Markkinointiyhteistyö, Salon Vilpas Koripallo ry, Korisliiga, kausi 2026–2027

Kaupunginhallitus 09.11.2026 § 405
6223/02.05.01.04/2026

Valmistelija

viestinnän suunnittelija Aniina Räike, aniina.raike@salo.fi, 050 566 2959

Salolaisilla pääsarjajoukkueilla ja niiden kannattajilla on merkittävä rooli kaupungin myönteisen imagon rakentamisessa. Joukkueiden pelaajat toimivat samalla tärkeinä esikuvina. Salon kaupunki tunnetaan vahvana urheilukaupunkina, ja salolaisten pääsarjajoukkueiden menestys tuo kaupungille näkyvyyttä niin Suomessa kuin kansainvälisestikin.

Salon Vilpas Koripallo ry on yksi Suomen menestyneimmistä koripalloseuroista. Vilppaan edustusjoukkue voitti Suomenmestaruuden kaudella 2025–2026, mikä vahvistaa seuran asemaa suomalaisessa huippu-urheilussa ja tuo Salolle merkittävää näkyvyyttä valtakunnallisesti. Joukkueen menestys, pelaajat ja laaja kannattajakunta tarjoavat kaupungille mahdollisuuksia vahvistaa Salon tunnettuutta sekä tuoda esiin Saloa asuinpaikkana, vapaa-ajan kohteena ja monipuolisten palveluiden kaupunkina.

Kaupungin maksama markkinointiyhteistyötuki kaudella 2026–2027

- Salon kaupungin maksama markkinointiyhteistyötuki on 15 000,00 euroa kaudelta.
- Otteluisännyys maksaa 2 500,00 euroa ottelulta. Kauden aikana kaupungilla on yksi otteluisännyys runkosarjassa ja yksi mahdollisissa pudotuspeleissä.
- Kaupungilla on etuoikeus ratkaisevien loppuotteluiden otteluisännyyksiin.
- Markkinointiyhteistyötuki sisältää otteluisännyyden kulut, kuten lehti-ilmoituksen Salon Seudun Sanomissa. Tuki ei sisällä parhaiden pelaajien palkintoja.
- Joukkueelle maksettava tuki on yhteensä enintään 20 000,00 euroa kaudelta, kun mukaan lasketaan kaksi otteluisännyyttä.

Kaupungin näkyvyys ja markkinointiyhteistyön sisältö

Salon kaupungin näkyvyys yhteistyössä sisältää kaupungin mainoksen joukkueen koti- ja vieraspeliasuissa sekä lämmittelypaidoissa kaikilla pelaajilla. Lisäksi kaupungilla on laita- ja kuulutusmainokset kotiotteluissa. Mikäli Salohallin keskiympyrä peitetään, yhteistyöhön sisältyy myös lattiamainos.

Kaupungin logo näkyy joukkueen verkkosivujen pääyhteistyökumppaniosiossa, josta on ohjauslinkki Visit Salon verkkosivuille. Logo on esillä myös joukkueen painotuotteissa, kuten otteluohjelmissa ja kotiotteluiden mainoksissa.

Kotiotteluissa kaupungin näkyvyyttä vahvistavat kolme LED-screen-mainosta. Lisäksi kaupungilla on mainostilaa joukkueen kotiotteluiden Ruutu+-lähetysten alkuosuuksissa viiden sekunnin ajan. Joukkue toimittaa kaupungille valokuvia kaupungin markkinointikäyttöön.

Joukkue ja sen pelaajat sitoutuvat pitämään Saloa esillä kotimaisen ja kansainvälisen median haastatteluissa sekä omissa sosiaalisen median kanavissaan. Kotiotteluiden yhteydessä joukkue käyttää kaupungin ja Visit

Salon sosiaalisen median tunnisteita @salonkaupunki ja @visitsalo sekä aihetunnisteita #SuosittelenSaloa, #VisitSalo ja #IhastuSaloon.

Otteluisännyydet ja kausikortit

Kauden aikana kaupungilla on yksi otteluisännyys runkosarjassa ja yksi mahdollisissa pudotuspeleissä. Otteluisännyyteen sisältyy näkyvyys otteluun liittyvässä mainonnassa, äänimainonta, lisämainostilaa LED-screenillä sekä mahdollisuus järjestää yleisökilpailuja ottelun tauoilla.

Otteluisännyyteen sisältyy myös ottelun parhaiden pelaajien palkitseminen ja valokuvien ottaminen heidän kanssaan. Seura tarjoaa kaupungin edustajina otteluun osallistuville 20 vapaalippua parhaisiin paikkoihin.

Kaupungin henkilöstön käyttöön toimitetaan neljä (4) kausikorttia kaudelle 2026–2027.

Sisältöyhteistyö ja Saloa esittelevät videosarjat

Perinteisen näkyvyyden rinnalla markkinointiyhteistyössä kehitetään sisältöjä, joissa Saloa esitellään pelaajien omien kokemusten ja persoonien kautta. Tavoitteena on tuoda esiin kaupungin palveluita, tapahtumia ja vapaa-ajan mahdollisuuksia helposti lähestyttävällä tavalla.

Kaudella 2026–2027 yhteistyössä toteutetaan kolmen (3) sosiaalisen median julkaisun kokonaisuus otsikolla ”Sinulla on kaksi tuntia. Mitä näyttäisit Salosta?”

Kokonaisuudessa kolme Vilppaan pelaajaa saa kaksi tuntia aikaa esitellä omalla tavallaan, mitä Salossa kannattaa tehdä ja nähdä. Jokainen pelaaja vierailee eri kohteessa:

- Kulttuuria: piipahdus Salon Veturitallissa.
- Kaupunkielämää: torikahvit Salon torilla ja kaupungin tunnelmasta nauttiminen.
- Hyvinvointia: avantouinti ja tutustuminen Salon Avantoralliin.

Sisältöihin voidaan nostaa luontevasti myös muita kaupungin tapahtumia, palveluita ja ajankohtaisia menovinkkejä. Kohteet ja mahdolliset tapahtumat sovitaan etukäteen Salon kaupungin kanssa, jotta sisällöissä voidaan huomioida kaupungin ajankohtaiset markkinointitarpeet.

Kokonaisuus tuo Salon palveluita ja tapahtumia esiin pelaajien persoonien ja aidon tekemisen kautta. Tavoitteena on tuottaa kiinnostavaa sisältöä, joka palvelee kaupungin markkinointia myös perinteisten mainospaikkojen ulkopuolella.

Yhteistyön seuranta

Joukkue ja sen pelaajat osallistuvat myös muihin kaupungin markkinoinnin ja viestinnän toimenpiteisiin, kuten videoiden toteuttamiseen ja tapahtumiin. Toteutuksista ja aikatauluista sovitaan hyvissä ajoin kaupungin ja joukkueen kesken.

Pelikauden päätyttyä joukkue toimittaa kaupungille seurantaraportin joukkueen saamasta näkyvyydestä ja markkinointiyhteistyön toteutumisesta sekä yhteistyöstä saaduista kokemuksista. Raportti on edellytyksenä uuden sopimuksen tekemiselle.

Pääsarjajoukkueiden markkinointiyhteistyön tulee olla kaupungin näkyvyyden kannalta samalla tasolla. Tällä tarkoitetaan näkyvyyttä

pelipaikalla, otteluisännyydessä, sosiaalisessa mediassa, verkkosivuilla sekä printtimainonnassa.

Markkinointiyhteistyön tavoitteet

Salon Vilppaan kanssa tehtävän markkinointiyhteistyön tavoitteena on vahvistaa Salon näkyvyyttä ja tunnettuutta sekä hyödyntää joukkueen ja sen pelaajien tavoittavuutta kaupungin markkinoinnissa. Perinteisten mainospaikkojen lisäksi yhteistyössä painotetaan sisältöjä, joiden kautta voidaan tuoda esiin Salon palveluita, tapahtumia ja vapaa-ajan mahdollisuuksia.

Kaudelle 2026–2027 ehdotettu videosisältöjen kokonaisuus tarjoaa mahdollisuuden esitellä Saloa pelaajien omien kokemusten kautta ja tuottaa kaupungin käyttöön monikanavaisia markkinointisisältöjä. Samalla yhteistyö tukee paikallisten urheilutoimijoiden ja kaupungin välistä pitkäjänteistä yhteistyötä.

Salon Vilppaan markkinointiyhteistyösopimukseen on varauduttu kaudelle 2026–2027. Määräraha on budjetoitu viestinnän ja markkinoinnin kustannuspaikalle 1831 toiminnolle 1033.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus hyväksyy yllä selostetun markkinointiyhteistyösopimuksen Salon Vilpas Koripallo ry:n kanssa.

Päätös

Kaupunginhallitus hyväksyi päätösehdotuksen.

Tiedoksianto

Valmistelija
Salon Vilpas Koripallo ry