

Päätös markkinointiyhteistyöstä, Rannikon Kurpitsapuisto 11.-27.10.2024, Rannikon Puutarha Oy

Kaupunginhallitus 03.06.2024 § 194
2679/02.05.01.04/2024

Valmistelija

Tapahtumakoordinaattori, Blom Karolina, karolina.blom@salo.fi, 050 471 3173, viestintäpäällikkö Teija Järvelä, teija.jarvela@salo.fi, 044 778 2151

Jo usean vuoden ajan Rannikon Kurpitsapuisto ja siihen liittyvät oheistapahtumat ovat olleet osa Salon syksyistä tapahtumatarjontaa. Tänä vuonna tapahtumakokonaisuus toteutuu 11.-27.10.2024 ja laajenee yhden lisäviikonlopun verran. Tapahtuman tuo Saloon vierailijoita ympäri Suomea sekä myös ulkomailta ja kaupunki saa tapahtuman ansiosta poikkeuksellisen suurta ja positiivista medianäkyvyyttä erityisesti sosiaalisen median eri kanavissa. Tapahtumalla on myös vuosi vuodelta enemmän positiivista vaikutusta Salon elinvoimaan. Muun muassa ravintola- ja majoituspalvelut sekä kaupat hyötyvät tapahtumasta merkittävästi. Tapahtuman ollessa vuosi vuodelta suosituimpi ovat keskeisen tapahtuma-alueen eli Kurpitsapuiston asianmukaiset ja riittävästi resursoitunut liikennejärjestelyt tapahtuman turvallisuuden kannalta välttämättömiä.

Markkinointiyhteistyöehdotuksessaan Rannikon Puutarha kirjoittaa mm. seuraavaa:

”Markkinointiyhteistyöehdotus – Rannikon Kurpitsapuisto / Salon kaupunki

Rannikon Puutarha on 6 vuoden ajan järjestänyt Halikossa Kurpitsapuisto-tapahtuman. Tänä vuonna tapahtuma järjestetään 11.-27.10.2024.

Lokakuinen tapahtuma on kasvanut kahden viikon mittaiseksi kurpitsakarnevaaliksi, joka on tunnettu kansallisesti sekä jopa kansainvälisesti. Koska kurpitsalyhdyt ja niistä tehdyt erilaiset asetelmat ja rakenteet ovat erittäin kuvauksellisia, on tapahtuman saama medianäkyvyys erityisesti sosiaalisessa mediassa ollut merkittävää sekä itse tapahtumalle, mutta myös Salon kaupungille.

Tapahtumalla tavoitetaan poikkeuksellisen laaja kuluttajaryhmä iän, sukupuolen ja tulotason suhteen. Tapahtuma on esimerkiksi erilaisiin messuihin verrattuna pitkä, 17 päivää. Maanlaajuinen näkyvyys radiossa ja uutisissa on aiempien vuosien perusteella erittäin todennäköistä. Näistä seikoista johtuen taloudellinen vaikutus Salon alueen näkyvyydelle sekä varsinkin yritystoiminnalle on erittäin positiivinen.

Tapahtuma on maksuton. Tapahtuman sijainnista ja suuresta suosioista johtuen on sujuva liikenteen ohjaus onnistuneen ja turvallisen tapahtuman tae.

Rannikon Puutarha, Salon Alueen Yrittäjät (aik. Halikon Yrittäjät) ja Salon kaupunki ovat yhteisesti sopineet, että vastuu liikenteen ohjauksen järjestämisestä siirtyy Rannikon Puutarhalle, sillä yrityksellä on paras tuntemus tapahtuma-alueesta ja kulloinkin tarvittavan ohjauksen määrästä.

Rannikon Puutarha esittää Salon kaupungille seuraavanlaista markkinointiyhteistyötä:

- Koko kaupungin näkyvyyden kannalta merkittävän tapahtuman liikenneturvallisuuden takaamiseksi Salon kaupunki myöntää Rannikon Puutarhalle 23 582,00 euron markkinointiyhteistyötuen.
- Vastineeksi tuesta Salon kaupunki saa kurpitsapuiston alueelle kaupungin infopisteen matkailu- ja muuta neuvontaa varten koko tapahtuman ajaksi.
- Yhteistyö näkyy molempien osapuolien viestinnässä ja markkinoinnissa esim. sosiaalisen median hästägien ja tägäysten muodossa.”

Markkinointiyhteistyötä koskevissa neuvotteluissa on Rannikon Puutarhan ja Salon kaupungin osalta sovittu seuraavaa:

- Rannikon Puutarha vastaa liikennejärjestelyistä tapahtuman ruuhka-aikoina ja parkkipaikkojen merkinnästä sekä tarvittavien P- kylttien asentamisesta hyvissä ajoin ennen tapahtumaa. Lisäksi liikenteenohjaajat ja Salon Alueen Yrittäjät tapaavat ja toimivat yhteistyössä hyvissä ajoin ennen tapahtumaa, jotta Kurpitsaviikkojen verkkosivuille saadaan tieto parkkipaikoista ja liikennejärjestelyistä.
- Salon kaupunki saa Kurpitsapuiston alueelle infopisteen matkailu- ja muuta neuvontaa varten koko tapahtuman ajaksi.
- Salon kaupunki avustaa Rannikon Puutarhaa tapahtuman liikenteenohjauksen järjestämisessä 17 000 eurolla.
- Yhteistyö näkyy molempien osapuolien viestinnässä ja markkinoinnissa esim. sosiaalisen median hästägien ja tägäysten muodossa.

Markkinointiyhteistyösopimukseen Kurpitsapuistoon ja Kurpitsaviikkoihin liittyen on varauduttu vuoden 2024 talousarviossa ja määräraha on budjetoitu yhteisöpalvelujen kustannuspaikalle 1831 toiminnolle 1033.

Esittelijä	Kaupunginjohtaja
Päätösehdotus	Kaupunginhallitus hyväksyy ylläselostetun markkinointiyhteistyösopimuksen Rannikon Puutarha Oy:n kanssa.
Päätös	Kaupunginhallitus hyväksyi päätösehdotuksen.
Tiedoksianto	Asianosaiset Salon Alueen Yrittäjät Viestinnän suunnittelija Markkinoinnin suunnittelija