkueet ja heidän kannattajansa ovat keskeisiä positiivisen kaupunkikuvan rakentajia. Pelaajat ovat myös esikuvia. Salo tunnetaan kansallisesti ja kansainvälisestikin urheilu- ja sisäpallolikaupunkina Vilpas Vikingsin, LP Viestin sekä viime kautena SM-sarjaan nousseen FC Halikko futsalin ansiosta.

Markkinointiyhteistyömallin sisältö

Pääsarja:

- Kaupungin maksama markkinointiyhteistyötuki 15 000,00 € / kausi
- Otteluisännyys 2 500,00 € / peli. Kauden aikana kaupungilla on yksi otteluisännyys runkosarjassa ja yksi mahdollisissa play offs -peleissä. Kaupungilla on etuoikeus ratkaisevien loppuotteluiden otteluisännyksiin. (Kaupunki ei maksa ratkaisevasta loppuottelusta erillistä korvausta, vaan otteluisännyys kuuluu sopimukseen.) Edellä mainittu tuki sisältää kaikki otteluisännyyden kulut (mm. lehti-ilmoitukset). Tuki ei sisällä parhaiden pelaajien palkintoja. Kaupunki vastaa niistä
- SM-liigan osalta joukkueelle maksettava tuki on maksimissaan siis 20 000,00 €/ kausi
- Kaupunki ei myönnä samana kautena muuta rahallista markkinointiyhteistyötukea joukkueelle (esim. koululaispelit, ilmoitukset urheilujulkaisuissa)

Kansainväliset ottelut:

- Kaupungin maksama markkinointiyhteistyötuki kansainvälisissä otteluissa 1000,00 € / ottelu. Edellä mainittu tuki maksetaan sekä koti- että vieraspeleistä
- Tuki sisältää kaupungin otteluisännyyden (yksi) sekä kaikki siihen liittyvät kulut mm. lehti-ilmoituksen
- Tuki ei sisällä parhaiden pelaajien palkintoja. Kaupunki vastaa niistä. Samoin kaupunki huolehtii kaupungin tervehdyksestä vieraspelaajille

Kaupungin kanssa solmittavan markkinointiyhteistyösopimuksen ehdot pääsarjajoukkueilla:

- Kotipeliasu / mainos kaikilla pelaajilla
- Vieraspeliasu / mainos kaikilla pelaajilla
- Laitamainos kotiotteluissa
- Kuulutusmainos kotiotteluissa
- Joukkueen verkkosivuilla kaupungin logo, josta linkitys osoitteeseen www.VisitSalo.fi
- Kaupungin logo joukkueen painotuotteissa, esim. otteluohjelmissa ja kotiotteluiden mainoksissa
- Lattiamainos kotiotteluissa, jos Salo-hallin keskiympyrä peitetään
- Sähköiset mainokset kotiotteluissa/ sisältää pääsarjan sekä kansainvälisen tason ottelut (mikäli seuralla on kansainvälisen tason otteluissa oikeus veloitusetta mainospaikkoihin)
- Mainostilaa kotiotteluiden striimausten alkuun
- Valokuvia markkinointikäyttöön (huomioitava tietosuoja-asetus). Valokuvat toimitetaan viestinnän suunnittelija Eija Laitiselle kuukauden sisällä kauden

päättymisestä

- Otteluisännyydet

- Vapaaliput. Yhteen otteluisännyyteen sisältyy viisi VIP-tason vapaalippua. Muut mahdolliset vapaaliput toimitetaan viestinnän suunnittelija Eija Laitiselle. Vapaaliput ohjataan Salon kaupungin henkilökunnan käyttöön. Joukkueet voivat itse määrittää Salon kaupungille annettavien tavallisten vapaalippujen määrän

- Joukkue ja sen pelaajat sitoutuvat pitämään Saloa esillä kotimaisen ja kansainvälisen median haastatteluissa sekä eri sosiaalisen median kanavissaan

- Joukkue ja/tai osa sen pelaajista osallistuu kaupunkimarkkinoinnin eri toimenpiteisiin (mm. videot ja tapahtumat). Toteutus aikatauluineen sovitaan hyvissä ajoin joukkueiden kanssa

- Pelikauden päätyttyä joukkue toimittaa kaupungille seurantaraportin joukkueen näkyvyydestä sekä yhteistyösopimuksesta saaduista kokemuksista. Raportti on edellytyksenä uuden sopimuksen tekemiselle. Seurantaraporttimalli löytyy kaupungin verkkosivuilta tai sen voi pyytää viestinnän suunnittelija Eija Laitiselta. Lisäksi joukkueiden tulee toimittaa tulevan kauden toimintasuunnitelma sekä viimeksi vahvistetut tilinpäätöstiedot.

- Pääsarjajoukkueiden markkinoinnin tulee olla kaupungin näkyvyyden kannalta samalla tasolla. Tällä tarkoitetaan näkyvyyttä pelipaikalla, otteluisännyydessä, sosiaalisessa mediassa, verkkosivuilla sekä printtimainonnassa.

Vilpas Vikings/ Salon Vilpas Koripallo ry on toimittanut tilinpäätösasiakirjan ajalta 1.5.2019–30.4.2020, tuloslaskelman ajalta 1.5.2021–30.6.2021, toimintasuunnitelman kaudelle 2021–2022 sekä raportin markkinointiyhteistyösopimuksen toteutumisesta kaudelta 2020–2021.

Pääsarjoissa pelaavien salolaisten joukkueiden markkinointiyhteistyösopimuksia koskevat linjaukset tuodaan vuosittain kaupunginhallituksen tarkasteltavaksi. Tarkastelun jälkeen joukkueiden markkinointiyhteistyösopimukset tuodaan erillisinä asioina kaupunginhallituksen päätettäväksi.

Vilpas Vikingsin/ Salon Vilpas Koripallo ry:n markkinointiyhteistyösopimukseen on varauduttu kaudelle 2021–2022. Määräraha on budjetoitu viestinnän ja markkinoinnin kustannuspaikalle 1831 toiminnolle 1033.

Esittelijä

Vs. Kaupunginjohtaja

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus hyväksyy ylläselostetun markkinointiyhteistyösopimuksen Vilpas Vikingsin/ Salon Vilpas Koripallo ry:n kanssa.

Päätös

Ahonen-Ojala poistui esteellisenä (hänen puolisonsa on asianosaisena olevan yhdistyksen puheenjohtaja, hallintolaki 28 § 1 momentti 5 kohta)

Kaupunginhallitus hyväksyi päätösehdotuksen.

Tiedoksianto

Valmistelija

Vilpas Vikings / Salon Vilpas Koripallo ry