

RAPORTTI MARKKINOINTIYHTEISTYÖSOPIMUKSEN TOTEUTUMISESTA

Sopimuskumppani: LP Viesti Salo

Sopimuskausi: 2023-2024

Yhteistyösopimus: Kopio liitteenä (liitetään kaupungin puolesta)

Joukkueen menestys/sijoitus sopimuskaudella:

Mestaruusliigan viides

Sopimusehtojen toteutuminen:

Kuvaus tv-näkyvyydestä kauden aikana: Kaikki pelit Ruudulta

Kuvaus kauden aikana hankitusta/saadusta printtimedianäkyvyydestä:

- mitkä lehdet/julkaisut Salon Seudun Sanomat ja vastustajien paikallislehdet

Kuvaus radioajasta kauden aikana:

Kuvaus sosiaalisen median näkyvyydestä (kanavat sekä niiden postausten lukumäärä, joissa on ollut seuraavat merkinnät: @salonkaupunki, @visitsalo, #SalonKaupunki #SuosittelenSaloa #VisitSalo #IhastuSaloon):

Facebook 8 300 seuraajaa, twitter 1279 seuraajaa instagram 3089 seuraajaa
Suurin yksittäinen päivitys yli 4 miljoonaa tavoitettu facebookissa

Kaupungin järjestämät tapahtumat ja/ tai markkinointitoimenpiteet, joihin joukkue tai sen edustajat ovat osallistuneet:

Yhteenveto otteluiden yleisömääristä: 600

Yhteistyökumppanin kokemukset yhteistyöstä:

Yhteistyökumppanin allekirjoitus