

## **Päätös markkinointiyhteistyöstä, Kurpitsaviikot Halikossa 9.-22.10.2023 Halikon Yrittäjät ry ja Rannikon Puutarha oy**

Kaupunginhallitus 11.09.2023 § 266  
3265/02.05.01.04/2023

Valmistelija

Tapahtumakoordinaattori Karolina Blom, karolina.blom@salo.fi, 050 4713173, viestintäpäällikkö Teija Järvelä, teija.jarvela@salo.fi, 044 778 2151

Halikon Yrittäjät ry ja Rannikon Puutarha ovat toimittaneet Salon kaupungille seuraavan sisältöisen markkinointiyhteistyöanomuksen:

”Halikon Yrittäjien luotsaama Kurpitsaviikot pyritään kasvattamaan koko Salon alueelle levittyväksi, jokavuotiseksi tapahtumaksi.

Tapahtuma on saanut alkunsa Rannikon Puutarhan ideoimasta ja järjestämästä kurpitsapuistosta Halikon museosillan kupeessa. Rannikon Puutarhan kurpitsatempaus on tuonut vuosien aikana tuhansittain uusia kävijöitä Saloon, ja tämä on vastaavasti aiheuttanut muiden yritysten palveluntarjonnan nostoa ihmisten matkailutarpeisiin.

Kurpitsaviikot-nimellä on omat www-sivut ja somesivut Instagramissa ja Facebookissa. Kotisivustolla ohjeistetaan kävijöitä, esitellään kaupunkia ja sen yrityksiä sekä tapahtumia Salon Rannikon Puutarhan ja sen kurpitsapuiston lisäksi. Keskitetty tiedonjako sivustolla ja somekanavissa ovat lisänneet kävijöiden määrää Salossa entisestään.

Kurpitsaviikkojen menestys on ylittänyt positiivisesti monien odotukset tähän asti. Kävijöiden ennennäkemätön someaktiivisuus kurpitsapuistossa lisää näkyvyyttä niin Rannikon kurpitsapuistoon, alueellisesti Salolle ja muille tapahtumassa mukanaoleville yrityksille sekä yhteistyökumppaneille. Kurpitsaviikot tuo kokonaisuutena isoa positiivisuutta Salon alueelle syksyisenä ajankohtana, jolloin muuta tapahtumatarjontaa ei juurikaan ole.

Rannikon Puutarha on Kurpitsapuistoksi nimetyn tapahtuman vastuullinen järjestäjä ja vastaa tapahtumaan tarvittavista luvista.

Halikon Yrittäjät ry vastaa Kurpitsaviikkojen aikana (41 ja 42) tapahtumien ja tarjonnan viestinnästä kokonaisvaltaisesti Kurpitsaviikot-sivuston ja somekanavien välityksellä. Halikon Yrittäjät vastaa myös sidosryhmä- ja yritys yhteistyöstä sekä osallistuvien yritysten informoinnista. Kaupungilta anottava tuki on Halikon Yrittäjät ry:n käytössä yhdessä suunniteltuihin ja sovittuihin toimenpiteisiin, näin tukiraha käytetään Kurpitsapuiston kävijöiden tieturvallisuuden ja erityisesti liikenteenohjauksen kuluihin.

Halikon Yrittäjät ry ja Rannikon Puutarha hakevat Salon kaupungilta tiivistä markkinointiyhteistyötä tapahtuman onnistumiseen ja jatkuvuuteen. Yhdistys hakee samalla markkinointitukea. Salon kaupunki saa tapahtuman aikana sähköistä näkyvyyttä Kurpitsaviikot-sivuston ja sen somesivujen kautta sekä erillisesti logonäkyvyyttä painetuissa esitteissä. Salon kaupunki ja kaikki mitä sillä on tarjottavanaan kävijöille, on vahvasti näkyvissä Kurpitsaviikkojen eri kanavissa ja materiaaleissa.”

Tapahtuman järjestäjät hakevat kaupungilta markkinointiyhteistyötukea 15 000 €. Pääosa tuesta, noin 10 000 €, tullaan kohdistamaan tieturvallisuuteen ja liikenteenohjaukseen Halikon museosillan läheisyydessä Rannikon Kurpitsapuiston ollessa auki. Loppuosa tuesta, noin 5 000 €, tullaan käyttämään tapahtuman verkkosivujen ja sosiaalisen

median kanavien ylläpitoon ja sisällöntuotantoon. Tapahtuman muita kuluja järjestäjät kattavat muun muassa yritysten osallistujamaksuilla.

Rahallisen tuen lisäksi kaupunki järjestää yhteistyössä Suurseudun Osuuskaupan kanssa maksuttomia linja-autokuljetuksia tapahtuman ruuhka-aikaan kuten viikonloppuillaisin reitillä: Salon keskusta – Taidemuseo Veturitalli - Halikon Prisman pysäkki – Kurpitsapuisto – Rikalanmäki – Wiurilan kartano – Halikon Prisman pysäkki - Taidemuseo Veturitalli – Salon keskusta. Kuljetuksilla pyritään edistämään kurpitsapuiston liikenneturvallisuutta ja saamaan kävijöitä myös kaupunkikeskustan palvelujen pariin sekä tapahtuman oheiskohteisiin kuten Rikalanmäelle ja Wiurilan kartanoon. Myös Taidemuseo Veturitallin aukioloaikoja pidennetään tapahtumaviikkojen ajaksi.

Markkinointiyhteistyösopimuksen sisällöstä on käyty linjaava keskustelu 2.5.2023 viestintäpäällikön, tapahtumakoordinaattorin Halikon Yrittäjät ry:n puheenjohtajan ja sihteerin kanssa sekä tämän jälkeen linjauksia on täydennetty kesän aikana käytyjen keskustelujen pohjalta.

Keskusteluissa on sovittu seuraavaa:

- sopimuksen arvo on korkeintaan 15 000 € ja tuki maksetaan toteutuneita kuluja vastaan
- tuki käytetään pääasiallisesti liikennejärjestelyihin, liikenteenohjaukseen ja liikenneturvallisuuteen liittyviin kuluihin, koska tapahtuma-aluetta ei ole alunperin tähän tarkoitukseen suunniteltu ja näin ollen liikenteeseen liittyvät riskit ovat myös normaalia suuremmat
- loppuosa markkinointiyhteistyötuesta käytetään tapahtuman näkyvyyteen sosiaalisessa mediassa ja tapahtuman verkkosivuilla.
- tukea ei saa käyttää sellaisen markkinointimateriaalin tuottamiseen, joka on tarkoitus myydä yrityspakettien yhteydessä edelleen yrityksille (esim. t-paidat)
- kaupunki ja sen tapahtumakohteet (kuten esimerkiksi taidemuseo) saavat logo- ja muuta näkyvyyttä Kurpitsaviikkojen painetussa ja sähköisessä markkinointimateriaalissa
- sosiaalisen median postauksissa käytetään seuraavia Salon kaupungin ja VisitSalon tunnisteita: hästägit #SalonKaupunki #SuosittelenSaloa #IhastuSaloon #VisitSalo ja tägäyksiä @VisitSalo ja @SalonKaupunki
- tapahtuman järjestäjät antavat veloituksetta kaupungin käyttöön valokuvia täysin oikeuksin. Kuvissa on huomioitava EU:n yleinen tietosuoja-asetus (GDPR) eli tarvittaessa täytettävä kaupungin kuvauslupalomake. Tapahtuman järjestäjille toimitetaan tarvittaessa kuvauslupalomakkeita. Kuvat ja kuvauslupalomakkeet toimitetaan kaupungin viestintään viimeistään lokakuun loppuun mennessä.

Markkinointiyhteistyösopimuksen liitteenä on toimitettu tarvittavat taloustiedot.

Esittelijä	Kaupunginjohtaja
Päätösehdotus	Kaupunginhallitus hyväksyy ylläselostetun markkinointiyhteistyösopimuksen Halikon Yrittäjät ry:n ja Rannikon Puutarha Oy:n kanssa.
Päätös	Kaupunginhallitus hyväksyi päätösehdotuksen.
Tiedoksianto	Halikon Yrittäjät ry Rannikon Puutarha Oy Valmistelijat