

Markkinointiyhteistyö, Sportspot Oy, ”Suomen suurin tyky-päivä – Salo”

Kaupunginhallitus 07.10.2024 § 319
4601/02.05.01.04/2024

Valmistelija

Henkilöstöjohtaja Christina Söderlund, christina.soderlund@salo.fi, 02 778 2103

Salon kaupungin strategian päämäärät ovat elinvoimainen Salo, hyvinvoiva Salo ja kestävä talouden Salo. Hyvinvoiva Salo tarkoittaa, että kaupunki tarjoaa mahdollisuudet hyvään elämään, jatkuvaan oppimiseen, mielekkääseen vapaa-aikaan sekä sujuvaan ja turvalliseen arkeen. Hyvinvoiva Salo pitää huolta henkilöstöstään ja edistää asukkaidensa hyvinvointia yhdessä aktiivisten asukkaiden, yhdistysten ja muiden yhteisöjen kanssa. Liikunnallisuus on olennainen osa kokonaisvaltaisesta hyvinvointia ja hyvinvoiva Salo haluaa tehdä käytännön tekoja tuon hyvinvoinnin eteen. Osana hyvinvoivan Salon tavoitteita ja työntekijöiden hyvinvoinnin lisäämistä on neuvoteltu yhteistyöstä ”Suomen suurin tyky-päivän” järjestämisestä Salossa vuonna 2025.

Suomen suurin tyky-päivä on elämispäivä, joka on rakennettu vahvasti kaupunkistrategian ympärille. Yhteisessä tekemisessä huomioidaan kaupungin arvot:

Oikeudenmukaisuus: Tapahtuman ajankohta on valittu siten, että kaikilla on mahdollisuus osallistua. Tähän on vaikuttanut henkilöstölle marraskuussa 2023 tehty kysely henkilöstötapahtumien sisällöstä ja ajankohdasta. Tapahtuman sisältö on suunniteltu huomioiden ihmisten liikuntarajoitteet, joten kaikilla on mahdollisuus myös osallistua tasosta riippumatta.

Rohkeus: Tapahtumassa jokainen pääsee kokeilemaan itselleen uusia aktiviteetteja ja haastamaan omaa osaamistaan ja kuntoaan niissä rajoissa kuin oma rohkeus sallii.

Vastuullisuus: Tapahtuma itsessään osoittaa Salon kaupungin vastuuta suhteessa työntekijöiden hyvinvointiin. Tapahtuma huomioi myös ympäristövastuun, koska se järjestetään jo olemassa olevissa tiloissa lähellä, Salon urheilupuistossa.

Ystävällisyys: Tapahtuma mahdollistaa uusien ystävyyksien syntymisen, kun ihmiset pääsevät tapaamaan työn ulkopuolella, rennoissa tunnelmissa. Tapahtuman sisällöt ovat myös mietitty siten, että tärkeintä on yhdessä onnistuminen sekä inspiroituminen.

Suomen suurin tyky-päivä on liikunnan ilon, yhdessä tekemisen ja kokemisen karnevaali, jossa yhdistyvät unohtumattomat elämykset ja uudet kokemukset. Parhaimmillaan tästä seuraa työntekijäkokemus, jossa osallistujia voi olla entistä ylpeämpi työnantajastaan. Osallistujien on myös mahdollista löytää itselleen sopiva harrastus tukemaan henkilökohtaista hyvinvointiaan. Liikunnallisuuden lisäksi tapahtuman tavoitteena on tuoda yhteen sekä kaupungin työntekijöitä että paikallisia yrityksiä ja tätä kautta kasvattaa koko Salon yhteisöllisyyttä. Kun osallistujat pääsevät näkemään työkavereita uudessa ympäristössä, on myös mahdollista syventää työntekijöiden välisiä yhteyksiä.

Tapahtuman vastuullinen toteutuskumppani on Sportspot Oy. Sportspot on yritys, joka on toteuttanut monen kokoisia tapahtumia hyvällä asiakastyytyväisyydellä. Sportspot toteuttaa tapahtuman kaupungille ”avaimet käteen” -periaatteella, jolloin kaupungin tärkein tehtävä on ohjata ja varmistaa tavoitteiden täyttäminen. Sportspot on toiminut vuodesta 2016 saakka ja sen tapahtumiin on vuosien varrella osallistunut tuhansia tyytyväisiä asiakkaita.

Suomen suurin tyky-päivä toteutetaan kaksiosaisena. Salon kaupungin työntekijöille tarkoitettuna tapahtumaosion lisäksi vastaava sisältö suunnataan moniyrittäjätoteutuksena salolaisille yrityksille. Molempien tapahtumien sisältö ja kesto on samanlainen. Tapahtumapaikkana Salon Urheilupuisto ja tilaisuuden kesto on 2,5 tuntia. Tapahtumapäivä on 23.5.2025. Tapahtuma on lähtökohtaisesti ulkoliikuntatapahtuma, erityisen huonon sään sattuessa osa aktiviteeteista voidaan järjestää Salohallissa.

Tapahtuman toimintapisteet on valittu tapahtuman tavoitteiden pohjalta. Kaupungille tarkoitettuna osion ensimmäisessä vaiheessa valitut sisällöt mahdollistavat osallistujamäärän 500 henkeen asti. Jos ilmoittautuneita tulee enemmän, lisätään toimintapisteiden määrää. Tapahtumassa tuotettavia lajikokeiluita esimerkiksi juoksukoulu, frisbeegolf, jooga, liikkuvuuskliniikka, voimannostokoulu, tikanheitto, jalkapallo (erilaisilla variaatioilla, kuten tankofutis ja pilkkukisa), petankki, koripallo ja jumppa.

Vaikka tekeminen on tapahtuman keskiössä, tapahtumassa tarjotaan myös luentoja liittyen terveellisempään syömiseen ja tehokkaampaan palautumiseen. Luentojen tavoitteena on toimia inspiraationa terveempään elämäntapaan ja niissä annetaan käytännön vinkkejä parempaan arkeen.

Sportspot kartoittaa ja tarjoaa valituille yhteistyökumppaneille mahdollisuutta osallistua tapahtumaan. Yhteistyökumppaneiden valinnassa korostuu heidän tuottamansa lisä-arvo osallistujille. Mielenkiintoisia kumppaneita esim. Edenred, Kisakallio, Visit Salo ja Elektrobike.

Sportspotin tapahtumissa käytetään usein tunnettuja urheilupersonia, jotka tuovat urheilujuhlan tuntua ja uskottavuutta tapahtumiin. Tähän tapahtumaan alustavasti kiinnitetyt tähtivalmentajat ovat: Suomen jalkapallomaajoukkueen päävalmentaja Markku Kanerva, taitoluistelun Euroopan mestari Laura Lepistö, Suomen koripallomaajoukkueen entinen tarkka-ampuja Samuel Haanpää, moninkertainen suomenmestari, juoksuvalmentaja Arttu Vattulainen, Suomen tunnetuimpiin jalkapallotaitureihin kuuluva nykyinen ammattijuontaja Lassi Hurskainen, HIFK:n jääkiekkoujoukkueen entinen fysiikkavalmentaja, suorituskykyasiantuntija Harri Yrttiaho, Salon oma voimamies Margetta Salminen, ravitsemusvalmentaja Saara Wahlgren sekä Salon Vilppaan entinen pelaaja Juho Nenonen. Tapahtuman juontajana toimii alustavasti entinen ammattilaiskoripalloilija Shawn Huff.

Salon kaupunkistrategiassa yhtenä kärkihankkeena on tapahtumien Salo. Tapahtumien Salo kärkihankkeen mukaisesti Salon tavoite on olla entistä vireämpi tapahtumakaupunki. Markkinointiyhteistyön arvo tässä kokonaisuudessa on 12.500 € + alv. Tämä summa sisältää sekä näkyvyyden tapahtumassa että ennen tapahtumaa, sen lanseerauksessa sekä tapahtumassa tuotettavassa videomateriaalissa. Tapahtumasta kuvataan ja editoidaan 5–8 minuutin fiilisvideo, jossa Salo on keskeisessä osassa. Tämän lisäksi videoon tulee Salon edustajan haastattelu. Salo saa näkyvyyden Suomen Suurin Tyky-päivä kampanja sivustolla, jonka lisäksi Salon edustaja avaa molemmat tilaisuudet. Tapahtuman virallinen nimi on Suomen Suurin-tyky-päivä @Salo, tai Salo – Suomen Suurin Tyky-päivä.

Markkinointiyhteistyön lisäksi kaupungin työntekijöiltä ja yhdessä määritellyiltä mahdollisilta sidosryhmäläisiltä pääsymaksu tapahtumaan on 25 euroa / osallistuja + alv ensimmäisten 500 osallistujan osalta. Ylimenevät osallistajat 12,5 euroa / osallistuja + alv. Yritystapahtuman osalta käytössä erillinen hinnasto. Sekä markkinointiyhteistyön että osallistumismaksujen kustannukset on varattu henkilöstöpalveluiden talousarvioon.

Päätösehdotus	Kaupunginhallitus hyväksyy markkinointiyhteistyön ”Suomen suuri tykypäivä – Salo” -tapahtumasta sekä hyväksyy kaupungin henkilöstön osallistumisen tapahtumaan. Tarvittavat määrärahat varataan vuoden 2025 talousarvioon.
Päätös	Kaupunginhallitus hyväksyi päätösehdotuksen.
Tiedoksianto	Sportspot Oy Henkilöstöjohtaja