

Markkinointiyhteistyö, Kurpitsaviikko, Rannikon Kurpitsapuisto 10. - 26.10.2025

Kaupunginhallitus 25.08.2025
3868/02.05.01.04/2025

Valmistelija

Tapahtumakoordinaattori Karolina Blom, karolina.blom@salo.fi,
050 471 3173

Jo usean vuoden ajan Rannikon puutarhan kurpitsapuisto ja siihen liittyvät oheistapahtumat ovat olleet osa Salon syksyn menestynyttä tapahtumien tarjontaa. Tänä vuonna tapahtumakokonaisuus toteutuu 10. - 26.10.2025. Tapahtuma tuo Saloon vierailijoita ympäri Suomea ja vierailijoita saapuu myös ulkomailta. Kaupunki saa tapahtuman ansiosta poikkeuksellisen suurta ja positiivista medianäkyvyyttä, erityisesti sosiaalisen median eri kanavissa. Vuonna 2024 tapahtuman näkyvyys oli suurta myös valtakunnallisessa mediassa. Kurpitsaviikoilla on myös vuosi vuodelta enemmän positiivista vaikutusta Salon elinvoimaan. Muun muassa ravintola- ja majoituspalvelut sekä kaupat hyötyvät tapahtumasta merkittävästi. Viime vuoden kaupungin toteuttaman tapahtumien vaikuttavuustutkimuksen mukaan, kurpitsapuiston taloudellinen sekä sosiaalinen vaikutus oli alueelle ja koko Salolle oli merkittävää. Tapahtuman ollessa vuosi vuodelta suosittu, ovat keskeisen tapahtuma-alueen eli kurpitsapuiston asianmukaiset ja riittävästi resursoitut liikennejärjestelyt tapahtuman turvallisuuden kannalta välttämättömiä.

Markkinointiyhteistyöehdotuksessaan Rannikon Puutarha kirjoittaa mm. seuraavaa:

Rannikon Puutarha on 7 vuoden ajan järjestänyt Halikossa Kurpitsapuisto-tapahtuman. Lokakuinen tapahtuma on kasvanut kahden viikon mittaiseksi kurpitsakarnevaaliksi, joka on tunnettu kansallisesti sekä jopa kansainvälisesti. Koska kurpitsalyhdyt ja niistä tehdyt erilaiset asetelmat ja rakenteet ovat erittäin kuvauksellisia, on tapahtuman saama medianäkyvyys erityisesti sosiaalisessa mediassa ollut merkittävää sekä itse tapahtumalle, mutta myös Salon kaupungille.

Tapahtumalla tavoitetaan poikkeuksellisen laaja kuluttajaryhmä iän, sukupuolen ja tulotason suhteen. Tapahtuma on esimerkiksi erilaisiin messuihin verrattuna pitkä, 17 päivää. Maanlaajuinen näkyvyys radiossa ja uutisissa on aiempien vuosien perusteella erittäin todennäköistä. Näistä seikoista johtuen taloudellinen vaikutus Salon alueen näkyvyydelle sekä varsinkin yritystoiminnalle on erittäin positiivinen.

Tapahtumasta tekee ainutlaatuisen se, että se on kaikille avoin ja pääsymaksuton, jolloin se on erittäin suuren joukon saavutettavissa. Tapahtuman sijainnista ja suuresta suosioista johtuen on sujuva liikenteen ohjaus onnistuneen ja turvallisen tapahtuman tae.

Rannikon Puutarha on tehnyt Salon alueen yrittäjien kanssa yhteistyötä Kurpitsaviikot-markkinointinimen merkeissä. Salon kaupunki on puolestaan tukenut tapahtumaa Halikon Yrittäjien kanssa tehdyn markkinointiyhteistyösopimuksen kautta aikaisempina vuosina. Rannikon Puutarha, Salon Alueen Yrittäjät ja Salon kaupunki ovat yhteisesti sopineet, että vastuu liikenteen ohjauksen järjestämisestä on Rannikon Puutarhalla.

Rannikon Puutarha esittää Salon kaupungille seuraavanlaista markkinointiyhteistyötä:

- Koko kaupungin näkyvyyden kannalta merkittävän tapahtuman liikenneturvallisuuden takaamiseksi Salon kaupunki myöntää Rannikon Puutarhalle 23 582,00 euron markkinointiyhteistyötuen.
- Vastineeksi tuesta Salon kaupunki saa kurpitsapuiston alueelle kaupungin infopisteen matkailu- ja muuta neuvontaa varten koko tapahtuman ajaksi.
- Yhteistyö näkyy molempien osapuolien viestinnässä ja markkinoinnissa esim. sosiaalisen median hästägien ja tägäysten muodossa.

Markkinointiyhteistyötä koskevissa neuvotteluissa on Rannikon Puutarhan ja Salon kaupungin osalta sovittu seuraavaa:

- Rannikon Puutarha vastaa liikennejärjestelyistä tapahtuman ruuhka-aikoina ja parkkipaikkojen merkinnästä sekä tarvittavien P- kylttien asentamisesta hyvissä ajoin ennen tapahtumaa. Lisäksi liikenteenohjaajat ja Salon Alueen Yrittäjät tapaavat ja toimivat yhteistyössä hyvissä ajoin ennen tapahtumaa, jotta Kurpitsaviikkojen verkkosivuille saadaan tieto parkkipaikoista ja liikennejärjestelyistä.
- Salon kaupunki saa Kurpitsapuiston keskeiseltä alueelta infopisteen matkailu- ja muuta neuvontaa varten koko tapahtuman ajaksi.
- Salon kaupunki avustaa Rannikon Puutarhaa tapahtuman liikenteenohjauksen järjestämisessä 20 000 eurolla.
- Yhteistyö näkyy molempien osapuolien viestinnässä ja markkinoinnissa esim. sosiaalisen median hästägien ja tägäysten muodossa.

Markkinointiyhteistyösopimukseen Kurpitsapuistoon ja Kurpitsaviikkoihin liittyen on varauduttu vuoden 2025 talousarviossa ja määräraha on budjetoitu elinvoimapaalvelujen kustannuspaikalle 6510 toiminnolle 6628.

Esittelijä	Kaupunginjohtaja
Päätösehdotus	Kaupunginhallitus hyväksyy ylläselostetun markkinointiyhteistyösopimuksen Rannikon Puutarha Oy:n kanssa.
Päätös	
Tiedoksianto	Asianosainen Salon alueet yrittäjät ry Markkinoinnin suunnittelija Viestinnän suunnittelija