

Kaupungin viestintäohjeen päivitys sekä graafisen ohjeiston ja viestinnän linjausten täydennys

Kaupunginhallitus 12.05.2025
2656/07.00.00.01/2023

Valmistelija

Viestintäpäälikkö Teija Järvelä, teija.jarvela@salo.fi, 044 778 2151,
viestinnän suunnittelija Aniina Räike, aniina.raike@salo.fi, 050 566 2959

Salon kaupungin henkilöstön ja luottamushenkilöiden käyttöön tarkoitettu viestintäohje perustuu kaupungin strategiaan ja hallintosääntöön sekä lainsäädännössä määriteltuihin kuntien viestintävelvoitteisiin ja muuhun lainsäädäntöön. Viestintäohjeen lisäksi kaupungin viestintää ja markkinointia ohjaavat graafinen ohjeisto (KH 19.6.2023) ja viestinnän linjaukset (ns. brändikäsikirja, KH 19.6.2023).

Voimassa oleva viestintäohje ja sosiaalisen median ohje ovat vuodelta 2017 (KH 28.8.2017) Vaikka ohjeiden sisältö pitää edelleen suurilta osin paikkaansa, on ohjeiden päivitys tarpeen monestakin syystä.

Kaksi erillistä ohjetta on nyt yhdistetty yhdeksi ohjeeksi, mikä helpottaa niin ohjeiden käyttöä kuin niiden päivittämistäkin.

Ohjeen suurimmat sisällölliset muutokset koskevat sosiaalista mediaa (kappale 8., s. 24-36) sekä valokuvien ja videoiden käyttöä (kappale 11.4, s. 41-42). Ohjeen päivityksessä on kiinnitetty erityistä huomiota sosiaalisen median kanavien sekä kuvien ja videoiden tietosuojaan, tietoturvan ja tekijänoikeudet huomioivaan käyttöön. Sosiaalisen median osalta on myös kuvattu eri kanavien kohderyhmiä ja käyttötapoja.

Ohje on myös korjattu vastaamaan kaupungin nykyistä hallintosääntöä ja organisaatiota sekä yleisesti käytössä olevia termejä (esim. esihenkilö esimiehen sijaan, häiriötilanteiden ja poikkeusolojen viestintä kriisiviestinnän sijaan).

Graafista ohjeistoa on täydennetty lisäämällä kuvaus kaupungin brändihierarkiasta (s. 4-7) Brändihierarkia määrittelee Salon kaupungin ja sen alaisten toimijoiden keskinäisen suhteen. Brändihierarkia tukee Salon kaupungin ja sen eri toimijoiden yhdenmukaista ilmettä, vahvistaa brändiä ja varmistaa, että Salon tunnusta käytetään johdonmukaisesti eri yhteyksissä.

Lisäksi graafiseen ohjeistoon on lisätty mainos- ja liikelahjoissa käytettävä tammenlehti-kuosi (s. 19).

Viestinnän linjauksiin on lisätty Salon kaupungin ydinviesti (s. 11), joka kokoaa yhteen tunnistetut vahvuudet, jotka puhuttelevat tärkeimpiä kohderyhmiä ja ovat erottavia tekijöitä. Yhden yhteisen ydinviestin lisäksi Salolle on määritetty teemat (s. 12), joita nostetaan viestinnässä ja markkinoinnissa esille. Jokaiselle teemalle on kiteytetty oma ydinviesti. Ydinviestejä ei käytetä sellaisenaan viestinnässä tai markkinoinnissa. Ydinviestit ohjaavat markkinointiviestinnän toimenpiteitä, jotta ne tukevat toisiaan yhä paremmin.

Päätöksen peruste Hallintosääntö 1. luku, 6 §

Esittelijä

Kaupunginjohtaja

Päätösehdotus	Kaupunginhallitus hyväksyy viestintäohjeen päivityksen sekä graafisen ohjeiston ja viestinnän linjausten täydennykset.
Päätös	
Tiedoksianto	Viestintäpäällikkö