

## Markkinointiyhteistyö, FC Halikko Naiset, kausi 2026-2027

Kaupunginhallitus 28.09.2026 § 334  
5603/02.05.01.04/2026

Valmistelija

viestinnän suunnittelija Aniina Räike, aniina.raike@salo.fi, 050 566 2959

Salolaisilla pääsarjajoukkueilla ja heidän kannattajillaan on merkittävä rooli kaupungin myönteisen imagon rakentamisessa. Joukkueiden pelaajat toimivat samalla tärkeinä esikuvina. Salon kaupunki tunnetaan vahvana urheilukaupunkina, ja salolaisten pääsarjajoukkueiden menestys tuo kaupungille näkyvyyttä niin Suomessa kuin kansainvälisestikin.

FC Halikko Naisten joukkueessa on vahva salolainen yhteys. Osa pelaajista asuu ja elää arkeaan Salossa, osa puolestaan vie Saloa mukanaan opiskelu- ja työpaikkakunnilleen. Joukkue tarjoaa kaupungille mahdollisuuden rakentaa yhdessä positiivista ja samaistuttavaa tarinaa Salosta sekä vahvistaa kaupungin näkyvyyttä ja tunnettuutta joukkueen omissa kanavissa ja muussa toiminnassa.

### Kaupungin maksama markkinointiyhteistyötuki kaudella 2026–2027

- Salon kaupungin maksama markkinointiyhteistyötuki **8 000,00 € / kausi**
- Otteluisännöisyys **2 500,00 € / peli**
- Kauden aikana kaupungilla on yksi otteluisännöisyys runkosarjassa ja yksi mahdollisissa playoff-peleissä.
- Kaupungilla on etuoikeus ratkaisevien loppuotteluiden otteluisännöisyksiin. Kaupunki ei maksa ratkaisevasta loppuottelusta erillistä korvausta, vaan otteluisännöisyys kuuluu sopimukseen.
- Otteluisännöisymaksu sisältää kaikki otteluisännöityden kulut, kuten lehti-ilmoitukset. Tuki ei sisällä parhaiden pelaajien palkintoja, joista kaupunki vastaa.
- Joukkueelle maksettava tuki on yhteensä **enintään 13 000,00 € / kausi**.

### Kaupungin näkyvyys ja markkinointiyhteistyön sisältö

Salon kaupungin näkyvyys yhteistyössä sisältää mainospaikan joukkueen koti- ja vieraspeliasuissa kaikilla pelaajilla sekä laita- ja kuulutusmainokset kotiotteluissa. Kaupungin logo on esillä joukkueen verkkosivuilla linkitettyä osoitteeseen [www.visitsalo.fi](http://www.visitsalo.fi). Lisäksi kaupungin logo näkyy joukkueen painotuotteissa, kuten otteluohjelmissa ja kotiotteluiden mainoksissa.

Kaupungin näkyvyyttä vahvistavat Salohallin lattiamainos, kotiotteluiden sähköiset mainokset sekä mainostila kotiotteluiden striimausten alussa. Sähköinen näkyvyys sisältää sekä pääsarjan että kansainvälisen tason ottelut. Lisäksi joukkue toimittaa kaupungille valokuvia markkinointikäyttöön.

Joukkue ja sen pelaajat sitoutuvat pitämään Saloa esillä kotimaisen median haastatteluissa sekä omissa sosiaalisen median kanavissaan. Kotiotteluiden yhteydessä käytetään merkintöjä @salonkaupunki, @visitsalo, #SuositteleSaloa, #VisitSalo ja #IhastuSaloon.

## Otteluisännnydet ja kausikortit

Kauden aikana kaupungilla on kaksi otteluisännnyttä, yksi runkosarjassa ja yksi mahdollisissa playoff-peleissä.

Otteluisännnyteen sisältyy kaupungin osallistuminen ottelutapahtuman toteutukseen sovittavalla tavalla. Kaupungin otteluisännnyssotteluun osallistuvien henkilöiden määrää ei ole ennalta rajattu, vaan kaupunki voi kutsua otteluun haluamansa määrän henkilöitä.

Lisäksi Salon kaupungin henkilökunnan ja luottamushenkilöiden käyttöön toimitetaan 14 kausikorttia kaudelle 2026–2027.

## Sisältöyhteistyö sosiaalisessa mediassa

Markkinointiyhteistyössä painotetaan perinteisen näkyvyyden lisäksi sisällöllistä ja monikanavaista yhteistyötä, jossa joukkueen pelaajat ja heidän tarinansa tuovat Saloa esiin aidolla ja kiinnostavalla tavalla. FC Halikko Naiset toteuttaa Instagramiin kauden aikana yhteensä seitsemän videota. Videoissa tuodaan esiin Saloa, joukkueen pelaajia sekä heidän henkilökohtaisia yhteyksiään kaupunkiin. FC Halikko Naiset merkitsee näihin Instagram-videoihin Salon kaupungin rinnakkaisjärjestäjäksi sekä toimittaa kampanjan päätyttyä kaupungille tulosanalyysin videoiden julkaisuista ja niiden tavoittavuudesta.

## Videosarja: Salossa kasvanut

Videosarjan tavoitteena on tuoda esiin Saloa, paikallisia futsalpelaajia ja heidän tarinoitaan.

- Kauden aikana julkaistaan 7 videota, joissa jokaisessa esitellään yksi pelaaja.
- Julkaisut ajoitetaan kauden aikana sovittavalla tavalla.
- Jokaisessa videossa pelaaja kertoo omista lapsuudenmuistoistaan sekä paikasta, jolla on ollut hänelle merkitystä Salossa ja hänen kasvussaan urheilijana ja ihmisenä.
- Videoissa voidaan hyödyntää esimerkiksi lapsuuskuvia, vanhoja valokuvia ja muita henkilökohtaisia muistoja.
- Sisältöjen kautta nostetaan esiin erilaisia salolaisia paikkoja, harrastusympäristöjä ja tarinoita sekä rakennetaan yhteyttä pelaajien ja kaupungin välille.

Videoiden tarkempi toteutus, aikataulu ja julkaisutavat sovitaan joukkueen kanssa yhteistyössä Salon kaupungin kanssa.

## Yhteistyön seuranta

Joukkue ja/tai sen pelaajat osallistuvat myös muihin kaupungin markkinoinnin ja viestinnän toimenpiteisiin. Toteutuksesta ja aikatauluista sovitaan hyvissä ajoin joukkueen kanssa.

Pelikauden päätyttyä joukkue toimittaa kaupungille seurantaraportin yhteistyösopimuksen toteutumisesta, joukkueen saamasta näkyvyydestä sekä yhteistyöstä saaduista kokemuksista. Raportti on edellytyksenä uuden sopimuksen tekemiselle.

Pääsarjajoukkueiden markkinoinnin tulee olla kaupungin näkyvyyden kannalta samalla tasolla. Tällä tarkoitetaan näkyvyyttä pelipaikalla, otteluisännyydessä, sosiaalisessa mediassa, verkkosivuilla sekä printtimainonnassa.

FC Halikko Naiset on toimittanut kaupungille tulevan kauden toimintasuunnitelman, viimeksi vahvistetut tilinpäätöstiedot sekä raportin edellisen kauden markkinointiyhteistyön toteutumisesta.

### **Markkinointiyhteistyön tavoitteet**

Yhteistyötä Salon kaupungin ja FC Halikko Naisten välillä on tiivistetty ja kehitetty jo kaudesta 2025–2026 lähtien. Yhteistyössä on perinteisen näkyvyyden rinnalle tuotu sisällöllisempää ja monikanavaisempaa markkinointia, jossa hyödynnetään joukkueen pelaajia, tarinoita ja sosiaalisen median kanavia.

Kaudella 2026–2027 yhteistyötä jatketaan ja kehitetään edelleen erityisesti sisältöyhteistyön osalta. Tavoitteena on tuottaa kaupungille näkyvyyttä joukkueen omissa kanavissa ja tuoda esiin Saloa, paikallisuutta ja pelaajien omia yhteyksiä kaupunkiin.

FC Halikko Naisten markkinointiyhteistyösopimukseen on varauduttu kaudelle 2026–2027. Määräraha on budjetoitu viestinnän ja markkinoinnin kustannuspaikalle 1831 toiminnolle 1033.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus hyväksyy ylläselostetun markkinointiyhteistyösopimuksen FC Halikko Naiset kanssa.

Päätös

Kaupunginhallitus hyväksyi päätösehdotuksen.

Tiedoksianto

Valmistelija  
FC Halikko Naiset