

Salon kaupunkistrategiaan perustuvat viestinnän linjaukset ja kaupungin graafisen ohjeiston päivitys

Kaupunginhallitus 19.06.2023 § 208
2656/07.00.00.01/2023

Valmistelija

viestintäpäällikkö Teija Järvelä, teija.jarvela@salo.fi, 02 778 2151

Salon kaupunkistrategia Avaimet kaikkiin oviin hyväksyttiin kaupunginvaltuuston kokouksessa 12.12.2022. Strategia on keskeisin kaupungin toimintaa ohjaava asiakirja ja myös kaupungin viestinnän tulee perustua strategiaan kirjattuihin linjauksiin.

Nyt päätettävät viestinnän linjaukset korvaavat kaupungin nykyisen brändikäsikirjan. Viestinnän linjaukset ovat rakenteeltaan pitkälti aikaisemman brändikäsikirjan mukainen eli se sisältää muun muassa kaupungin brändilupauksen, Avaimet omaan Saloon, pääviestit ja ns. hissiuheet kohderyhmittäin sekä viestinnän äänensävy. Lisäksi ohjeessa on esimerkkejä brändilupauksen visualisoinnista ja erilaisista käyttötavoista.

Brändilupaus viestii monipuolisuudesta ja valinnanvapaudesta. Osallisuuden lisääminen on ollut keskeistä strategian suunnittelussa ja se korostuu myös toteuttamisessa. Brändilupaus kannustaa kohderyhmiä valitsemaan Salon avaimista itselleen parhaiten sopivat; avaimet, joilla monien mahdollisuuksien kaupungista avautuu oman elämän näköinen Salo.

Samaan aikaan viestinnän linjausten uusimisen kanssa päivitetään tarvittavin osin kaupungin graafinen ohjeisto. Graafisen ohjeistoon tulevat muutokset koskevat muun muassa dokumenttipohjia ja ilmeen perusvärien rinnalla käytettäviä lisävärejä sekä värillisellä pohjalla olevien tekstien saavutettavuutta.

Viestinnän linjaukset, graafinen ohjeisto sekä seuraavaksi päivitettävät käytännön viestintäohjeet antavat kattavat ylätason suuntaviivat kaupungin viestinnälle ja markkinoinnille ja toimivat työn tukena kaupungin viestintää ja markkinointia tekeville tahoille.

Päätöksen peruste: Hallintosäntö §6

Esittelijä

Kaupunginjohtaja

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus päättää hyväksyä kaupunkistrategiaan perustuvat viestinnän linjaukset ja päivitetyn graafisen ohjeiston.

Päätös

Anna-Leena Yli-Jama ehdotti Anu Aaltosen, Juhani Nummentalon ja Anna Härrin kannattamana seuraavaa:

Salon kaupungin viestinnän linjaa tulee tarkastella jo uuden strategiankin näkökulmasta. Kokoomuksen ryhmä haluaa Salon kaupungin erottuvan viestinnässään ja markkinoinnissaan arvojensa mukaisesti ja rohkeasti. Näemme myös, että kansainvälisyyden kärkihankkeen tulisi näkyä läpileikkaavasti viestinnän linjassa.

Esitämme, että viestinnän linjaustyö palautetaan valmisteluun. Rohkean muutoksen saavuttamiseksi. Tarvittaessa työhön pitää ottaa mukaan resurssia kaupungin organisaation ulkopuolelta.

Puheenjohtaja totesi, että oli tehty esittelijän ehdotuksesta poikkeava kannatettu palautusehdotus, joten asiasta on äänestettävä. Puheenjohtaja ehdotti, että toimitetaan nimenhuutoäänestys. Ne, jotka kannattavat asian käsittelyn jatkamista äänestävät JAA ja ne, jotka kannattavat kokoomuksen ryhmän palautusehdotusta äänestävät EI. Puheenjohtajan ehdotus äänestystavasta hyväksyttiin.

Suoritettussa äänestyksessä asian käsittelyn jatkaminen sai yhdeksän JAA ääntä (Nikkanen, Riski, Friberg, Palohonka, Alaranta, Huittinen, Lundén, Olkinuora, Paassilta).

Kokoomuksen ryhmän palautusehdotus sai neljä EI ääntä (Nummentalo, Aaltonen, Härri, Yli-Jama).

Tyhjä 0 (-)

Poissa 0 (-)

Puheenjohtaja totesi, että päätökseksi tuli äänin 9 - 4 asian käsittelyn jatkaminen.

Puheenjohtaja totesi, että asian käsittelyä jatketaan.

Kaupunginhallitus hyväksyi päätösehdotuksen.

Tiedoksianto

Valmistelija