

Toiminta-ajatus ja tavoitteet

Toiminta-ajatuksena on

- tuottaa elämyksiä ja viihdyttäviä tapahtumia
- tuottaa LP Viesti Salo ry:lle menestystä urheilutoiminnassa
- toimia tuloksellisesti ja vastuullisesti

Tavoitteena on

- kehittää nuoria pelaajia
- vahva ja tasokas seura
- Mestaruusliigan ja Suomen cupin kultamitali
- kansainvälisesti menestyvä naisten lentopalloseura
- vahvistaa seuran organisaatiota
- vahvistaa yhteistyötä Salon Viestin junioreiden kanssa

Toimintaympäristö ja kilpailutilanne

LP Viestin asema lentopallossa on vankka johtuen pitkälti Salon Viestin kanssa tehdystä yhteistyöstä junioritoiminnan ja tavoitteellisen pelaamisen ja pelaajien kehittämisessä. Panotus on ollut paljon oman pelaajapolun kehittämisessä, joka on vaikuttanut viime vuosina liigajoukkueen menestykseen. Tavoitteena on, että oman pelaajapolun kautta nousemme jälleen taistelemaan kärkisijoista Mestaruusliigassa. Jatkossa tähän on pystyttävä lisäämään panostuksia ja se tarkoittaa seuratoiminnan kokonaisvaltaista kehittämistä. Salon kaupungin tuki on ollut ja on jatkossakin merkittävä. Harjoitusolosuhteet ovat erinomaiset Salohallin myötä. Taloudelliset resurssit ovat niukat niin seurassa kuin urheilussa ylipäänsä ja resurssien lisääminen edellyttää jatkuvaa kehittymistä ja toiminnan tehokkuutta.

Markkinointi

Markkinoinnissa pyritään lisäämään yhteistyökumppanien määrää, etenkin ns. suurempien pääyhteistyökumppanien lukumäärän nostaminen on tavoitteena. Markkinoinnin toteutuksesta vastaa pääosin urheilutoimenjohtaja Tomi Lemminkäinen. Kuitenkin myös johtokunta ja muut seuran aktiivit osallistuvat markkinoinnin toteuttamiseen. Markkinoinnin tuloskehitystä seurataan tiiviisti johtoryhmän kokouksissa.

Yhteistyökumppaneista pidetään hyvää huolta ja heidät huomioidaan eri tilaisuuksissa ennen kautta sekä myös kauden aikana. Yhteistyökumppaneiden suhteen perusajatuksena on keskinäinen luottamus ja asioiden rehellinen käsittely. Suurimpia yhteistyökumppaneita pyritään saamaan

aktiivisemmin mukaan uusien ideoitten toteuttamiseen. Edellisten vuosien aikana saavutettu luottamus kumppaneihin säilytetään tavoitteena kirkasilmäinen ajatusmalli kaikissa tekemisissä. Ottelutapahtumien markkinointi-ideoita kehitetään. Otteluiden yhteydessä järjestetään VIP-tilaisuuksia, varsinkin kansainväliset ottelut ovat parhaita tapahtumia näille tilaisuuksille.

Seuran talous

Kauden 2024 – 2025 budjetin loppusumma on 420 000 €. Varainhankinnassa pääpaino on peliasu- ja kenttämainostuloissa. Lisäksi eri tapahtumien ravintolatulot, julkaisutulot, Salon kaupungin tuki, bonukset ja ottelutulot (pääsylippu-, makkara-, arpa- ja fanituotemyynti) sekä kausijulkaisutulot varmistavat budjetin toteutumisen.

Budjetin päävastuu on urheilutoimenjohtajalla toimenkuvansa mukaan, joskin myös ottelutapahtumien organisoijat ovat omalta osaltaan tukemassa budjetin toteutumista. Johtoryhmä laatii yksityiskohtaisen suunnitelman koko kaudeksi ja seuraa tarkasti budjetin toteutumista kuukausittain.

Viestintä ja markkinointi

Salon kaupungin alueella toimivat tiedotusvälineet ovat Salon Seudun Sanomat, Salonjokilaakso ja Turun Sanomat. Näihin toimitetaan uutismateriaalia koko kauden ajan, annetaan haastatteluja ja tiedotteita sekä pidetään yhteisiä tiedotustilaisuuksia. Seuran kotisivut hoidetaan tasokkaasti, pidetään ajan tasalla ja päivitetään kun seurassa / joukkueessa on jotakin kerrottavaa. Sosiaalista mediaa tullaan hyödyntämään jatkossakin tehokkaasti sekä pyritään lisäämään aktiivisesti seuraajien määrää laadukkaalla sisällöntuotolla. Viestinnän ja markkinoinnin tueksi kirjataan mm. seuraavia toimenpiteitä:

- pelien jälkeiset lehdistötilaisuudet hoidetaan ohjeiden mukaan
- otteluiden käsiohjelmat painetaan 4-värisenä
- kausiohjelma painetaan nelivärisenä
- ottelu- ja muut ilmoitukset rakennetaan näkyviksi seuran brändin mukaan
- sähköisillä viestimillä kerrotaan yhteistyökumppaneille pelitapahtumista, menestyksistä yms.
- näkyvyys TV-kanavilla ja kuuluvuus alueradiossa mahdollisuuksien mukaan

Edellä mainittujen toimien lisäksi seura tulee toimimaan Mestaruusliigan viestintätavoitteiden mukaisesti seuran ja Mestaruusliigan näkyvyyden ja tunnettuuden lisäämiseksi.

Ottelutapahtumien organisointi

LP Viestin kotiottelut pelataan Salohallissa Salossa. Ottelutapahtumista vastaavat seuran toimihenkilöt ja johtokunta apunaan vapaaehtoisia talkoolaisia, joita ovat muun muassa Salon Viestin Ukkomiehet, Akatemia pelaajien vanhemmat ja Salon Viestin junioripelaajat vanhempineen sekä LP Viestin omat aktiivit. Yhdessä he huolehtivat pelitapahtumien järjestelyistä peliarenalla, ravintolassa, arpa-, fanituote- ja lipunmyynnissä, järjestyksenvalvonnassa ym. toimissa.

Valmennusleirit

Valmennustoiminnasta vastaa valmennus- ja joukkueen johto. Leiritoiminnassa tehdään edelleen yhteistyötä Kisakallion Urheiluopiston kanssa. Akatemiajoukkue leireilee myös Tallinnassa pelaten myös harjoituspelejä leirin aikana. Kesäharjoittelu tapahtuu yhdessä liiga- ja akatemiajoukkueen kesken. Harjoituspelejä lähialueen joukkueita vastaan pelataan mahdollisuuksien mukaan.

Turnaukset ja muut tapahtumat

- järjestetään Salo Volley 18.-20.7.2025 yhdessä Salon Viestin kanssa.

Edustus

- osallistutaan Mestaruusliigan ja Lentopalloliiton järjestämiin tilaisuuksiin, juhliin, koulutukseen yms.

Yhteistyö

- toimitaan tiiviissä yhteistyössä Salon kaupunginhallituksen, liikuntatoimiston, Salohallin ja muiden organisaatioiden kanssa
- toimitaan yhteistyössä Salon Viestin ja muiden alueen seurojen kanssa
- hoidetaan yhteistyökumppanien tarvitsemat edustustehtävät
- huomioidaan yhteistyökumppanien ja muiden toimijoiden merkkipäivät

Johtokunta

Seuran johtokunta 2024 – 2025 valitaan sääntömääräisessä kokouksessa

Johtokunta 2023-2024

Karri Virtanen, puheenjohtaja

Juhani Joutsen

Tomi Lemminkäinen

Jussi Saarinen

Tiina Kari

Johtokunnan alaisuuteen perustetaan harkinnan mukaan muita tarvittavia ryhmiä.

Valmennusjohto / joukkueen johto

Päävalmentaja Teemu Mäkikyrö

Akatemian päävalmentaja Tomi Lemminkäinen

Fysiikkavalmentaja Janne Harju

Tilastointi Petri Virtanen

Huoltaja Ville Sipari/Mika Korhonen