

Markkinointiyhteistyö 2026, Rannikon Kurpitsapuisto 9.10.-18.10.2026, Rannikon Puutarha Oy

Kaupunginhallitus 31.08.2026
4999/02.05.01.04/2026

Valmistelija

Tapahtumakoordinaattori Karolina Blom, karolina.blom@salo.fi,
050 471 3173

Rannikon Puutarhan toteuttama Kurpitsaviikot-tapahtumakokonaisuus on jo usean vuoden ajan muodostanut merkittävän osan Salon syksyn tapahtumatarjontaa ja vahvistanut kaupungin tunnettua ja elinvoimaa valtakunnallisesti. Vuonna 2026 tapahtuma järjestetään 9.-25.10. ja sen keskeisenä vetovoimatekijänä toimii Kurpitsapuisto sekä sen monet oheistapahtumat.

Tapahtuma houkuttelee Saloon vuosittain runsaasti kävijöitä eri puolilta Suomea sekä kasvavassa määrin myös ulkomailta. Kurpitsaviikot tuottaa kaupungille huomattavaa positiivista näkyvyyttä niin valtakunnallisessa mediassa kuin erityisesti sosiaalisen median kanavissa. Vuonna 2025 tapahtuma saavutti laajaa valtakunnallista julkisuutta, mikä vahvisti Salon asemaa vetovoimaisena tapahtuma- ja matkailukaupunkina.

Tapahtuman vaikutukset ulottuvat laajasti paikalliseen elinvoimaan. Kasvat kävijämäärät lisäävät kysyntää muun muassa majoitus-, ravintola-, kaupan ja muiden palvelualojen yrityksissä. Salon kaupungin vuonna 2024 toteuttaman tapahtumien vaikuttavuustutkimuksen perusteella Kurpitsapuistolla oli merkittäviä taloudellisia ja sosiaalisia vaikutuksia niin tapahtuma-alueelle kuin koko Salon seudulle.

Kurpitsaviikkojen suosion ja kävijämäärien jatkuvan kasvun myötä tapahtuman turvallinen toteuttaminen edellyttää keskeisellä tapahtuma-alueella asianmukaisia ja riittävästi resursoituja liikenne- ja pysäköintijärjestelyjä. Tänä vuonna puisto rakentuu uuteen paikkaan, osoitteeseen Vaskiontie 50. Liikennejärjestelyt ovat erittäin tärkeät uudessa paikassa, jotta liikenneturvallisuus pystytään hallitsemaan. Markkinointiyhteistyötuki on perusteltua myöntää, koska tapahtuma tuottaa kaupungille merkittävää positiivista näkyvyyttä, vahvistaa Salon matkailullista vetovoimaa sekä tukee paikallisten yritysten liiketoimintaa ja koko kaupungin elinvoimaa.

Markkinointiehdotuksessaan Rannikon puutarha kirjoittaa mm seuraavaa:

"Uudistunut, pääsymaksuton, koko perheen tapahtuma järjestetään jo 9. kertaa. Rannikon kurpitsapuisto on tapahtuma, jonka ympärille koko kurpitsaviikot rakentuvat. Kurpitsapuistossa on kävijöitä ympäri suomea ja viime vuosina yhä enenevässä määrin puistoon tullaan myös ulkomailta. Kävijöiden ikäjakauma on vauvoista ikäihmisiin.

Turvallisuus on huomioitu, näin suuri tapahtuma vaatii viranomaisten hyväksymät palo ja turvallisuus ohjeistukset, sekä terveysviranomaisten tarkastukset sekä keittiössä että paikanpäällä. Paikalla on ea- päivystys joka päivä iltaisin. Taloudellisen riskin kaikesta kantaa yrittäjä. Tapahtuma on esteetön.

Yhteistyö Salon yrittäjien, kaupungin ja kurpitsapuiston kanssa on välttämätöntä näin suuren tapahtuman turvallisesti tuottamisessa.

- Haemme markkinointiyhteistyötä nimenomaisesti liikenneturvallisuuden takaamiseksi

- Parkkeeraukseen tarvitaan ohjausta kun parkkipaikat ovat vähissä. Pimeässä, tapahtuman suosituimpaan aikaan, ohjaus on erityisen tärkeää.
- Vastineeksi Salon kaupunki saa kurpitsapuiston alueelle kaupungin infopisteen matkailu ja muuta neuvontaa varten koko tapahtuman ajaksi.
- Lisäksi Salon kaupunki saa vastineeksi näkyvyyttä sekä mediassa että somessa kansallisella, jopa kansainvälisellä tasolla. Somenäkyvyys lasketaan miljoonissa.

Viimevuotinen liikenteenohjaus tuli maksamaan n. 38 000 euroa. Koska tapahtuma on tänä vuonna vain 10 päivää, eli lyhyempi kuin viime vuonna, arvio liikennejärjestelyjen summasta on noin 23000 euroa.”

Markkinointiyhteistyötä koskevissa neuvotteluissa on Rannikon Puutarhan ja Salon kaupungin osalta sovittu seuraavaa:

- Rannikon Puutarha vastaa liikennejärjestelyistä tapahtuman ruuhka-aikoina ja parkkipaikkojen merkinnästä sekä tarvittavien P- kylttien asentamisesta hyvissä ajoin ennen tapahtumaa. Lisäksi liikenteenohjaajat ja Salon yrittäjät toimivat yhteistyössä hyvissä ajoin ennen tapahtumaa, jotta Kurpitsaviikkojen verkkosivuille saadaan tieto parkkipaikoista ja liikennejärjestelyistä.
- Salon kaupunki saa Kurpitsapuiston keskeiseltä alueelta infopisteen matkailu- ja muuta neuvontaa varten koko tapahtuman ajaksi.
- Salon kaupunki avustaa Rannikon Puutarhaa tapahtuman liikenteenohjauksen järjestämisessä 20 000 eurolla.
- Yhteistyö näkyy molempien osapuolien viestinnässä ja markkinoinnissa esim. sosiaalisen median hästägien ja tägäysten muodossa.

Markkinointiyhteistyösopimukseen Kurpitsapuistoon ja Kurpitsaviikkoihin liittyen on varauduttu vuoden 2026 talousarviossa ja määräraha on budjetoitu elinvoimapaalvelujen kustannuspaikalle 6510 toiminnolle 6628.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus hyväksyy ylläselostetun markkinointiyhteistyösopimuksen Rannikon Puutarha Oy:n kanssa.

Päätös

Tiedoksianto

Rannikon Puutarha Oy
Salon Alueen Yrittäjät ry
Markkinoinnin suunnittelija
Viestinnän suunnittelija