

# **Kotona Salossa, yhteydessä maailmaan**

**Salon kaupungin kansainvälisyysohjelma**



## Sisällysluettelo

1.	JOHDANTO .....	3
2.	KANSAINVÄLINEN VERKOSTOYHTEISTYÖ .....	3
2.1	Kansainväliset verkostot.....	3
2.2	Ystävyyskaupungit .....	4
2.3	Turun ja Varsinais-Suomen Eurooppa-toimisto Brysselissä .....	4
2.4	Kaupunkidiplomatia ja kansainväliset vierailut.....	5
3.	KANSAINVÄLINEN ELINKEINOELÄMÄ.....	5
3.1	Yritysten kansainvälistymisen tukeminen.....	5
3.1.1	Osallistuminen EU-hankkeisiin .....	5
3.1.2	Kansainvälistymisvalmennukset.....	5
3.1.3	Yritysryhmien kokoaminen.....	6
3.1.4	Markkinatietojen tuottaminen.....	6
3.1.5	Rahoitusneuvonta.....	6
3.1.6	Mentorointiverkoston rakentaminen .....	6
3.1.7	Markkinointiviestinnän rakentaminen.....	7
3.1.8	Kauppakamariverkoston hyödyntäminen.....	7
3.2	Ulkomaisten investointien houkuttelu .....	7
3.2.1	Yhteistyö Invest in Finlandin kanssa .....	7
3.2.2	Salon alueen vahvuuksien tunnistaminen ja tarjoaman kiteytys .....	8
3.2.3	Investointeja houkuttelevien klusterien ja yritys ekosysteemien kehittäminen.....	8
3.2.4	Kansainvälisten yritysten verkostojen edistäminen Salossa.....	8
3.2.5	Yritysten perustamiseen liittyvä tuki ulkomaisille yrityksille .....	8
3.2.6	Osaajapotentialin näkyväksi tekeminen.....	8
3.2.7	Investinsalo.fi -sivuston kehittäminen ja markkinointi.....	9
3.2.8	Ulkomaalaisomisteiset yrityksen mukaan InvestIn-toimintaan.....	9
3.3	Yritysten kansainvälisten rekrytointien tukeminen.....	9
4.	KANSAINVÄLINEN OPISKELUPAIKKA .....	10
4.1	Yhteistyö Turun yliopiston, Turun ammattikorkeakoulun ja Salon seudun koulutuskuntayhtymän kanssa 10	
4.2	Kansainvälisten opiskelijoiden tukeminen opintojen aikana.....	10
5.	KANSAINVÄLINEN TYÖ- JA ASUINPAIKKA.....	11
5.1	Tuetaan eri syistä Saloon muuttavien asettautumista Saloon .....	11
5.2	Hyödynnetään markkinoinnin mahdollisuuksia houkutella kansainvälisiä asukkaita .....	11
6.	MONIKULTTUURINEN KAUPUNKI .....	11
7.	OHJELMAN TOIMEENPANO, SEURANTA JA RAPORTOINTI.....	12

# 1. JOHDANTO

Maailma muuttuu koko ajan ja monilta osin. Maailmantalouden painopiste hakee paikkaansa ja talouden suurvalta-asemasta käydään kovaa kilpailua. Väestörakenne on muutoksessa, kansainvälinen siirtolaisuus on monimutkaisempaa kuin koskaan ennen. Turvallisuuteen, ilmastonmuutokseen ja terveysuhkiin liittyvät ongelmat ja haasteet ovat globaaleja, samoin niihin löytyvät ratkaisut.

Kaupunkien merkitys kasvaa kaikkialla maailmassa, sillä ne ovat entistä tärkeämmässä roolissa ratkaistaessa erilaisia ongelmia ja haasteita. Kaupungit ovat lähellä kansalaisia ja kykenevät toimimaan nopeasti ja tehokkaasti. Kaupungit myös kilpailevat keskenään sekä kansainvälisesti että kansallisesti.

Tässä kilpailussa pärjäämiseksi Salon kaupungin on kehitettävä ja vahvistettava kansainvälisyyttään. Salo voi kasvaa houkuttelemalla yrityksiä, osajia, investointeja ja asukkaita, mutta kaupungin kansainvälisen vetovoiman vahvistaminen ja pitovoiman rakentaminen edellyttää suunnitelmallista toimintaa. Kansainvälisyys on olemassa ja sitä voi hyödyntää olemalla kuulolla, verkostoitumalla, osallistumalla, vaikuttamalla päätöksentekoon sekä organisoimalla edunvalvontaa.

Salon kaupungin kansainvälisyysohjelmassa käsitellään tavoitteita, toimenpiteitä ja mahdollisuuksia, joiden kautta Salosta rakennetaan kansainvälinen kaupunki. Ohjelmassa käsitellään kansainvälisyyden näkökulmasta seuraavia osa-alueita: verkostoyhteistyö, elinkeinoelämä, opiskelu, työ, asuminen ja monikulttuurisuus. Ohjelmalla on tiivis liittymäpinta kaupungin kotouttamisohjelmaan.

## 2. KANSAINVÄLINEN VERKOSTOYHTEISTYÖ

Vaikuttavan kansainvälisen verkoston rakentaminen edellyttää, että Salon kaupunki luo hyödyllisiä kumppanuuksia maailmalla ja vahvistaa jo olemassa olevaa kansainvälistä verkostoaan. Tätä varten tehdään suunnitelmallista yhteistyötä erilaisissa hankkeissa ja verkostoissa. EU-hankkeisiin osallistuminen tarjoaa erinomaisia mahdollisuuksia löytää uusia kansainvälisiä verkostoja sekä edistää taloudellista yhteistyötä eri tahojen kanssa. Lisäksi kehitetään edelleen ystävyyskaupunkien kanssa tehtävää yhteistyötä vastaamaan kaupunkistrategian tavoitteita ja selvitetään uusien kansainvälisten avauksien mahdollisuuksia.

### 2.1 Kansainväliset verkostot

#### Toimenpiteet:

- Salon kaupunki liittyy EUROTOWNS-verkostoon, jonka kautta päästään osallistumaan erilaisiin teemakohtaisiin tapahtumiin, hankkeisiin ja vuoropuheluihin. Aikataulu: Vuoden 2025 aikana.

*EUROTOWNS-verkosto on keskisuurille kaupungeille tarkoitettu verkosto (50 000 – 200 000 asukasta); verkosto tarjoaa partnereita pitkäaikaiseen yhteistyöhön sekä kumppaneita projektipohjaiseen työhön, mahdollistaa erilaisten EU-hankkeisiin hakeutumisen verkoston jäsenten kanssa ja tarjoaa keskustelufoorumia sekä käytännön työlle, että poliittiselle dialogille.*

- Salon kaupunki pyrkii olemaan mukana myös muissa sitä hyödyttävissä verkostoissa.
- Osallistutaan mahdollisuuksien mukaan kansainvälisiin konferensseihin ja tapaamisiin.
- Osallistutaan aktiivisesti Kuntaliiton koordinoimien EU- ja kv-verkoston sekä Ukraina-verkoston työhön.

## 2.2 Ystävyyskaupungit

Salolla on tällä hetkellä yhdeksän toiminnassa olevaa ystävyyskaupunkisuhdetta: Puchheim (Saksa), Nagykanizsa ja Gardony (Unkari), St. Anthony (USA), Wuhan ja Qingdao (Kiina), Da Nang (Vietnam), Anija (Viro) ja Odder (Tanska). Salon yksi aktiivisimmista ystävyyskaupungeista on ollut Venäjän Rzhev, jonka kanssa yhteistyö on keskeytetty Ukrainan sodan takia.

Perinteistä ystävyyskaupunkiyhteistyötä ovat koulujen ja oppilaitosten oppilas- ja opettajavaihto-ohjelmat sekä urheilu- ja kulttuurivaihdot. Ystävyyskuntatoiminta tarjoaa nykyään kuitenkin laajasti mahdollisuuksia yhteistyöhön eri toimialoilla sekä on varteenotettava resurssi hankekumppaneita etsittäessä. Viime vuosina ystävyyskaupunkitoimintaan on pyritty hakemaan konkreettisia, molempia osapuolia hyödyttäviä sektorikohtaisia toimintoja.

Hyvä esimerkki ystävyyskaupunkien vaikutusmahdollisuudesta on suomalaisten kaupunkien nopea verkostoituminen ukrainalaisten kaupunkien kanssa Venäjän aloitettua hyökkäyssodan helmikuussa 2022. Vuonna 2022 maiden välisiä ystävyyskaupunkisuhteita oli neljä, vuoden 2025 alussa lähes kolmekymmentä.

### Toimenpiteet:

- Hyödynnetään ystävyyskaupunkien kanssa tehtävää yhteistyötä ja ystävyyskaupunkien suhteita kaupungin strategian tavoitteiden saavuttamiseksi.
- Arvioidaan ja linjataan keskittyminen elinkeinoelämän kannalta oleellisiin maihin tai kaupunkeihin.
- Edistetään elinkeinoelämän kontakteja solmimalla ”ystävyyskauppakamarisuhteita”. Salon kaupunki tekee jo tiivistä yhteistyötä Minneapolisin Suomi-Amerikka -kauppakamarin kanssa (Finnish American Chamber of Commerce MN)
- Salo solmii ystävyyskaupunkisuhteen ukrainalaisen Stryin kaupungin kanssa vuoden 2025 aikana. Neuvotteluja on käyty Salon ja Stryin kanssa ja yhteistyö tulee kattamaan eri teemoja. Erityisen lupaavana pidetään yleisesti elinkeinoelämän yhteistyömahdollisuuksia Ukrainan jälleenrakennuksessa.

## 2.3 Turun ja Varsinais-Suomen Eurooppa-toimisto Brysselissä

Yhteistyö Varsinais-Suomen EU-toimiston kanssa Brysselissä tarjoaa Salolle mahdollisuuksia osallistua erilaisiin hankkeisiin sekä taloudellisen yhteistyön kehittämiseen.

### Toimenpiteet:

- Osallistutaan aktiivisesti Varsinais-Suomen EU-toimiston järjestämiin tilaisuuksiin ja tapahtumiin.
- Hyödynnetään EU-toimiston tarjoamia palveluja ja resursseja.

## 2.4 Kaupunkidiplomatia ja kansainväliset vierailut

Jatketaan edelleen aktiivista kaupunkidiplomatiatyötä. Erilaiset vierailut ja tapaamiset edistävät Salon tekemistä tunnetuksi ja mahdollisuuden esitellä Salon yrityselämää.

### Toimenpiteet:

- Pidetään aktiivisesti yhteyttä eri maiden Suomen suurlähetystöihin ja kerrotaan Salon mahdollisuuksista.
- Esitellään Saloa yritysten vieraille ja yhteistyökumppaneille.
- Edistetään kaupungin näkyvyyttä osallistumalla erilaisiin tapahtumiin ja tilaisuuksiin.

## 3. KANSAINVÄLINEN ELINKEINOELÄMÄ

Salolaisten yritysten kansainvälistymiseen liittyviä palveluita tuottaa kaupungin elinkeinoyhtiö Yrityssalo joko itsenäisesti tai yhteistyössä Salon kaupungin kanssa. Yrityssalo tarjoaa kansainvälistyville yrityksille tukea ja neuvontaa muun muassa rahoitukseen, kehittämiseen ja kansainväliseen rekrytointiin liittyvissä kysymyksissä.

### 3.1 Yritysten kansainvälistymisen tukeminen

#### 3.1.1 Osallistuminen EU-hankkeisiin

Yrityssalo osallistuu aktiivisesti EU-hankkeisiin, jotka edistävät paikallisten yritysten kansainvälistä yhteistyötä ja markkinoille pääsyä. Tavoitteena on luoda verkostoja, jotka avaavat uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja parantavat kilpailukykyä.

### Toimenpiteet:

- Tiedotuskampanjat EU-hankkeiden mahdollisuuksista.
- Neuvontapalvelut ja koulutukset EU-rahoituksen hakemisessa.
- Yhteistyö muiden kaupunkien ja maiden kanssa yhteisten hankkeiden toteuttamiseksi.

#### 3.1.2 Kansainvälistymisvalmennukset

Kansainvälistymisvalmennukset ovat olennainen osa yritysten valmistautumista kansainvälisille markkinoille. Yrityssalo järjestää valmennuksia, jotka kattavat markkinointistrategiat, tietoja kulttuurisista eroista, juridiset vaatimukset ja logistiikan hallinnan.

### Toimenpiteet:

- Järjestetään säännöllisesti seminaareja ja työpajoja.
- Tarjotaan mentorointiohjelmia, joissa kokeneet vientiyrietykset jakavat tietämystään.
- Tarjotaan online-kursseja ja resursseja itsenäiseen opiskeluun.

### **3.1.3 Yritysryhmien kokoaminen**

Yritysryhmien kokoaminen kansainvälisille messuille ja näyttelyihin on tärkeä osa verkostojen luomista ja markkinoiden tuntemusta. Yritysryhmiä tuetaan osallistumalla messukustannuksiin ja järjestämällä yhteisosastoja.

#### **Toimenpiteet:**

- Koordinoidaan yritysryhmien osallistumista kansainvälisiin tapahtumiin.
- Haetaan rahoitusta ja tukea yrityksille messumatkoja varten.
- Kootaan yhteisosastoja messuille, jotka edustavat Salon yrityksiä.

### **3.1.4 Markkinatietojen tuottaminen**

Markkinatietojen tuottaminen auttaa yrityksiä tekemään informoituja päätöksiä kohdemarkkinoista. Salo kerää ja jakaa ajankohtaista tietoa markkinoiden trendeistä, kilpailusta ja kuluttajakäyttäytymisestä.

#### **Toimenpiteet:**

- Tuotetaan säännöllisiä markkinatutkimuksia valituista markkinoista.
- Julkaistaan raportteja ja analyysyjä eri kohdemarkkinoista.
- Välitetään konsultointipalveluja markkinatiedon hyödyntämisessä.

### **3.1.5 Rahoitusneuvonta**

Rahoitusneuvonta on kriittinen palvelu yrityksille, jotka haluavat kansainvälistyä. Yrityksille tarjotaan neuvontaa rahoitusmahdollisuuksista ja apua rahoituksen hakemisessa.

#### **Toimenpiteet:**

- Järjestetään koulutuksia ja työpajoja rahoituksen hakemisesta.
- Tarjotaan henkilökohtaista neuvontaa rahoitusmahdollisuuksista.
- Kehitetään verkostoja rahoituslaitosten ja yritysten välille.

### **3.1.6 Mentorointiverkoston rakentaminen**

Mentorointiverkoston avulla yritykset voivat saada arvokasta ohjausta ja tukea kansainvälistymisprosessissa. Kokeneet yrittäjät voivat jakaa tietojaan ja kokemuksiaan uusille kansainvälistyjille.

#### **Toimenpiteet:**

- Rekrytoidaan kokeneita vientiyrittäjiä mentoreiksi.
- Järjestetään mentorointiohjelmia ja -tapaamisia.
- Järjestetään online-foorumia ja resursseja mentorointiin.

### **3.1.7 Markkinointiviestinnän rakentaminen**

Markkinointiviestinnän rakentaminen kohdemarkkinoille on keskeinen osa menestyksestä kansainvälistymistä. Yrityksiä autetaan kehittämään tehokkaita markkinointistrategioita ja viestintäkanavia.

#### **Toimenpiteet:**

- Tarjotaan koulutusta ja konsultointia markkinointistrategioiden kehittämisessä.
- Autetaan yrityksiä luomaan monikielisiä markkinointimateriaaleja.
- Edistetään digitaalista markkinointia ja sosiaalisen median hyödyntämistä.

### **3.1.8 Kauppakamariverkoston hyödyntäminen**

Kansainvälisen kauppakamariverkoston hyödyntäminen tarjoaa yrityksille arvokkaita kontakteja ja tietoa kansainvälisistä markkinoista. Salo tekee yhteistyötä kauppakamarien kanssa edistääkseen Salon alueen yritysten kansainvälistymistä.

#### **Toimenpiteet:**

- Osallistutaan kansainvälisten kauppakamarien tapahtumiin ja tilaisuuksiin.
- Tarjotaan yrityksille pääsy kauppakamariverkoston resursseihin.
- Järjestetään yhteisiä tilaisuuksia ja seminaareja kauppakamarien kanssa.

## **3.2 Ulkomaisten investointien houkuttelu**

Tavoitteena on houkutella kansainvälisiä investointeja alueelle ja luoda näin uusia työpaikkoja sekä taloudellista kasvua. Tämä edellyttää strategista lähestymistapaa, joka sisältää yhteistyötä kansainvälisten organisaatioiden kanssa, alueen vahvuuksien esille tuomista, klusterien kehittämistä sekä monikulttuurisen ilmapiirin edistämistä.

### **3.2.1 Yhteistyö Invest in Finlandin kanssa**

Tiivis yhteistyö Invest in Finlandin kanssa on keskeistä ulkomaisten investointien houkuttelemiseksi Saloon. Tämä yhteistyö tuo alueelle näkyvyyttä ja hyödyntää kansallisia resursseja.

#### **Toimenpiteet:**

- Kehitetään yhteistyötä Invest in Finlandin kanssa.
- Osallistutaan yhteisiin markkinointikampanjoihin ja tapahtumiin.
- Hyödynnetään Invest in Finlandin verkostoja ja kontakteja.

### **3.2.2 Salon alueen vahvuuksien tunnistaminen ja tarjoaman kiteytys**

On tärkeää selkeyttää ja tuoda esille Salon alueen tarjoamat mahdollisuudet sekä tunnistaa ja viestiä alueen vahvuudet.

#### **Toimenpiteet:**

- Kehitetään kattava kansainvälinen esittelymateriaali Salon alueen tarjoamista mahdollisuuksista.
- Järjestetään informatiivisia tilaisuuksia ja esittelykierroksia potentiaalisille investoijille.
- Vahvistetaan viestintää alueen vahvuuksista, kuten teknologia- ja innovaatio-osaamisesta.

### **3.2.3 Investointeja houkuttelevien klusterien ja yritysekosysteemien kehittäminen**

Kehitetään investointeja houkuttelevia klustereita ja yritysekosysteemejä, jotka tarjoavat vahvan perustan ulkomaisille yrityksille.

#### **Toimenpiteet:**

- Luodaan ja vahvistetaan erikoistuneita klustereita, kuten teknologia- ja bioklusterit.
- Edistetään yhteistyötä paikallisten yritysten, oppilaitosten ja tutkimuslaitosten kanssa.

### **3.2.4 Kansainvälisten yritysten verkostojen edistäminen Salossa**

Edistetään kansainvälisten yritysten verkostoitumismahdollisuuksia Salossa, jotta ne voivat luoda vahvoja liiketoimintayhteyksiä.

#### **Toimenpiteet:**

- Järjestetään säännöllisiä verkostoitumistapahtumia ja seminaareja.
- Tarjotaan aloituspaketteja, jotka sisältävät kontakteja ja verkostoitumismahdollisuuksia.

### **3.2.5 Yritysten perustamiseen liittyvä tuki ulkomaisille yrityksille**

Tarjotaan tukea ulkomaisille yrityksille Suomen perustamisbyrokratian kanssa, jotta prosessi on mahdollisimman sujuva ja nopea.

#### **Toimenpiteet:**

- Tarjotaan kattavaa tietoa ja resursseja perustamisprosessin eri vaiheista ja autetaan käytännön toimenpiteissä.
- Tarjotaan online-työkaluja ja oppaita, jotka auttavat yrityksiä byrokratian kanssa.

### **3.2.6 Osaajapotentiaalin näkyväksi tekeminen**

Tehdään Salossa olevan osaajapotentiaalin näkyväksi, jotta ulkomaiset yritykset tunnistavat alueen vahvuudet ja mahdollisuudet.

#### **Toimenpiteet:**



- Järjestetään rekrytointitapahtumia ja -kampanjoita Saloon sijoittuville kansainvälisille yrityksille.
- Tehdään yhteistyötä oppilaitosten ja yritysten kanssa osaajapotentiaalin esille tuomiseksi.

### **3.2.7 Investinsalo.fi -sivuston kehittäminen ja markkinointi**

Kehitetään ja markkinoidaan Investinsalo.fi-sivustoa tehokkaasti, jotta se palvelee ulkomaisia investoijia ja tarjoaa kattavaa tietoa Salon tarjoamista mahdollisuuksista.

#### **Toimenpiteet:**

- Päivitetään ja kehitetään sivuston sisältöä ja käytettävyyttä vastaamaan kansainvälisten investoijien tarpeita.
- Toteutetaan kansainvälisiä markkinointikampanjoita sivuston tunnettuuden lisäämiseksi valituilla markkinoilla.

### **3.2.8 Ulkomaalaisomisteiset yrityksen mukaan InvestIn-toimintaan**

Otetaan ulkomaalaisomisteiset yritykset mukaan InvestIn-toimintaan ja hyödynnetään niiden suosituksia sekä kokemuksia.

#### **Toimenpiteet:**

- Perustetaan neuvonantajaryhmä ulkomaalaisomisteisista yrityksistä.
- Hyödynnetään heidän verkostojaan ja kontaktejaan uusien investointien houkuttelemiseksi.
- Järjestetään säännöllisiä tapaamisia ja työpajoja heidän kanssaan.

## **3.3 Yritysten kansainvälisten rekrytointien tukeminen**

Tuetaan paikallisten yritysten kansainvälistä kasvua ja kilpailukykyä edistämällä kansainvälisiä rekrytointeja. Tämä edellyttää aktiivista toimintaa alueellisissa ja kansallisissa verkostoissa, yhteistyötä rekrytointiyritysten ja oppilaitosten kanssa sekä toimivien palvelujen ja infrastruktuurin varmistamista.

#### **Toimenpiteet:**

- Osallistutaan aktiivisesti alueellisiin ja kansallisiin verkostoihin, joissa edistetään kansainvälisiä rekrytointeja.
- Luodaan kumppanuuksia kansainvälisiä rekrytointeja tekevien yritysten kanssa.
- Edistetään Work in Finland -palvelun hyödyntämistä yritysten rekrytoinneissa.
- Tarjotaan yrityksille neuvontaa ja koulutusta Work in Finland -palvelun käytössä.

## 4. KANSAINVÄLINEN OPISKELUPAIKKA

### 4.1 Yhteistyö Turun yliopiston, Turun ammattikorkeakoulun ja Salon seudun koulutuskuntayhtymän kanssa

#### Toimenpiteet:

- Toteutetaan järjestelmällisesti kaupungin ja Turun ammattikorkeakoulun kumppanuuden vuosittain laadittavaa toimintasuunnitelmaa, jossa vuosina 2025– 2026 yhtenä strategisena teemana on ”kansainvälisyys ja monikulttuurisuus”.
- Pyritään saamaan lisää englanninkielistä koulutusta Saloon Turun ammattikorkeakoulun kanssa tehtävällä yhteistyöllä.
- Edistetään kansainvälisten opiskelijoiden houkuttelua Saloon.
- Tehdään yhteistyötä Turun yliopiston, Turun ammattikorkeakoulun sekä Salon seudun koulutuskuntayhtymän kanssa kansainvälisessä toiminnassa.
- Edistetään paikallisten oppilaitosten kansainvälistä yhteistyötä ja verkostoitumista. Tuetaan opiskelijavaihto-ohjelmia esimerkiksi ystävyyskaupunkiverkoston avulla.

### 4.2 Kansainvälisten opiskelijoiden tukeminen opintojen aikana

#### Toimenpiteet:

- Annetaan räätälöidysti tukea opiskelijoille heidän saapuessaan Saloon; ensimmäisen asunnon vuokraaminen ja kalustaminen.
- Kartoitetaan kaupungin mahdollisuuksia tarjota eri ratkaisuja asumiseen; esimerkiksi yhteisasumisen mahdollistaminen kaupungin vuokrataloissa.
- Selvitetään mahdollisuutta yksityisiltä markkinoilta vuokrattavan asunnon takuuvuokran maksamista opiskelijoiden puolesta.
- Pyritään auttamaan opiskelijoita osa-aikatyön löytämisessä.
- Kaupunki rakentaa oman mallin harjoittelupaikkojen tarjoamiseen opiskelijoille (kaupungin eri palvelut sekä yritys yhteistyö).
- Kaupunki tukee opiskelijoiden liikkumista Salossa (kannustaminen joukkoliikenteen käyttöön, kaupunkipyörät, vuokrattavat pyörät tai muut ratkaisut).
- Rohkaistaan ja tuetaan opiskelijoita tutustumaan suomalaiseen elämään ja suomalaisiin ihmisiin.

## 5. KANSAINVÄLINEN TYÖ- JA ASUINPAIKKA

Salon kaupunki varmistaa, että eri syistä Saloon tuleville tarjotaan kattavat ja toimivat palvelut, jotta heidän asettautumisensa Saloon on mahdollisimman sujuvaa.

### 5.1 Tuetaan eri syistä Saloon muuttavien asettautumista Saloon

#### Toimenpiteet:

- Tarjotaan kattavat palvelut kansainvälisille perheille.
- Edistetään ja kartoitetaan mahdollisuuksia kansainväliseen varhaiskasvatukseen; esimerkiksi kielikylpyryhmä.
- Selvitetään mahdollisuutta perustaa Saloon kansainvälinen koulu, lisätä englanninkielistä opetusta tai muuta vastaavaa.
- Tuetaan puolison työllistymismahdollisuuksia.
- Hyödynnetään kaupungin kotoutumispalveluja.

### 5.2 Hyödynnetään markkinoinnin mahdollisuuksia houkutella kansainvälisiä asukkaita

#### Toimenpiteet:

- Lisätään Salon markkinointia etätyön mahdollistavana hyvien yhteyksien ja monien asumisvaihtojen luonnonläheisenä ja turvallisena kaupunkina.
- Selvitetään asukasmarkkinoinnin uusia mahdollisuuksia esimerkiksi lentokentillä tai kansainvälisillä tarkkaan kohdennetuilla kampanjoilla.

## 6. MONIKULTTUURINEN KAUPUNKI

Luodaan Salon kaupungista monikulttuurinen paikka, jossa arvostetaan ja hyödynnetään eri kulttuurien osaamista ja kokemusta.

#### Toimenpiteet:

- Edistetään monikulttuurista ilmapiiriä Salossa, jotta alue houkuttelee monenlaisia yrityksiä ja osaajia.
- Luodaan mahdollisuuksia kulttuurien väliselle vuoropuhelulle ja yhteistyölle.
- Uudistetaan maahanmuuttajaneuvoston toimintaa samalla, kun neuvoston kokoonpano vaihtuu uuden valtuustokauden alkaessa 2025.
- Tuetaan ja kannustetaan kaikkia Saloon muuttavia vieraskielisiä opettelemaan suomen kieltä ja tarjotaan eri tasoisia keskusteluryhmiä tähän tarkoitukseen.
- Kehitetään kaupungin monikielistä viestintää koskien kaupungin palveluja.
- Järjestetään monikulttuurisuuskoulutuksia kaupungin henkilöstölle parantamaan kaupungin työntekijöiden osaamista monikielisen viestinnän ja asiakaspalvelun alalla.

## 7. OHJELMAN TOIMEENPANO, SEURANTA JA RAPORTOINTI

Kansainvälisyysohjelman toimenpiteiden toteutumisesta vastaavat etupäässä elinvoimapalvelut, Yrityssalo sekä markkinointi ja viestintä.

Kansainvälisyysohjelman toimenpiteiden toteutumisen seuranta ja raportointi määrittyvät myöhemmin valmistuvan elinvoimaohjelman mukaisesti.

Kansainvälisyysohjelman voimassaolo määrittyy samoin elinvoimaohjelman mukaisesti.