

Markkinointiyhteistyö, FC Halikko ry, Naisten futsalin Suomen mestaruusliiga kausi 2022 – 2023

Kaupunginhallitus 05.09.2022 § 300
4234/02.05.01.04/2022

Valmistelija

viestinnän suunnittelija Eija Laitinen, 044 778 2153, eija.laitinen@salo.fi

Salon kaupunginhallitus on hyväksynyt 23.5.2022 § 196 pääsarjoissa pelaavien salolaisten joukkueiden markkinointiyhteistyömallin.

Salolaiset pääsarjoissa pelaavat joukkueet ja heidän kannattajansa ovat keskeisiä positiivisen kaupunkikuvan rakentajia. Pelaajat ovat myös esikuvia. Salo tunnetaan kansallisesti ja kansainvälisestikin urheilu- ja sisäpalloilukaupunkina LP Viestin, Vilpas Vikingsin sekä FC Halikko futsalin ansiosta.

Markkinointiyhteistyömallin sisältö

Pääsarja:

- Kaupungin maksama markkinointiyhteistyötuki 5 000,00 €/kausi
- Otteluisännyys 2 500,00 €/peli. Kauden aikana kaupungilla on yksi otteluisännyys runkosarjassa ja yksi mahdollisissa play offs -peleissä. Kaupungilla on etuoikeus ratkaisevien loppuotteluiden otteluisännyksiin. (Kaupunki ei maksa ratkaisevasta loppuottelusta erillistä korvausta, vaan otteluisännyys kuuluu sopimukseen.) Edellä mainittu tuki sisältää kaikki otteluisännyyden kulut (mm. lehti-ilmoitukset). Tuki ei sisällä parhaiden pelaajien palkintoja. Kaupunki vastaa niistä
- SM-liigan osalta joukkueelle maksettava tuki on maksimissaan siis 10 000,00 €/kausi
- Kaupunki ei myönnä samana kautena muuta rahallista markkinointiyhteistyötukea joukkueelle (esim. koululaispelit, ilmoitukset urheilujulkaisuissa)

Kaupungin kanssa solmittavan markkinointiyhteistyösopimuksen ehdot pääsarjajoukkueilla:

- Kotipeliasu/mainos kaikilla pelaajilla
- Vieraspeliasu/mainos kaikilla pelaajilla
- Laitamainos kotiotteluissa
- Kuulutusermainos kotiotteluissa
- Joukkueen verkkosivuilla kaupungin logo, josta linkitys osoitteeseen www.VisitSalo.fi
- Kaupungin logo joukkueen painotuotteissa, esim. otteluohjelmissa ja kotiotteluiden mainoksissa
- Lattiamainos kotiotteluissa, jos Salo-hallin keskiympyrä peitetään
- Sähköiset mainokset kotiotteluissa/sisältää pääsarjan sekä kansainvälisen tason ottelut (mikäli seuralla on kansainvälisen tason otteluissa oikeus veloituspaikkoihin)
- Mainostilaa kotiotteluiden striimausten/tv-lähetysten alkuun
- Valokuvia markkinointikäyttöön (huomioitava tietosuoja-asetus). Valokuvat toimitetaan viestinnän suunnittelija Eija Laitiselle kuukauden sisällä kauden päättymisestä
- Otteluisännydyt ja vapaaliput. Otteluisännyyteen sisältyy 10 vapaalippua. Nämä vapaaliput annetaan kaupungin edustajina otteluun osallistuvien käyttöön. Jos isännöitävässä ottelussa järjestetään VIP-tason ohjelmaa, isännyyteen sisältyy viisi VIP-tason vapaalippua. Edellä mainitut VIP-liput annetaan kaupungin edustajina otteluun osallistuvien käyttöön. Muut mahdolliset vapaaliput toimitetaan viestinnän suunnittelija Eija Laitiselle. Vapaaliput ohjataan Salon kaupungin henkilökunnan käyttöön.

Joukkueet voivat itse määrittellä Salon kaupungin henkilökunnalle annettavien tavallisten vapaalippujen määrän

- Joukkue ja sen pelaajat sitoutuvat pitämään Saloa esillä kotimaisen ja kansainvälisen median haastatteluissa sekä eri sosiaalisen median kanavissaan. Joukkueen tulee käyttää mm. kotiotteluiden yhteydessä seuraavia tägäyksiä: @salonkaupunki ja @visitsalo (IG, FB, TW) ja hästägejä: #SalonKaupunki #SuositellenSaloa #VisitSalo #lhastuSaloon (IG, TW)

- Joukkue ja/tai osa sen pelaajista osallistuu kaupunkimarkkinoinnin eri toimenpiteisiin (mm. videot ja tapahtumat). Toteutus aikatauluineen sovitaan hyvissä ajoin joukkueiden kanssa

- Pelikauden päätyttyä joukkue toimittaa kaupungille seurantaraportin joukkueen näkyvyydestä sekä yhteistyösopimuksesta saaduista kokemuksista. Raportti on edellytyksenä uuden sopimuksen tekemiselle. Seurantaraporttimalli löytyy kaupungin verkkosivuilta tai sen voi pyytää viestinnän suunnittelija Eija Laitiselta. Lisäksi joukkueiden tulee toimittaa tulevan kauden toimintasuunnitelma sekä viimeksi vahvistetut tilinpäätöstiedot

- Pääsarjajoukkueiden markkinoinnin tulee olla kaupungin näkyvyyden kannalta samalla tasolla. Tällä tarkoitetaan näkyvyyttä pelipaikalla, otteluisännyydessä, sosiaalisessa mediassa, verkkosivuilla sekä printtimainonnassa.

FC Halikko ry on toimittanut tilinpäätösasiakirjat, toimintasuunnitelman kaudelle 2022 – 2023 sekä raportin markkinointiyhteistyösopimuksen toteutumisesta kaudelta 2020 – 2021.

Pääsarjoissa pelaavien salolaisten joukkueiden markkinointiyhteistyösopimuksia koskevat linjaukset tuodaan vuosittain kaupunginhallituksen tarkasteltavaksi. Tarkastelun jälkeen joukkueiden markkinointiyhteistyösopimukset tuodaan erillisinä asioina kaupunginhallituksen päätettäväksi.

FC Halikko ry:n naisten futsalin markkinointiyhteistyösopimukseen on varauduttu kaudelle 2022 – 2023. Määräraha on budjetoitu viestinnän ja markkinoinnin kustannuspaikalle 1831 toiminnolle 1033.

Esittelijä	Kaupunginjohtaja
Päätösehdotus	Kaupunginhallitus hyväksyy ylläselostetun markkinointiyhteistyösopimuksen FC Halikko ry:n kanssa.
Päätös	Kaupunginhallitus hyväksyi päätösehdotuksen.
Tiedoksianto	FC Halikko ry Valmistelija