

## Pääsarjoissa pelaavien salolaisten joukkueiden markkinointiyhteistyömalli 2024-2025

Kaupunginhallitus 20.05.2024 § 172  
2632/02.05.01.04/2024

Valmistelija

Viestinnän suunnittelija Aniina Räike, aniina.raike@salo.fi, 050 566 2959,  
viestintäpäällikkö Teija Järvelä, teija.jarvela@salo.fi, 044 778 2151

Kaupunginhallitus on hyväksynyt 23.10.2017 § 163 pääsarjoissa pelaavien salolaisten joukkueiden markkinointiyhteistyömallin periaatteet. On sovittu, että pääsarjoissa pelaavien salolaisten joukkueiden markkinointiyhteistyösopimuksia koskevat linjaukset tuodaan vuosittain kaupunginhallituksen tarkastettavaksi.

Kauden 2023-2024 pääsarjoissa pelaavien salolaisten joukkueiden markkinointiyhteistyömalli käsiteltiin kaupunginhallituksen kokouksessa 5.6.2023 § 183.

Salolaiset pääsarjoissa pelaavat joukkueet ja heidän kannattajansa ovat keskeisiä positiivisen kaupunkikuvan rakentajia. Pelaajat ovat myös monen nuoren urheilijan esikuvia. Salo tunnetaan kansallisesti ja kansainvälisesti urheilu- ja sisäpalloilukaupunkina muun muassa SM-tasolla pelaavien LP Viestin, Salon Vilppaan ja FC Halikko Futsalin sekä jalkapallon Miesten Ykkösessä pelaavan SalPan ansiosta.

Alla kuvattu markkinointiyhteistyömalli koskee aikuisten SM-tason urheilutoimintaa seuroissa.

Pääsarja:

- Kaupungin maksama markkinointiyhteistyötuki kaudella 2024-2025  
Salon Vilpas 15 000,00 € / kausi  
LP Viesti 15 000,00 € / kausi  
FC Futsal Halikko 5000,00 € / kausi
- Otteluisännöisyys 2500,00 € / peli. Kauden aikana kaupungilla on yksi otteluisännöisyys runkosarjassa ja yksi mahdollisissa playoffs -peleissä. Kaupungilla on etuoikeus ratkaisevien loppuotteluiden otteluisännöykseen. (Kaupunki ei maksa ratkaisevasta loppuottelusta erillistä korvausta, vaan otteluisännöisyys kuuluu sopimukseen.) Edellä mainittu tuki sisältää kaikki otteluisännöyden kulut (mm. lehti-ilmoitukset). Tuki ei sisällä parhaiden pelaajien palkintoja, joista kaupunki vastaa.
- SM-liigan osalta joukkueelle maksettava tuki on maksimissaan siis 20 000,00 € / kausi.
- Kaupunki ei myönnä samana kautena muuta rahallista markkinointiyhteistyötukea joukkueelle (esim. koululaispelit, ilmoitukset julkaisuissa).

Kansainväliset ottelut:

- Kaupungin maksama markkinointiyhteistyötuki kansainvälisissä otteluissa on 1000,00 € / ottelu. Edellä mainittu tuki maksetaan sekä koti- että vieraspeleistä.

- Tuki sisältää kaupungin otteluisännöyden (yksi) sekä kaikki siihen liittyvät kulut mm. lehti-ilmoituksen.
- Tuki ei sisällä parhaiden pelaajien palkintoja, joista kaupunki vastaa. Samoin kaupunki huolehtii kaupungin tervehdyksestä vieraspelaajille (n. 25-30 kpl).

Kaupungin kanssa solmittavan markkinointiyhteistyösopimuksen ehdot pääsarjajoukkueilla:

- Kotipeliasu / mainos kaikilla pelaajilla. Peliasujen logon näkyvyyden paikasta lähetetään ehdotus ennen painatusta Aniina Räikkeelle, [aniina.raike@salo.fi](mailto:aniina.raike@salo.fi).
- Vieraspeliasu / mainos kaikilla pelaajilla. Peliasujen logon näkyvyyden paikasta lähetetään ehdotus ennen painatusta Aniina Räikkeelle, [aniina.raike@salo.fi](mailto:aniina.raike@salo.fi).
- Laitamainos kotiotteluissa
- Kuulutusmainos kotiotteluissa
- Joukkueen verkkosivuilla kaupungin logo, josta linkitys osoitteeseen [www.visitsalo.fi](http://www.visitsalo.fi)
- Kaupungin logo joukkueen painotuotteissa, esim. otteluohjelmassa ja kotiotteluiden mainoksissa
- Lattiamainos kotiotteluissa, jos Salohallin keskiympyrä peitetään
- Sähköiset mainokset kotiotteluissa / sisältää pääsarjan sekä kansainvälisen tason ottelut (mikäli seuralla on kansainvälisen tason otteluissa veloitusetta mainospaikkoihin).
- Mainostilaa kotiotteluiden striimaus / tv-lähetysten alkuun
- Valokuvia markkinointi- ja viestintäkäyttöön (tietosuoja-asetus huomioitava). Valokuvat lähetetään Aniina Räikkeelle kuukauden sisällä kauden päättymisestä.
- Otteluisännöydet ja vapaaliput. Otteluisännöyteen sisältyy 10 vapaalippua. Nämä vapaaliput annetaan kaupungin edustajina otteluun osallistuvien käyttöön. Jos isännöitävässä ottelussa järjestetään VIP-tason ohjelmaa, isännöyteen sisältyy viisi (5) VIP-tason vapaalippua. Edellä mainitut VIP-liput annetaan kaupungin edustajina otteluun osallistuvien käyttöön. Muut mahdolliset vapaaliput toimitetaan Aniina Räikkeelle ja ohjataan kaupungin henkilökunnan käyttöön. Joukkueet voivat itse määrittellä Salon kaupungin henkilökunnalle annettavien tavallisten vapaalippujen määrän.
- Joukkue ja sen pelaajat sitoutuvat pitämään Saloa esillä kotimaisten ja kansainvälisen median haastatteluissaan sekä eri sosiaalisen median kanavissaan. Joukkueen tulee käyttää mm. kotiotteluiden yhteydessä seuraavia merkintöjä: @salonkaupunki, @visitsalo, #SalonKaupunki, #SuosittelenSaloa, #VisitSalo, #IhastuSaloon.

- Joukkue ja/tai osa sen pelaajista osallistuu kaupunkimarkkinoinnin eri toimenpiteisiin (esim. videot, tapahtumat). Toteutus aikatauluineen sovitaan hyvissä ajoin joukkueiden kanssa.
- Pelikauden päätyttyä joukkue toimittaa kaupungille seurantaraportin joukkueen näkyvyydestä sekä yhteistyösopimuksesta saaduista kokemuksista. Raportti on edellytyksenä uuden sopimuksen tekemiselle. Seurantaraporttimalli löytyy kaupungin verkkosivuilta tai sen voi pyytää Aniina Räikkeeltä. Lisäksi joukkueiden tulee toimittaa tulevan kauden toimintasuunnitelma sekä viimeksi vahvistetut tilinpäätöstiedot.
- Pääsarjajoukkueiden markkinoinnin tulee olla kaupungin näkyvyyden kannalta samalla tasolla. Tällä tarkoitetaan näkyvyyttä pelipaikalla, otteluisännyydessä, sosiaalisen median kanavissa, verkkosivuilla sekä printtimainonnassa.
- Jos joukkue sijoittuu pääsarjan / kansainvälisen tason otteluissa sijoille 1., 2. tai 3. Salon kaupunki järjestää mitalikahvituksen. Kahvituksen ajankohta sovitaan joukkueen edustajan ja Aniina Räikkeen kanssa.
- Lisäksi kaupunki huomioi joukkueen menestyksen kaupungin palkitsemisohjeen mukaisesti.

Pääsarjoissa pelaavien salolaisten joukkueiden markkinointiyhteistyösopimuksia koskevat linjaukset tuodaan vuosittain kaupunginhallituksen tarkasteltavaksi. Tarkastelun jälkeen joukkueiden markkinointiyhteistyösopimukset tuodaan erillisinä asioina kaupunginhallituksen päätettäväksi.

Seurantaraporttimalli on esityslistan liitteenä.

Salolaiset SM-tason joukkueet ovat omalta osaltaan hyväksyneet edellä kuvatun markkinointiyhteistyömallin sekä seurantaraportointimallin.

Markkinointiyhteistyömallin kustannuksiin on varauduttu kaudelle 2024-2025. Määräraha on budjetoitu yhteisöpalvelujen kustannuspaikalle 1831 toiminnolle 1033.

Tulevan kauden (2024-2025) osalta noudatetaan vielä nykyisiä, voimassa olevia markkinointiyhteistyömallin periaatteita. Tällä hetkellä valmistellaan kaupungin yleistä markkinointiyhteistyömallia ja pääsarjajoukkueiden markkinointiyhteistyömalli tulee jatkossa olemaan yhteneväinen yleisen mallin kanssa. Salon kaupungin yleinen markkinointiyhteistyömalli tulee kaupunginhallituksen syksyllä 2024, jonka jälkeen valmistellaan pääsarjoissa pelaavien joukkueiden malli.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus päättää hyväksyä edellä esitetyn markkinointiyhteistyömallin.

Päätös

Piia Keto-Oja ehdotti Jarkko Anttilan kannattamana seuraavaa: Esitän tämän tekstiosan poistamista: Kaupunki ei myönnä samana kautena muuta rahallista markkinointiyhteistyötukea joukkueelle (esim. koululais-pelit, ilmoitukset julkaisuissa).

Puheenjohtaja totesi, että oli tehty esittelijän ehdotuksesta poikkeava kannatettu muutosehdotus, joten asiasta on äänestettävä. Puheenjohtaja

ehdotti, että toimitetaan nimenhuutoäänestys. Ne, jotka kannattavat esittelijän ehdotusta äänestävät JAA ja ne jotka kannattavat varajäsen Keto-Ojan ehdotusta äänestävät EI. Puheenjohtajan ehdotus äänestystavasta hyväksyttiin.

Suoritettussa äänestyksessä.

Esittelijän pohjaehdotus sai kuusi JAA ääntä (Riski, Friberg, Alaranta, Huittinen, Lundén, Olkinuora)

Varajäsen Keto-Ojan ehdotus sai seitsemän EI ääntä (Paassilta, Nummentalo, Aaltonen, Keto-Oja, Härri, Anttila, Yli-Jama)

Tyhjä 0 (-)

Poissa 0 (-)

Puheenjohtaja totesi, että päätökseksi tuli äänin 6 - 7 varajäsen Keto-Ojan vastaehdotus.

Merkittiin, että kaupunginvaltuuston 1. varapuheenjohtaja Satu Parttimaa poistui kokouksesta tämän asian käsittelyn jälkeen klo 18.59.

Kaupunginhallitus piti tauon klo 18.59 - 19.04.

Tiedoksianto

Salon Vilpas  
LP Viesti  
FC Futsal Halikko