

## Markkinointiyhteistyöehdotus, Salon kaupunki & Salon Palloilijat (miesten edustusjoukkue)

Kaupunginhallitus 20.05.2024 § 171  
296/02.05.01.04/2024

Valmistelija

viestinnän suunnittelija Aniina Räike, aniina.raike@salo.fi, 050 566 2959,  
viestintäpäällikkö Teija Järvelä, teija.jarvela@salo.fi, 044 778 2151

Salon Palloilijoiden miesten edustusjoukkue pelaa kaudella 2024 Suomen toiseksi korkeimmalla tasolla, Ykkösliigassa. Liigassa pelaa tällä kaudella 10 joukkuetta.

SalPa jatkoi kauden 2022 aikana saavutetun sarjanousun perään kaudella 2023 sarjapaikan säilyttämisellä ollen nousukaudella paras nousijajoukkue ja sijoittuen lopulta sarjan seitsemänneksi (12 joukkueen sarjassa).

Markkinointiyhteistyöhakemuksessaan SalPa kertoo edustavansa kaudella 2024 Salon kaupunkia kattavalla ja näkyvällä tavalla; esimerkiksi kaikki SalPan koti- ja vieraspelit näytetään Nelonen Ruutu-palvelussa kaikille tilaajille.

SalPa hakee Salon kaupungilta markkinointitukea miesten edustusjoukkueen tukemiseen seuraavasti:

- Markkinointiyhteistyötuki: 12 000 € (alv 0 %)
- Otteluisännyys: 2500 € per peli (alv 0 %), sisältäen kaksi otteluisännyyttä kauden aikana.

Vastineeksi SalPa tarjoaa:

- Kotipeliasu / mainos kaikilla pelaajilla
- Vieraspeliasu / mainos kaikilla pelaajilla
- Laitamainos kotiotteluissa
- Kuulutusmainos kotiotteluissa
- Nelonen Ruutu-haastatteluseinämän logomainos kotiotteluissa
- Joukkueen ja seuran verkkosivuilla kaupungin logo, josta linkitys haluttuun osoitteeseen
- Logonäkyvyys joukkueen painotuotteissa, esim. otteluohjelmat ja kotiotteluiden mainokset
- ”Suosikkipaikkani Salossa”-markkinointikampanja
  - o SalPa tuottaa sosiaalisen median markkinointikampanjan, jossa 11 edustusjoukkueen pelaajaa kertoo jokainen erillisessä videossa oman suosikkipaikkansa Salossa. Haastattelut toteutetaan videomuotoisina niin sosiaalisessa mediassa kuin joukkueen / seuran YouTube-kanavalla, ja niistä koostetaan erikseen QR-linkit pelaajaesittelyiden yhteyteen otteluohjelmissa. Tavoitteena on nostaa Salon tunnettuutta niin paikallisesti kuin kansallisesti ja tuoda alueelle niin turisteja, lajiharrastajia kuin uusia asukkaitakin. Videot jaetaan pysyvästi saataville joukkueen kotisivulla sekä sosiaalisen median kanavissa (FB, IG, X, TT).

Vastine otteluisännyyksille:

Kolmen päivän markkinointirunko per isännöitävä ottelu:

- 2 pvä ennen ottelua: Aamupäivällä kotisivuille ennakkojuttu ottelusta (päävalmentajan mietteet kaudesta ja avausottelusta), jako seuran sosiaalisen median kanaviin (FB, IG, X), maininta otteluisännyydestä jutussa, linkitys kaupungin kotisivuille ja/tai

somekanaviin, sosiaalisen median julkaisuissa kaupungin logo, iltapäivällä somessa oma postaus lippujen ennakko-ostamisesta netistä, ottelun kuvamainos, jossa kaupungin logo mukana.

- 1 pvä ennen ottelua: Otteluisännän esittely sosiaalisessa mediassa (FB, IG, LI, X), mitä tapahtuu ottelupäivänä Salon kaupungin toimesta (jos jotain erityistä) / haluttu tapahtumanosto kaupungin tapahtumakalenterista, kaupungin kommenttisto (Millaisia ajatuksia kaudesta ja yhteistyöstä SalPan kanssa), ottelun lopputulosveikkaus.
- Ottelupäivänä: Aamupäivällä ”Pelipäivä!” -nosto sosiaalisessa mediassa (FB, IG, LI, X), otteluisännysmaininta + logo, klo 15.30 sosiaalisen median postaus (FB, IG, X), kokoonpanon julkistus (”Kokoonpanot tarjoaa Salon kaupunki”).
- 10 vapaalippua otteluisännysotteluun, sis. normaalin otteluisännystarjoilun.

Salpa kiteyttää markkinointiyhteistyöhakemuksen lopussa: SalPa sitoutuu noudattamaan Salon kaupungin markkinointiyhteistyölinjausten mukaisia vaatimuksia kaikessa toiminnassaan ja markkinoinnissaan. SalPa toivoo ehdotuksen johtavan yhteiseen matkaan Salon tunnettuuden kasvattamisessa ja alueellisen elinvoiman lisäämisessä.

Salo tunnetaan jo entuudestaan kansallisesti ja kansainvälisesti urheilu- ja sisäpalloilukaupunkina Suomen mestaruusliigassa pelaavien LP Viestin, Vilpas Vikingsin ja FC Halikko futsalin ansiosta. Kaudella 2024 SalPan palloilijoiden sarjatasona on Miesten Ykkösliiga, joka on Suomen neljänneksi seuratuin palloilusarja. Edellä ovat vain jalkapallon pääsarja Veikkausliiga, jääkiekon Liiga ja miesten pesäpallon pääsarja.

Salon Palloilijoiden miesten edustusjoukkueen markkinointiyhteistyösopimukseen on varauduttu kaudella 2024.

Määräraha on budjetoitu viestinnän ja markkinoinnin kustannuspaikalle 1831 toiminnolle 1033.

Esittelijä	Kaupunginjohtaja
Päätösehdotus	Kaupunginhallitus hyväksyy ylläselostetun markkinointiyhteistyösopimuksen Salon Palloilijoiden miesten edustusjoukkueen kanssa.
Päätös	Merkittiin, että kaupunginvaltuuston 2. varapuheenjohtaja Elina Suonio-Peltosalo poistui kokouksesta tämän asian käsittelyn aikana klo 18.49.  Kaupunginhallitus hyväksyi päätösehdotuksen.
Tiedoksianto	Salon Palloilijat miesten edustusjoukkue Markkinoinnin suunnittelija Valmistelijat