

RAPORTTI MARKKINOINTIYHTEISTYÖSOPIMUKSEN TOTEUTUMISESTA

Sopimuskumppani: Salon Vilpas Koripallo ry

Sopimuskausi: Koripallokausi 2023–2024

Yhteistyösopimus: Kopio liitteenä (liitetään kaupungin puolesta)

Joukkueen menestys/sijoitus sopimuskaudella:

Korisliigan runko- ja jatkosarjan jälkeen sijoitus sarjassa neljäs (4.).

Pudotuspeleissä kohtalona oli putoaminen puolivälierissä Kauhajoen

Karhubasketia vastaan.

Sopimusehtojen toteutuminen:

Kuvaus tv-näkyvyydestä kauden aikana:

Kaikki Vilppaan Korisliiga-ottelut tulivat suorina lähetyksinä Ruutu+ -palvelussa, joissa lähetyksiä katsoi keskimäärin noin 6000–8000 katsojaa per ottelu. Syksyn kotiotteluiden yhteydessä lähetysten alussa nähtiin myös Salon kaupungin logo. Logonäkyvyyttä tuli myös Salohallin keskiympyrässä olevan lattiamainoksen sekä joukkueen peliasuissa olevan logomainoksen myötä.

Tämän lisäksi seuran pelaajista oli kauden aikana myös muutamia uutis-inserttejä niin Yleisradion nettisivuilla kuin urheiluruudun lähetyksissä.

Kuvaus kauden aikana hankitusta/saadusta printtimedianäkyvyydestä:

Vilpas sai laajasti printtimedianäkyvyyttä paikallisesti Salon Seudun Sanomissa sekä Salonjokilaaksossa. Sen lisäksi Vilppaasta oli otteluraportteja myös muutamissa Turun Sanomien sekä Helsingin Sanomien julkaisuissa.

Kuvaus radioajasta kauden aikana:

Kuvaus sosiaalisen median näkyvyydestä (kanavat sekä niiden postausten lukumäärä, joissa on ollut seuraavat merkinnät: @salonkaupunki, @visitsalo, #SalonKaupunki #SuosittelenSaloa #VisitSalo #IhastuSaloon):

Instagram, Facebook ja Twitter eli X. Yhteensä Salon kaupungin aihetunnisteilla varusteltuja postauksia on kauden aikana ollut noin 15 kappaletta. Postauksemme tavoittavat eri alustoilla noin 2000–8000 käyttäjää per postaus.

Kaupungin järjestämät tapahtumat ja/tai markkinointitoimenpiteet, joihin joukkue tai sen edustajat ovat osallistuneet:

Tällä kaudella ei ollut tapahtumia tai markkinointitilaisuuksia, joissa olisi ollut Vilppaan pelaajia tai joukkueen edustajia paikalla. Myöskään kaupungin toimesta ei esitetty tarvetta tälle. Tänä vuonna kaupungilla oli iso näkyvyys myös Vilppaan junioriturnauksessa loppiaisena.

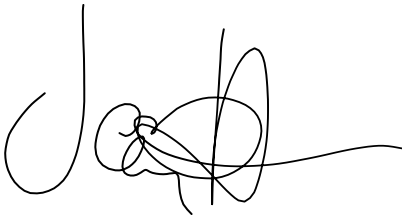
Yhteenveto otteluiden yleisömääristä:

Vilppaan tämän kauden katsojakeskiarvo oli Salohallissa 1362 katsojaa, joka on noin 150 katsojaa enemmän kuin edelliskaudella. Lisäksi tällä kaudella tehtiin seuran yhden ottelun yleisöennätys 2411 katsojaa, 6.1.2024 pelatussa kotiottelussa Kouvolan Kouvoja vastaan. Tässä ottelussa Salon kaupunki toimi otteluisäntänä.

Yhteistyökumppanin kokemukset yhteistyöstä:

Salon Vilpas koripallo ry on kokenut kaupungin yhteistyön toimivaksi ja erittäin tärkeäksi. Koemme, että yhteistyön myötä Vilpas on onnistunut tuottamaan positiivista näkyvyyttä Salon kaupungille sekä tarjoamaan kaupunkilaisille unohtamattomia elämyksiä koripallon parissa.

Yhteistyökumppanin allekirjoitus

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jere Aalto', with a stylized, flowing script.

Jere Aalto
Markkinointipäällikkö
Salon Vilpas Koripallo ry