

FC Halikon Toimintasuunnitelma Naiset Futsal Liiga 2024-25

Joukkue aloittaa viidennen kauden Palloliiton pääsarjatasolla pelaamalla Naisten Futsal-Liigaa. Kilpailukausi on 1.7.2024-30.6.2025.

Valmennus

Martti Vanhatalo jatkaa joukkueen vastuuvälmentajana. Hän on suorittanut Palloliiton Futsal C koulutuksen. Hänen tarkoituksena on hakeutua Palloliiton futsal UEFA B koulutukseen. Hakuaika on kesäkuu. Apuna hänellä on Jussi Litja, jolla on myös Futsal C koulutus. Myös hänellä on tarkoitus käydä Futsal UEFA B. Tulevalla kaudella tarkoituksena on kiinnittää huomiota enemmän mentaalipuolen valmennukseen.

Joukkueen pelaajat osallistuivat viime kaudella seuran tyttöjunioreiden futsalvalmennukseen ja samaa toimintaa on tarkoitus jatkaa tulevalla kaudella.

Joukkue

Liigalisenssijärjestelmän mukaan 8 kpl pelaajasopimuksia tulee olla kirjattuna Palloliiton järjestelmään 15.8.2024 mennessä. Joukkueen pelaajat rekisteröityvät sopimuksellisinä amatööreinä, joka tarkoittaa että mahdolliset palkkiokorvaukset ovat alle 2000e kaudessa. Tavoite on saada kasvatettua pelaajarinkiä. Joukkue hakee mahdollista farmiseuraa. Joukkueen harjoitusrinkiin on tarkoitus tarjota paikkaa lahjakkaille nuorille pelaajille Salosta ja sen lähialueelta.

HARJOITTELU:

Preseason kausi

Pelaajajien uusi harjoittelukausi alkaa 13.5.2024. Harjoituspelit aloitetaan kesäkuun aikana.

Kilpakausi

Harjoitusvuoroja on myönnetty kolme viikkosalivuoroa Salohallista. Lisäksi haemme tarvittaessa hakuja vapaista vuoroista.

Vieraspelit

Vieraspelejä 11 kpl:

FC Seinäjoki

PU (Mikkeli)

FC Nokia

EBK (Espoo)

KaDy (Jyväskylä)

Ylöjärven Ilves

Ilves FS(Tampere)

HIFK (Helsinki)

GFT (Espoo)

RaiFu (Raisio)

Mad Max (Valkeakoski)

Markkinointi ja yhteistyösopimukset

Haemme yhteistyökumppaneita salolaisista yrityksistä. Pääyhteistyökumppanit näkyvät sosiaalisen median julkaisuissa Instagramissa, Facebookissa sekä ottelutapahtumissa kentän laidalla olevissa mainoksissa . Kuulutuksissa nostetaan esiin otteluisäntä, tilat tarjoava Salon kaupunki sekä pelaajien nimien yhteydessä jokaisen oma kummiyritys. Kaikki yhteistyökumppanit näkyvät myös QR-koodilla päästävään digitaaliseen otteluohjelmaan, josta voi seurata otteluun tapahtumia kännykästä. Salohallin LED taulu on myös kumppanienne mainospaikka. Pyrkimyksenä on kehittää ottelutapahtumia, jotta katsojaluvut olisivat viime kautta suuremmat.

Tavoitteena on saada sosiaalisen median seuraajamäärä nousemaan tulevilla kaudella Instagramissa 1000:een ja Facebookissa 500:aan. Julkaisut keskittyvät varsinaiseen ottelukauteen, jolloin niitä on viikoittain useita, ja joukkueen kuulumisista kerrotaan pitkin vuotta.

Mainostilaa tarjotaan peli- ja lämmittelyasuihin, ottelutapahtumiin ja Ruutu+:n lähetyksiin. Kaikki Naisten Futsal-liigan pelit tulevat suorina lähetyksinä Ruutu+-kanavalla. Joukkueen kotipelit olivat viime kaudella runkosarjan toiseksi katsotuimpia pelejä.

Suurimmalla osalla pelaajista on kummisopimus yhteistyökumppanin kanssa, ja tavoitteena on saada tulevalle kaudelle kummiyritys jokaiselle pelaajalle.