

Markkinointiyhteistyö, FC Halikko Naiset, kausi 2025-2026

Kaupunginhallitus 06.10.2025 § 150

Valmistelija

viestinnän suunnittelija Aniina Räike, aniina.raike@salo.fi, 050 566 2959

Salolaisilla pääsarjajoukkueilla ja heidän kannattajillaan on merkittävä rooli kaupungin myönteisen imagon luomisessa. Joukkueiden pelaajat toimivat samalla tärkeinä esikuvina. Salon kaupunki tunnetaan niin Suomessa kuin ulkomaillakin vahvana urheilu- ja sisäpalloilukaupunkina SM-liigatasolla menestyvien LP Viestin, Vilppaan ja FC Halikko Naisten joukkueiden ansiosta.

FC Halikon naisten joukkue koostuu vahvasti salolaisista pelaajista – osa elää arkea täällä, osa vie Saloa mukanaan opiskelupaikkakunnilleen. Joukkue tarjoaa mahdollisuuden rakentaa yhdessä positiivista tarinaa Salosta, niin kotikentällä kuin sen rajojen ulkopuolellakin.

Kaupungin maksama markkinointiyhteistyötuki kaudella 2025- 2026:

- Kaupungin maksama markkinointiyhteistyötuki 8 000,00 € / kausi
- Otteluisännyys 2500,00 € / peli. Kauden aikana kaupungilla on yksi otteluisännyys runkosarjassa ja yksi mahdollisissa playoffs -peleissä. Kaupungilla on etuoikeus ratkaisevien loppuotteluiden otteluisännyksiin. (Kaupunki ei maksa ratkaisevasta loppuottelusta erillistä korvausta, vaan otteluisännyys kuuluu sopimukseen.) Edellä mainittu tuki sisältää kaikki otteluisännyyden kulut (mm. lehti-ilmoitukset). Tuki ei sisällä parhaiden pelaajien palkintoja, joista kaupunki vastaa.
- Joukkueelle maksettava tuki on maksimissaan 13 000,00 € / kausi

Kaupungin kanssa solmittavan markkinointiyhteistyösopimuksen ehdot:

Salon kaupungin näkyvyys yhteistyössä sisältää mainospaikan joukkueen koti- ja vieraspeliasuissa kaikilla pelaajilla sekä laita- ja kuulutusmainokset kotiotteluissa. Kaupungin logo on esillä joukkueen verkkosivuilla linkitettyinä osoitteeseen www.visitsalo.fi, ja lisäksi logo näkyy joukkueen painotuotteissa, kuten otteluohjelmissa ja kotiotteluiden mainoksissa.

Salohallissa kaupungin näkyvyyttä vahvistaa lattiamainos, ja kotiotteluissa hyödynnetään myös sähköisiä mainoksia, jotka kattavat sekä pääsarjattä kansainvälisen tason ottelut. Kaupunki saa mainostilaa myös kotiotteluiden striimausten alussa. Lisäksi markkinointikäyttöön toimitetaan valokuvia, joita voidaan hyödyntää kaupungin omissa kanavissa.

Otteluisännyyteen sisältyy kymmenen (10) vapaalippua ja nämä vapaaliput annetaan kaupungin edustajina otteluun osallistuvien käyttöön. Lisäksi kymmenen (10) kausikorttia ohjataan Salon kaupungin henkilökunnan käyttöön.

Joukkue ja/tai sen osa pelaajista osallistuu kaupunkimarkkinoinnin eri toimenpiteisiin. Toteutus aikatauluineen sovitaan hyvissä ajoin joukkueen kanssa.

FC Halikko Naiset toteuttaa Instagramiin seitsemän kuukauden ajan kaksi videota kuukaudessa – yksi kuun alussa ja toinen kuun lopussa. Kuukauden ensimmäisellä viikolla julkaistaan video, jossa esitellään jokin paikka Salon kaupungista, esimerkiksi frisbeegolfrata. Kuukauden

viimeisellä viikolla joukkue toteuttaa Salon kaupunkibingo-haasteen kaupungin logolla varustetut paidat päällään. Salon kaupunki toimittaa joukkueelle tarvittavat paidat videoiden tekemistä varten.

Pelikauden päätyttyä joukkue toimittaa kaupungille seurantaraportin joukkueen näkyvyydestä sekä yhteistyösopimuksesta saaduista kokemuksista. Raportti on edellytyksenä uuden sopimuksen tekemiselle. Pääsarjajoukkueiden markkinoinnin tulee olla kaupungin näkyvyyden kannalta samalla tasolla. Tällä tarkoitetaan näkyvyyttä pelipaikalla, otteluisännyydessä, sosiaalisessa mediassa, verkkosivuilla sekä printtimainonnassa. Joukkue ja sen pelaajat sitoutuvat pitämään Saloa esillä kotimaisen median haastatteluissa sekä eri sosiaalisen median kanavissaan. Kotiotteluiden yhteydessä käytetään merkintöjä: @salonkaupunki, @visitsalo, #SuositellenSaloa #VisitSalo #IhastuSaloon

FC Halikko Naiset on toimittanut tilinpäätösasiakirjat, toimintasuunnitelman kaudelle 2025-2026 sekä raportin markkinointiyhteistyösopimuksen toteutumisesta kaudelta 2024-2025.

Salon kaupunki haluaa tiivistää ja kehittää yhteistyötä paikallisten pääsarjajoukkueiden kanssa uudenlaisin tavoin. Salo tunnetaan vahvana urheilukaupunkina ja salolaisten pääsarjajoukkueiden ja niiden kannattajat ovat keskeisiä positiivisen kaupunkikuvan rakentajia, ja pelaajat toimivat monille nuorille esikuvina. Siksi kaupunki haluaa entistä tavoitteellisemmin tehdä yhteistyötä näkyvyyden ja tunnettuuden vahvistamiseksi molemmin puolin arvoa tuottavalla tavalla.

Aiemmin käytössä on ollut pääsarjoissa pelaavien salolaisten joukkueiden markkinointiyhteistyömalli, jonka yleiset linjaukset on tuotu vuosittain kaupunginhallituksen tarkasteltavaksi ja hyväksyttäväksi. Uudessa yhteistyömallissa halutaan yhdessä löytää tapoja, joilla Salon kaupunki näkyy merkityksellisesti ja vaikuttavasti joukkueen sisällöissä, tapahtumissa ja toiminnassa – sekä kentällä että sen ulkopuolella.

Perinteinen logonäkyvyys, otteluisännyydet ja mainokset eri alustoilla ovat edelleen osa yhteistyötä, mutta uudessa mallissa korostetaan ennen kaikkea sisällöllisesti vahvaa, monikanavaista ja modernia markkinointiyhteistyötä, joka hyödyntää tehokkaasti sosiaalisen median voimaa ja monimuotoisuutta, aktivoi yhteisöjä ja kannattajia osallistumaan, jakamaan ja sitoutumaan, tuo esiin Salon arvoja, tarinoita ja paikallisympeyttä autenttisella tavalla sekä rakentaa yhteisiä kampanjoita, näkyvyyspaketteja ja tempauksia, jotka ylittävät lajirajat.

FC Halikko Naiset markkinointiyhteistyösopimukseen on varauduttu kaudelle 2025-2026. Määräraha on budjetoitu viestinnän ja markkinoinnin kustannuspaikalle 1831 toiminnolle 1033.

Esittelijä	Kaupunginjohtaja
Päätösehdotus	Kaupunginhallitus hyväksyy ylläselostetun markkinointiyhteistyösopimuksen FC Halikko Naiset kanssa.
Päätös	Kaupunginhallitus hyväksyi päätösehdotuksen.
Tiedoksianto	Valmistelija FC Halikko Naiset

Valmistelija	Viestinnän suunnittelija Aniina Räike, aniina.raike@salo.fi, 050 566 2959 Kaupunginhallituksen 6.10.2025 §150 käsittelyn jälkeen havaittiin valmistelussa asiavirhe, jonka vuoksi asia tuodaan uudelleen kaupunginhallituksen päätettäväksi. Asiavirhe koskee joukkueen tekemien videoiden määrää. Valmistelussa mainittiin, että FC Halikko Naiset toteuttaa Instagramiin seitsemän kuukauden ajan kaksi videota kuukaudessa. Oikea määrä on yksi video kuukaudessa.
Esittelijä	Kaupunginjohtaja
Päätösehdotus	Kaupunginhallitus hyväksyy ylläselostetun FC Halikko Naiset markkinointiyhteistyösopimuksen korjauksen.
Päätös	Kaupunginhallitus hyväksyi päätösehdotuksen.
Tiedoksianto	Valmistelija FC Halikko Naiset