

Markkinointiyhteistyö, FC Halikko Futsal, Naisten Futsal-Liiga, kausi 2024-2025

Kaupunginhallitus 09.09.2024 § 275
4179/02.05.01.04/2024

Valmistelija

viestinnän suunnittelija Aniina Räike, aniina.raike@salo.fi, 050 566 2959

Salon kaupunginhallitus on hyväksynyt 20.5.2024 § 172 pääsarjoissa pelaavien salolaisten joukkueiden markkinointiyhteistyömallin kaudelle 2024-2025.

Salolaiset pääsarjoissa pelaavat joukkueet ja heidän kannattajansa ovat keskeisiä positiivisen kaupunkikuvan rakentajia ja joukkueissa pelaavat ovat myös tärkeitä esikuvia. Salo tunnetaan kansallisesti ja kansainvälisesti urheilu- ja sisäpalloliikuntakaupunkina SM-liigatasolla pelaavien LP Viestin, Vilppaan ja FC Halikko Futsalin sekä jalkapallon Miesten Ykkösessä pelaavan SalPan ansiosta.

Kaupungin maksama markkinointiyhteistyötuki kaudella 2024- 2025 pääsarjassa:

- Kaupungin maksama markkinointiyhteistyötuki 5 000,00 € / kausi
- Otteluisännöisyys 2500,00 € / peli. Kauden aikana kaupungilla on yksi otteluisännöisyys runkosarjassa ja yksi mahdollisissa playoffs-peleissä. Kaupungilla on etuoikeus ratkaisevien loppuotteluiden otteluisännöisyksiin. (Kaupunki ei maksa ratkaisevasta loppuottelusta erillistä korvausta, vaan otteluisännöisyys kuuluu sopimukseen.) Edellä mainittu tuki sisältää kaikki otteluisännöityden kulut (mm. lehti-ilmoitukset). Tuki ei sisällä parhaiden pelaajien palkintoja, joista kaupunki vastaa.
- SM-liigan osalta joukkueelle maksettava tuki on maksimissaan siis 10 000,00 € / kausi

Kaupungin kanssa solmittavan markkinointiyhteistyösopimuksen ehdot pääsarjajoukkueilla:

- Kotipeliasu / mainos kaikilla pelaajilla. Peliasujen logon näkyvyyden paikasta lähetetään ehdotus ennen painatusta Aniina Räikelle, os. aniina.raike@salo.fi
- Vieraspeliasu / mainos kaikilla pelaajilla. Peliasujen logon näkyvyyden paikasta lähetetään ehdotus ennen painatusta Aniina Räikelle, os. aniina.raike@salo.fi
- Laita- ja kuulutusmainos kotiotteluissa
- Joukkueen verkkosivuilla kaupungin logo, josta linkitys osoitteeseen www.VisitSalo.fi
- Kaupungin logo joukkueen painotuotteissa, esim. otteluohjelmissa ja kotiotteluiden mainoksissa
- Lattiamainos kotiotteluissa, jos Salo-hallin keskiympyrä peitetään
- Sähköiset mainokset kotiotteluissa/ sisältää pääsarjan sekä kansainvälisen tason ottelut (mikäli seuralla on kansainvälisen tason otteluissa oikeus veloitusetta mainospaikkoihin)

- Mainostilaa kotiotteluiden striimausten/ tv-lähetysten alkuun
- Valokuvia markkinointikäyttöön (huomioitava tietosuoja-asetus). Valokuvat toimitetaan Aniina Räikkeelle os. aniina.raike@salo.fi kuukauden sisällä kauden päättymisestä.
- Otteluisännyydet ja vapaaliput. Otteluisännyyteen sisältyy 10 vapaalippua. Nämä vapaaliput annetaan kaupungin edustajina otteluun osallistuvien käyttöön. Jos isännöitävässä ottelussa järjestetään VIP-tason ohjelmaa, isännyyteen sisältyy viisi VIP-tason vapaalippua. Edellä mainitut VIP-liput annetaan kaupungin edustajina otteluun osallistuvien käyttöön. Muut mahdolliset vapaaliput toimitetaan Aniina Räikkeelle. Vapaaliput ohjataan Salon kaupungin henkilökunnan käyttöön. Joukkueet voivat itse määritellä Salon kaupungin henkilökunnalle annettavien tavallisten vapaalippujen määrän.
- Joukkue ja sen pelaajat sitoutuvat pitämään Saloa esillä kotimaisen ja kansainvälisen median haastatteluissa sekä eri sosiaalisen median kanavissaan. Joukkueen tulee käyttää mm. kotiotteluiden yhteydessä seuraavia merkintöjä: @salonkaupunki ja @visitsalo (IG, FB, X), #SuositteleSaloa #VisitSalo #IhastuSaloon (IG, X)
- Joukkue ja/tai osa sen pelaajista osallistuu kaupunkimarkkinoinnin eri toimenpiteisiin (mm. videot ja tapahtumat). Toteutus aikatauluineen sovitaan hyvissä ajoin joukkueiden kanssa.
- Pelikauden päätyttyä joukkue toimittaa kaupungille seurantaraportin joukkueen näkyvyydestä sekä yhteistyösopimuksesta saaduista kokemuksista. Raportti on edellytyksenä uuden sopimuksen tekemiselle. Seurantaraporttimalli löytyy kaupungin verkkosivuilta tai sen voi pyytää Aniina Räikkeeltä.
- Lisäksi joukkueiden tulee toimittaa tulevan kauden toimintasuunnitelma sekä viimeksi vahvistetut tilinpäätöstiedot.
- Pääsarjajoukkueiden markkinoinnin tulee olla kaupungin näkyvyyden kannalta samalla tasolla. Tällä tarkoitetaan näkyvyyttä pelipaikalla, otteluisännyydessä, sosiaalisessa mediassa, verkkosivuilla sekä printtimainonnassa.

FC Halikko ry on toimittanut tilinpäätösasiakirjat, toimintasuunnitelman kaudelle 2024-2025 sekä raportin markkinointiyhteistyösopimuksen toteutumisesta kaudelta 2023-2024.

Pääsarjoissa pelaavien salolaisten joukkueiden markkinointiyhteistyösopimuksia koskevat linjaukset tuodaan vuosittain kaupunginhallituksen tarkasteltavaksi. Tarkastelun jälkeen joukkueiden markkinointiyhteistyösopimukset tuodaan erillisinä asioina kaupunginhallituksen päätettäväksi.

FC Halikko ry:n naisten futsalin markkinointiyhteistyösopimukseen on varauduttu kaudelle 2024-2025. Määräraha on budjetoitu viestinnän ja markkinoinnin kustannuspaikalle 1831 toiminnolle 1033.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus hyväksyy ylläselostetun markkinointiyhteistyösopimuksen FC Halikko ry:n kanssa.

Päätös

Kaupunginhallitus hyväksyi päätösehdotuksen.

Tiedoksianto

FC Halikko ry
Valmistelija