

Markkinointiyhteistyö / Salon Palloilijat miesten edustusjoukkue kausi 2023, Salon Palloilijat edustus ja Swan Business & Sports Oy

Kaupunginhallitus 03.04.2023 § 112
695/02.05.01.04/2023

Valmistelija

Viestinnän suunnittelija Eija Laitinen, 044 778 2153, eija.laitinen@salo.fi

Salon Palloilijoiden miesten edustusjoukkue pelaa kaudella 2023 Suomen toiseksi korkeimmalla tasolla, Miesten Ykkösessä, 22 vuoden tauon jälkeen. Kauden 2022 aikana saavutetun sarjanousun lisäksi SalPa on saavuttanut runsaasti kansallisen ja kansainvälisen tason näkyvyyttä tuoden Salon kaupunkia esille mm. Helsingin Sanomissa, Ilta-Sanomissa ja Iltalehdessä sekä BBC:n ja Italian eri jalkapallomedioissa.

Miesten Ykkönen on Suomen neljänneksi seuratuin palloilusarja. Edellä ovat jalkapallon pääsarja Veikkausliiga, jääkiekon Liiga ja miesten pesäpallon pääsarja. Palloliiton sivulta www.palloliitto.fi löytyy tilastotietoa muun muassa jalkapallon otteluihin ja pelaajamääriin liittyen.

SalPa tulee edustamaan kaudella 2023 Salon kaupunkia erittäin kattavalla ja näkyvällä tavalla tuoden Saloa esiin kansallisessa sarjassa. Kaikki SalPan edustuksen koti- ja vieraspelit tullaan näyttämään Nelonen Ruutu-palvelussa (tilaajille).

SalPa edustus / Swan Business & Sports Oy hakee Salon kaupungilta markkinointiyhteistyötukea seuraavasti:

- Perustuki 10 000,00 € (alv 0 %)
- Otteluisännöyys: 2500,00 € (alv 0 %)/peli. Kausi sisältää yhden otteluisännöyden runkosarjassa sekä yhden otteluisännöyden play offs -peleissä

Vastineeksi SalPa tarjoaa:

- Näkyvyyden kotipeliasussa / mainos kaikilla pelaajilla
- Näkyvyyden vieraspeliasussa / mainos kaikilla pelaajilla
- Laitamainoksen kotiotteluissa
- Kuulutusmainoksen kotiotteluissa
- Logonäkyvyyden Nelonen Ruutu-haastatteluseinässä kotiotteluissa
- Logonäkyvyyden joukkueen ja seuran verkkosivuilla, josta linkitys haluttuun osoitteeseen
- Logonäkyvyyden joukkueen painotuotteissa, esim. otteluohjelmissa ja kotiotteluiden mainoksissa
- "Tiesitkö tämän Salosta?"-markkinointikampanja vastustajajoukkueiden kannattajille ja maantieteelliselle alueelle
- SalPa koostaa kaupungin niin halutessa yhteistyössä kaupungin markkinoinnin kanssa Salo-infon, jota jaetaan sosiaalisessa mediassa ja painetussa aineistossa osana otteluohjelmaa. Salo-infossa jaetaan ulkopaikkakuntalaisille tietoa Salosta niin asuin-, urheilu- kuin työssäkäyntipaikkakuntana. Tavoitteena on nostaa Salon tunnettuutta kansallisesti ja tuoda alueelle niin turisteja, lajiharrastajia kuin uusia asukkaitakin. Info jaetaan lisäksi painettuna jokaisen vieraspaikkakunnan vastustajajoukkueelle SalPa-viirin kera. Digitaalisessa muodossa jaettava info jaetaan seuraavissa kanavissa pysyvästi saataville: joukkueen ja seuran kotisivut, joukkueen IG-, Facebook-, Twitter- ja TikTok-tilit ja linkkinä Salon Seudun Sanomien digitaalisessa kausijulkaisussa

Vastine otteluisännöyksille:

Kolmen päivän markkinointirunko per isännöitävä ottelu:

- 2 pv ennen ottelua: Aamupäivällä kotisivuille ennakkojuttu ottelusta; päävalmentajan mietteet kaudesta ja avausottelusta. Jako joukkueen sosiaalisen median kanaviin; IG, FB, Twitter. Maininta otteluisännyydestä jutussa, linkitys kaupungin kotisivuille ja / tai somekanaviin. Sosiaalisen median julkaisuissa kaupungin logo. Iltapäivällä somessa oma postaus lippujen ennakko-ostamisesta netistä. Ottelun kuvamainos, jossa on kaupungin logo mukana

- 1 pv ennen ottelua: Otteluisännän esittely sosiaalisessa mediassa; IG, FB, LinkedIn, Twitter. Mitä tapahtuu ottelupäivänä Salon kaupungin toimesta (jos jotain erityistä)/haluttu tapahtumanosto kaupungin tapahtumakalenterista. Kaupungin kommentti: "Millaisia ajatuksia kaudesta ja yhteistyöstä SalPan kanssa?" Ottelun lopputulosveikkaus

- Ottelupäivänä: Aamupäivällä "Pelipäivä!" nosto sosiaalisessa mediassa (em. kanavat). Otteluisännäys maininta + logo. Klo 15.30 sosiaalisen median postaus FB-IG-Twitter; kokoonpanon julkistus "Kokoonpanot tarjoaa Salon kaupunki". 10 vapaalippua otteluisännäys-otteluun (sis. ruoka- ja juomatarjoilun)

SalPa kiteyttää markkinointiyhteistyöhakemuksensa lopussa: "Lisäksi SalPa sitoutuu noudattamaan Salon kaupungin markkinointitukilinjausten mukaisia vaatimuksia kaikessa toiminnassaan ja markkinoinnissaan."

SalPan miesten edustusjoukkueen nousu Ykköseen on Salon kaupungille ja koko Salolle erinomainen asia. Salo tunnetaan jo entuudestaan kansallisesti ja kansainvälisesti urheilu- ja sisäpalloilukaupunkina Suomen mestaruusliigassa pelaavien LP Viestin, Vilpas Vikingsin ja FC Halikko futsalin ansiosta. SalPan edustusjoukkueen nousun myötä Salon tunnettuus lisääntyy entisestään. Edellä mainitut joukkueet ja heidän kannattajansa ovat keskeisiä positiivisen kaupunkikuvan rakentajia ja he ovat myös esikuvia.

Salon Palloilijoiden miesten edustusjoukkueen markkinointiyhteistyösopimukseen on varauduttu kaudelle 2023. Määräraha on budjetoitu viestinnän ja markkinoinnin kustannuspaikalle 1831 toiminnolle 1033.

Esittelijä	Kaupunginjohtaja
Päätösehdotus	Kaupunginhallitus hyväksyy ylläselostetun markkinointiyhteistyösopimuksen Salon Palloilijat edustuksen / Swan Business & Sports Oy:n kanssa
Päätös	Kaupunginhallitus hyväksyi päätösehdotuksen.
Tiedoksianto	Salon Palloilijat edustus / Swan Business & Sports Oy Viestintäpäällikkö Valmistelija