

Markkinointiviestinnän palvelujen hankinta

Kaupunginhallitus 17.06.2024 § 210
2300/02.08.00.05/2024

Valmistelija

viestintäpäällikkö Teija Järvelä, teija.jarvela@salo.fi, 02 778 2151

Salon kaupungin yhteisöpalvelut on pyytänyt tarjouksia markkinointiviestinnän palvelujen hankinnasta 19.4.2024 päivällä tarjouspyynnöllä. Hankinnan sopimuskausi on kaksi vuotta, joka alkaa sopimuksen allekirjoituksesta. Tavoitteena on, että sopimuskausi alkaa 5.8.2024. Tarjouspyyntö sisältää mahdollisuuden sopimuksen jatkamiselle alkuperäisin ehdoin kolmelle, vuoden pituiselle optiokaudelle. Option käytöstä ja kestosta päätetään erikseen. Hankinnan tarjouspyyntö on esityslistan oheismateriaalina.

Hankinnan arvioitu arvo ylittää tavaroiden ja palvelujen EU-kynnysarvon. Hankintamenettely oli avoin menettely, jossa perustetaan puitejärjestely. Osatarjoukset hyväksyttiin ja osatarjouksen sai jättää seuraaviin osa-alueisiin: 1. Viestintä- ja markkinointipalvelujen suunnittelu ja toteutus ja 2. Viestintä- ja markkinointimateriaalien suunnittelu ja toteutus.

Hankinnan kohteena on osa-alueessa 1. viestintä- ja markkinointipalveluiden suunnittelu ja toteutus, esimerkiksi kaupunkimarkkinointi (erityisesti asukas- ja matkailumarkkinoinnin kampanjat), jatkuva digitaalinen markkinointi, strategiaviestintä, kaupunkibrändin kehittäminen strategian pohjalta, osallisuuden ja yhteisöllisyyden edistämiseen liittyvät kampanjat ja rekrytointiviestinnän ja -markkinoinnin kampanjat sekä Salossa mahdollisesti järjestettäviin asuntomessuihin liittyvä viestintä ja markkinointi. Lisäksi hankinnan kohteena viestintä- ja markkinointikampanjoiden yleistä suunnittelua ja toteutusta sekä visuaalista suunnittelua.

Hankinnan kohteena osa-alueessa 2. viestintä- ja markkinointimateriaalien suunnittelu ja toteutus, joka käsittää esimerkiksi painettuja ja sähköisiä materiaaleja, kuten erilaisia esitteitä, oppaita, karttoja, julisteita ja ilmoituksia sekä Salosta ja kaupunkiorganisaation toiminnasta kertovia artikkeleja, juttuja ja tarinoita kuvineen julkaistavaksi kaupungin eri viestintä- ja markkinointikanavissa.

Tarjouspyyntöön oli mahdollista lähettää lisäkysymyksiä 2.5.2024 klo 16.00 mennessä. Kysymyksiä lähetettiin useita ja niihin vastattiin 6.5.2024 mennessä.

Tarjousten jättämisen määräaikaan 21.5.2024 klo 12.00 mennessä saapui 24 tarjousta seuraavilta tarjoajilta: Creative Crue Oy, Design Inspis Oy, Dirty Agency Oy, Duuilo Oy, Hansdotter Oy, Kakkua Oy, Kari Media Group Oy, Kissconsulting Oy, Mainostoimisto C2 Advertising Oy, Mainostoimisto Kuke Oy, Mainostoimisto Neljä Ulottuvuutta Oy, Mainostoimisto SST Oy, Miltton Oy, Moods Oy, Nitro Group Oy, Orange Advertising Oy, Otavamedia Oy, Oy Preesens Ab, Ryhmittymä Podiva Oy / Faromedial Oy, Salonjokilaakso Sanoma Oy, Sanoma Media Finland Oy, ThreeFiveEight Oy, Virnex Group Oy ja Å Communications. Kaikki saapuneet tarjoukset täyttivät tarjoajalle asetetut soveltuvuusvaatimukset ja kaikki tarjoukset olivat tarjouspyynnön mukaisia.

Tarjouspyynnön osa-alueissa 1. ja 2. pisteytettiin Palveluun käytettävän tiimin kokemusta vastaavien palvelujen tuottamisesta. Tarjoukseen tuli ladata liite, jossa kuvataan tämän hankinnan palveluun nimetty tiimi ja sen kokemus vastaavien viestintä- ja markkinointipalvelujen suunnittelun ja

toteutuksen tuottamisesta asiakkuuksien määränä. Å Communicationsin tarjoukseen liitetyn liitteen mukaan vastaavia asiakkuuksia on viisi kappaletta. Näin ollen Å Communicationsin pisteytys muutettiin alenevasti vastaamaan tarjouksen liitteen mukaista asiakkuuksien määrää.

Tarjouspyynnön mukaan tarjousten valintaperusteena on kokonaistaloudellisesti edullisin tarjous, jossa hinnan painoarvo on 40 % eli 40 pistettä ja laadun 60 % eli 60 pistettä. Laadun osalta arvioitiin osa-alueissa eri painoituksin tarjoajan toimittamia työnäytteitä, palveluun nimetyn tiimin kokemusta vastaavien palvelujen tuottamisesta ja tarjoajan kokemusta julkisen sektorin toimeksiannoista. Tarjousten vertailuhintana kussakin osa-alueessa käytetään kokonaishintaa siten, kun se on kuvattu ja siten kun se muodostuu tarjouspyynnön kohdassa Hankinnan kohteen kriteerit. Tarjousten vertailu tehdään osa-aluekohtaisesti siten, että kullekin osa-alueelle valitaan yksi varsinainen ja kaksi varapalveluntuottajaa.

Tarjousten vertailun yhteenvedot ovat esityslistan liitteenä. Sen perusteella kokonaistaloudellisesti edullisimmat tarjoukset jättivät seuraavat tarjoajat osa-alueittain, joten heitä esitetään valittaviksi palveluntuottajiksi:

Osa-alue 1. Viestintä ja markkinointipalvelujen suunnittelu ja toteutus: Varsinainen toimittaja sija 1. Hansdotter Oy, varatoimittajat sija 2. Miltton Oy, sija 3. Mainostoimisto SST Oy.

Osa-alue 2. Viestintä- ja markkinointimateriaalien suunnittelu ja toteutus: Varsinainen toimittaja sija 1. Moods Oy, varatoimittajat sija 2. Oy Preesens Ab ja sija 3. Mainostoimisto SST Oy.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus päättää hankkia markkinointiviestinnän palvelut kokonaistaloudellisesti edullisimmat tarjoukset jättäneiltä tarjoajilta osa-aluekohtaisesti seuraavasti:
- Osa-alue 1. Viestintä- ja markkinointipalvelujen suunnittelu ja toteutus: Varsinainen toimittaja 1. Hansdotter Oy ja varatoimittajat 2. Miltton Oy, 3. Mainostoimisto SST Oy
- Osa-alue 2. Viestintä- ja markkinointimateriaalien suunnittelu ja toteutus: Varsinainen toimittaja 1. Moods Oy ja varatoimittajat 2. Oy Preesens Ab 3. Mainostoimisto SST Oy.

Pöytäkirja tarkastetaan tämän pykälän osalta heti kokouksessa.

Päätös

Kaupunginhallitus hyväksyi päätösehdotuksen.

Pöytäkirja tarkastettiin tämän asian osalta heti kokouksessa.

Tiedoksianto

Tarjoajat; hankintapalvelut lähettää otteen