

Markkinointiyhteistyö, LP Viesti Salo, kausi 2025-2026

Kaupunginhallitus 06.10.2025
4615/02.05.01.04/2025

Valmistelija

viestinnän suunnittelija Aniina Räike, aniina.raike@salo.fi, 050 566 2959

Salolaisilla pääsarjajoukkueilla ja heidän kannattajillaan on merkittävä rooli kaupungin myönteisen imagon luomisessa. Joukkueiden pelaajat toimivat samalla tärkeinä esikuvina. Salon kaupunki tunnetaan niin Suomessa kuin ulkomailla vahvana urheilu- ja sisäpallolikaupunkina SM-liigatasolla menestyvien LP Viesti Salon, Salon Vilppaan ja FC Halikko Naisten joukkueiden ansiosta.

Kaupungin maksama markkinointiyhteistyötuki kaudella 2025- 2026 pääsarjassa:

- Kaupungin maksama markkinointiyhteistyötuki 15 000,00 € / kausi
- Otteluisännöisyys 2500,00 € / peli. Kauden aikana kaupungilla on yksi otteluisännöisyys runkosarjassa ja yksi mahdollisissa playoffs -peleissä. Kaupungilla on etuoikeus ratkaisevien loppuotteluiden otteluisännöisyksiin. (Kaupunki ei maksa ratkaisevasta loppuottelusta erillistä korvausta, vaan otteluisännöisyys kuuluu sopimukseen.) Edellä mainittu tuki sisältää kaikki otteluisännöityden kulut (mm. lehti-ilmoitukset). Tuki ei sisällä parhaiden pelaajien palkintoja, joista kaupunki vastaa.
- Joukkueelle maksettava tuki on maksimissaan 20 000,00 € / kausi

Kaupungin kanssa solmittavan markkinointiyhteistyösopimuksen ehdot:

Salon kaupungin näkyvyys yhteistyössä sisältää mainospaikan joukkueen koti- ja vieraspeliasuissa kaikilla pelaajilla sekä laita- ja kuulutusmainokset kotiotteluissa. Kaupungin logo on esillä joukkueen verkkosivuilla linkitettyä osoitteeseen www.visitsalo.fi, ja lisäksi logo näkyy joukkueen painotuotteissa, kuten otteluohjelmissa ja kotiotteluiden mainoksissa.

Salohallissa kaupungin näkyvyyttä vahvistaa lattiamainos, ja kotiotteluissa hyödynnetään myös sähköisiä mainoksia, jotka kattavat sekä pääsarja- että kansainvälisen tason ottelut. Kaupunki saa mainostilaa myös kotiotteluiden striimausten alussa. Lisäksi markkinointikäyttöön toimitetaan valokuvia, joita voidaan hyödyntää kaupungin omissa kanavissa.

Otteluisännöityteen sisältyy kymmenen (10) vapaalippua ja nämä vapaaliput annetaan kaupungin edustajina otteluun osallistuvien käyttöön. Lisäksi kolme (3) kausikorttia ohjataan Salon kaupungin henkilökunnan käyttöön.

Joukkue ja/tai sen osa pelaajista osallistuu kaupunkimarkkinoinnin eri toimenpiteisiin. Toteutus aikatauluineen sovitaan hyvissä ajoin joukkueen kanssa.

LP Viesti toteuttaa yhteistyössä kaupungin kanssa Salo liikuttaa hyvinvointi- ja liikuntakampanjan, jonka tavoitteena on edistää arjen liikkumista ja nostaa esiin kaupungin terveyttä ja hyvinvointia tukevia tavoitteita sekä kestävän liikkumisen ohjelmaa.

Kampanja sisältää kaksi ennakkoon toteutettavaa markkinointivideota, joissa LP Viestin joukkueen pelaajat näyttävät esimerkkiä erilaisista arjen liikkumisen muodoista (esim. kävely, pyöräily, porrashaasteet, kotitreeni).

Videot jaetaan sekä kaupungin että LP Viestin somekanavissa. Lisäksi kampanjasta laaditaan yhteinen mediatiedote, jolla vahvistetaan viestin näkyvyyttä ja kutsutaan kaupunkilaisia osallistumaan.

Kampanjan huipennuksena toimii Salo liikuttaa -ottelu, joka on samalla Salon kaupungin isännöisysottelu. Ottelun ajankohta sovitaan erikseen. Otteluun kannustetaan saapumaan jalan, pyörällä tai joukkoliikenteellä (Paikalla), ja tapahtumaan voidaan liittää mukaan myös kouluja ja työyhteisöjä lisäämään osallistavuutta.

Yhteistyö tarjoaa lisäarvoa sekä kaupungille että LP Viestille asemoimalla seuran aktiiviseksi hyvinvoinnin edistäjäksi urheiluseuratoiminnan lisäksi. Viestinä kampanjassa toimii: "Kun Salo liikkuu, LP Viesti liikkuu mukana."

Pelikauden päätyttyä joukkue toimittaa kaupungille seurantaraportin joukkueen näkyvyydestä sekä yhteistyösopimuksesta saaduista kokemuksista. Raportti on edellytyksenä uuden sopimuksen tekemiselle.

Pääsarjajoukkueiden markkinoinnin tulee olla kaupungin näkyvyyden kannalta samalla tasolla. Tällä tarkoitetaan näkyvyyttä pelipaikalla, otteluisännöidyssä, sosiaalisessa mediassa, verkkosivuilla sekä printtimainonnassa. Joukkue ja sen pelaajat sitoutuvat pitämään Saloa esillä kotimaisen median haastatteluissa sekä eri sosiaalisen median kanavissaan. Kotiotteluiden yhteydessä käytetään merkintöjä: @salonkaupunki, @visitsalo, #SuositteleSaloa #VisitSalo #IhastuSaloon

Salon kaupunki haluaa tiivistää ja kehittää yhteistyötä paikallisten pääsarjajoukkueiden kanssa uudella tavalla. Salo tunnetaan vahvana urheilukaupunkina ja salolaisten pääsarjajoukkueiden ja niiden kannattajat ovat keskeisiä positiivisen kaupunkikuvan rakentajia, ja pelaajat toimivat monille nuorille esikuvina. Siksi kaupunki haluaa entistä tavoitteellisemmin tehdä yhteistyötä näkyvyyden ja tunnettuuden vahvistamiseksi molemmin puolin arvoa tuottavalla tavalla.

Aiemmin käytössä on ollut pääsarjoissa pelaavien salolaisten joukkueiden markkinointiyhteistyömalli, jonka yleiset linjaukset on tuotu vuosittain kaupunginhallituksen tarkasteltavaksi ja hyväksyttäväksi. Uudessa yhteistyömallissa halutaan yhdessä löytää tapoja, joilla Salon kaupunki näkyy merkityksellisesti ja vaikuttavasti joukkueen sisällöissä, tapahtumissa ja toiminnassa – sekä kentällä että sen ulkopuolella.

Perinteinen logonäkyvyys, otteluisännöidydet ja mainokset eri alustoilla ovat edelleen osa yhteistyötä, mutta uudessa mallissa korostetaan ennen kaikkea sisällöllisesti vahvaa, monikanavaista ja modernia markkinointiyhteistyötä, joka hyödyntää tehokkaasti sosiaalisen median voimaa ja monimuotoisuutta, aktivoi yhteisöjä ja kannattajia osallistumaan, jakamaan ja sitoutumaan, tuo esiin Salon arvoja, tarinoita ja paikallisyhteisöä autenttisella tavalla sekä rakentaa yhteisiä kampanjoita, näkyvyyspaketteja ja tempauksia, jotka ylittävät lajirajat.

LP Viesti Salon markkinointiyhteistyösopimukseen on varauduttu kaudelle 2025-2026. Määräraha on budjetoitu viestinnän ja markkinoinnin kustannuspaikalle 1831 toiminnolle 1033.

LP Viesti Salo on toimittanut tilinpäätösasiakirjat, toimintasuunnitelman kaudelle 2025-2026 sekä raportin markkinointiyhteistyösopimuksen toteutumisesta kaudelta 2024-2025.

Päätösehdotus	Kaupunginhallitus hyväksyy ylläselostetun markkinointiyhteistyösopimuksen LP Viesti Salon kanssa.
---------------	---

Päätös

Tiedoksianto	Valmistelija LP Viesti Salo
--------------	--------------------------------