

Markkinointiyhteistyö, LP Viesti Salo, kausi 2026-2027

Kaupunginhallitus 26.10.2026
5826/02.05.01.04/2026

Valmistelija

viestinnän suunnittelija Aniina Räike, aniina.raike@salo.fi, 050 566 2959

Salolaisilla pääsarjajoukkueilla ja heidän kannattajillaan on merkittävä rooli kaupungin myönteisen imagon rakentamisessa. Joukkueiden pelaajat toimivat samalla tärkeinä esikuvina. Salon kaupunki tunnetaan vahvana urheilukaupunkina, ja salolaisten pääsarjajoukkueiden menestys tuo kaupungille näkyvyyttä niin Suomessa kuin kansainvälisestikin.

LP Viesti on yksi Salon tunnetuimmista urheiluseuroista, ja joukkueen toiminta tarjoaa kaupungille mahdollisuuden vahvistaa Salon näkyvyyttä ja tunnettuutta eri yleisöjen keskuudessa. Joukkueen pelaajat, heidän tarinansa ja urheiluun liittyvät kokemuksensa tarjoavat myös mahdollisuuksia tuoda esiin Saloa asuinpaikkana, harrastusympäristönä ja monipuolisten vapaa-ajan mahdollisuuksien kaupunkina.

Kaupungin maksama markkinointiyhteistyötuki kaudella 2026–2027

- Salo kaupungin maksama markkinointiyhteistyötuki on 15 000,00 € / kausi.
- Otteluisännyys maksaa 2 500,00 euroa ottelulta. Kauden aikana kaupungilla on yksi otteluisännyys runkosarjassa ja yksi mahdollisissa pudotuspeleissä.
- Kaupungilla on etuoikeus ratkaisevien loppuotteluiden otteluisännyksiin. Kaupunki ei maksa ratkaisevasta loppuottelusta erillistä korvausta, vaan otteluisännyys kuuluu sopimukseen.
- Otteluisännyysmaksu sisältää kaikki otteluisännyyden kulut, kuten lehti-ilmoitukset. Tuki ei sisällä parhaiden pelaajien palkintoja, joista kaupunki vastaa.
- Joukkueelle maksettava tuki on yhteensä enintään 20 000,00 € / kausi.

Kaupungin näkyvyys ja markkinointiyhteistyön sisältö

Salon kaupungin näkyvyys yhteistyössä sisältää mainospaikan joukkueen koti- ja vieraspeliasuissa kaikilla pelaajilla sekä laita- ja kuulutusmainokset kotiotteluissa. Kaupungin logo on esillä joukkueen verkkosivuilla linkitettyä osoitteeseen www.visitsalo.fi. Lisäksi kaupungin logo näkyy joukkueen painotuotteissa, kuten otteluohjelmissa ja kotiotteluiden mainoksissa.

Salohallissa kaupungin näkyvyyttä vahvistaa lattiamainos, mikäli keskiympyrä peitetään. Kotiotteluissa hyödynnetään myös sähköisiä mainoksia sekä mainostilaa otteluiden striimausten ja televisiolähetysten alussa. Sähköinen näkyvyys kattaa pääsarjan ja kansainvälisen tason ottelut silloin, kun seura voi tarjota mainospaikat kansainvälisissä otteluissa veloituksetta. Lisäksi joukkue toimittaa kaupungille valokuvia kaupungin markkinointi- ja viestintäkäyttöön tietosuoja- ja tietosuojakäytännöt huomioiden.

Joukkue ja sen pelaajat sitoutuvat pitämään Saloa esillä kotimaisen ja kansainvälisen median haastatteluissa sekä omissa sosiaalisen median kanavissaan. Kotiotteluiden yhteydessä käytetään merkintöjä @salonkaupunki, @visitsalo, #SalonKaupunki, #SuositellenSaloa, #VisitSalo ja #IhastuSaloon.

Otteluisännöydet ja kausikortit

Kauden aikana kaupungilla on kaksi isännöysottelua, joihin sisältyy kymmenen (10) vapaalippua ja ne annetaan kaupungin edustajina otteluun osallistuvien käyttöön. Jos ottelussa järjestetään VIP-tason ohjelmaa, isännöyteen sisältyy lisäksi viisi (5) VIP-tason vapaalippua.

Lisäksi Salon kaupungin henkilökunnan ja luottamushenkilöiden käyttöön on toimitettu 10 kausikorttia kaudelle 2026–2027.

Sisältöyhteistyö ja Saloa esittelevät videosarjat

Markkinointiyhteistyössä perinteisen näkyvyyden rinnalla painotetaan sisällöllistä ja monikanavaista markkinointia. Tavoitteena on hyödyntää pelaajien omia kokemuksia ja tarinoita sekä tuoda esiin Salon liikunta- ja ulkoilumahdollisuuksia kiinnostavalla ja helposti lähestyttävällä tavalla.

Kaudella 2026–2027 yhteistyössä toteutetaan seuraavat videosisällöt:

Urheilupuiston esittely

LP Viestin liigajoukkueen pelaajat esittelevät yhdessä (1) videossa Sauli Niinistön Urheilupuistoa ja sen lähialueen liikuntapaikkoja. Pelaajat tutustuvat alueen liikuntamahdollisuuksiin oman tekemisensä, lajikokeilujen ja kokemustensa kautta. Toteutuksessa huomioidaan vuodenaika ja erilaiset mahdollisuudet liikkua. Videon toteutusajankohta on loka–marraskuu 2026.

Teijon retkeilyalueiden esittely

LP Viestin liigajoukkueen pelaajat esittelevät kahdessa (2) videossa Teijon retkeilyalueita, niiden reittejä ja ympärivuotisia ulkoilumahdollisuuksia. Sisällöissä tutustutaan talviseen Teijoon, sen luontoon ja maksuttomiin mahdollisuuksiin liikkua ja viettää vapaa-aikaa. Toteutusajankohta on helmikuu 2027.

Videoiden tarkemmasta toteutuksesta, aikatauluista ja julkaisutavoista sovitaan yhteistyössä Salon kaupungin ja joukkueen kanssa. Sisältöjen tavoitteena on tuoda esiin Salon monipuolisia liikunta- ja luontokohteita sekä kannustaa kaupunkilaisia ja muita kohderyhmiä hyödyntämään niitä.

Yhteistyön seuranta

Joukkue ja sen pelaajat osallistuvat myös muihin kaupungin markkinoinnin ja viestinnän toimenpiteisiin. Toteutuksesta ja aikatauluista sovitaan hyvissä ajoin joukkueen kanssa.

Pelikauden päätyttyä joukkue toimittaa kaupungille seurantaraportin markkinointiyhteistyösopimuksen toteutumisesta, joukkueen saamasta näkyvyydestä sekä yhteistyöstä saaduista kokemuksista. Raportti on edellytyksenä uuden sopimuksen tekemiselle.

Pääsarjajoukkueiden markkinoinnin tulee olla kaupungin näkyvyyden kannalta samalla tasolla. Tällä tarkoitetaan näkyvyyttä pelipaikalla, otteluisännöydessä, sosiaalisessa mediassa, verkkosivuilla sekä printtimainonnassa.

LP Viesti Salo on toimittanut kaupungille tulevan kauden toimintasuunnitelman, viimeksi vahvistetut tilinpäätöstiedot sekä raportin edellisen kauden markkinointiyhteistyön toteutumisesta.

Markkinointiyhteistyön tavoitteet

Yhteistyötä Salon kaupungin ja LP Viestin kanssa on tiivistetty ja kehitetty jo kaudesta 2025-2026 lähtien. Yhteistyössä on perinteisen näkyvyyden rinnalle tuotu sisällöllisempää ja monikanavaisempaa markkinointia, jossa hyödynnetään joukkueen pelaajia, tarinoita ja sosiaalisen median kanavia.

Kaudella 2026–2027 LP Viestin kanssa tehtävässä yhteistyössä nostetaan esiin erityisesti Salon liikunta- ja ulkoilumahdollisuuksia. Urheilupuistoa ja Teijon retkeilyalueita esittelevät videot tuovat kaupungin kohteita esiin pelaajien omien kokemusten kautta ja tarjoavat kaupungille markkinointisisältöjä, joita voidaan hyödyntää eri viestintäkanavissa.

Yhteistyön tavoitteena on vahvistaa Salon näkyvyyttä ja tunnettuutta, tuoda esiin kaupungin monipuolisia vapaa-ajan mahdollisuuksia sekä rakentaa pitkäjänteistä yhteistyötä paikallisten urheilutoimijoiden kanssa.

LP Viesti Salon markkinointiyhteistyösopimukseen on varauduttu kaudelle 2026–2027. Määräraha on budjetoitu viestinnän ja markkinoinnin kustannuspaikalle 1831 toiminnolle 1033.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus hyväksyy yllä selostetun markkinointiyhteistyösopimuksen LP Viesti Salon kanssa.

Päätös

Tiedoksianto

LP Viesti Salo
Valmistelija