

Elinvoimajohtaja

03.03.2025

§ 21/2025

Markkinointiyhteistyö 2025, Aito siiderifestivaali 27.-28.6.2025,
711/02.05.01.04/2025

Valmistelija

Tapahtumakoordinaattori Karolina Blom, karolina.blom@salon.fi, 050-4713173

Hakijat kirjoittavat:

”Aito Siiderifestivaali on viidettä kertaa Mathildedalissa järjestettävä kaikille avoin tapahtuma, jossa salolaiset käsityöläissiiderin valmistajat kokoontuvat viikonlopuksi yhteen yhdessä paikallisten ruoka-alan toimijoiden kanssa. Festivaali järjestetään Matildankartanon niityllä, jossa aidon siiderin ystävät voivat nauttia pientuottajien juomista ja limonadeista, lähiruoasta, laadukkaasta musiikista sekä rennosti kesätunnelmasta. Tapahtuma on **ikärajaton** ja tapahtumaan on **vapaa pääsy**, pääsymaksua ei peritä missään muodossa. Tapahtuma on päiväsaikaan sijoittuva, jonka aukioloajat molempina päivinä on 12-21. Tapahtuman keskeisenä tavoitteena on lisätä aidon siiderin tunnettuutta sekä nostaa esille Salon alueelle keskittynyttä käsityöläissiiderikulttuuria myös matkailun näkökulmasta.

Käsityöläissiiderin valmistajia löytyy Salosta jo peräti neljä. Siiderifestivaalin yksi tavoite onkin lisätä salolaisten siideritalojen tunnettuutta nimenomaan ruokamatkailun näkökulmasta ja Siiderifestivaali on yksi keino houkuttaa niin salolaisia kuin ulkopaikkakuntalaisia kesämatkailijoita tutustumaan omena- ja siideritiloihin sekä maatilamatkailuun. Siiderifestivaali on saavuttanut kävijöidensä keskuudessa maineen ”hyvän mielen” tapahtumana, jonne voi tulla viettämään kesäpäivää vaikkapa koko perheen voimin. Vaikka kyseessä on Siiderifestivaali, on tapahtumassa otettu huomioon kaikenlaiset ja ikäiset kävijät. Tapahtumasta löytyy lapsille puuhanurkkaus, perheille pihapelejä, kaikille avoin tietovisa sekä laadukasta livemusiikkia. Myös ruoka ja juomatarjonnassa huomioidaan kaikki, tarjoten esimerkiksi alkoholittomia limonadeja sekä vegaani- ja kasvisruokaa. Tapahtumaan on myös esteetön pääsy. Vaikka järjestäjinä toimii siideritalot, haluamme painottaa ja korostaa, että tapahtumassa alkoholin merkitystä ei korosteta millään lailla, vaan pääpaino on tuottajuudessa ja käsityöläisyydessä.. Tapahtuman viiden vuoden historian aikana ei ole ollut yhtäkään häiriökäyttäytymistä tai päihtynyttä asiakasta. Koemmekin siiderifestivaalin olevan tapahtuma, jolla on tärkeä osa Salon Tapahtumakalenteria sekä Mathildedalin tapahtumatarjontaa.

Markkinoimme tapahtumaa sosiaalisen median kanavista Instagramissa sekä Facebookissa. Hyödynnämme markkinoinnissa kaikkien osallistujien jo olemassa olevia seuraajakuntia, jotka koostuu salolaisista mutta myös pienpanimokulttuuria ja ruokamatkailua harrastavista potentiaalisista asiakkaista ympäri Suomea. Aiomme markkinoida tapahtumaamme myös muutamalla ilmoituksella paikallislehdissä ja toivomme kiinnostusta toimittajilta. Tämän lisäksi painatamme perinteisiä julisteita ja flyereita, jotka sijoitamme omiin toimipisteisiimme, Mathildedaliin sekä Saloon muutamalle keskeiselle sijainnille. Myös tapahtuman keskeinen sijainti Mathildedalissa mahdollistaa Mathildedalin ulkopaikkakuntalaisten päiväkävijöiden osallistumisen.

Tapahtuman alustava budjetti

Musiikki/Bändit/ kulttuurisisältö/ äänentoisto 2800 €

Tapahtuman muu sisältö 200 €

Vuokra (WC) 2 x 350 €

Teltta/laitevuokrat 950 €

Pöytä/Tuolivuokrat 300€

Markkinointi (ilmoitukset) 400 €

Painotyöt 500 €

Tilavuokra 0 €

(Matildankartano tarjoaa tilat veloitusetta)

YHT. 5850€ ALV 0%

Odotamme tapahtumalle vähintään **1500** kävijää.

YHTEISTYÖ KAUPUNGIN NÄKÖKULMASTA

Uskomme tapahtuman olevan uudenlainen ja trendikäs matalankynnyksen kaksipäiväinen päivä tapahtuma Salon tapahtumakentällä ja toivomme jatkoa viime vuonna alkaneelle yhteistyölle. Pidämme merkittävänä sitä, että Salosta on muodostunut käsityöläissiiderin keskittymä, mikä edistää jo kasvavan ruokamatkailun merkitystä seudulla. Markkinointimme ytimessä on salolainen lähiruoka, jota siiderimme vahvasti edustaa. Pääosin kaikkien osallistuvien siideritalojen siiderien raaka-aineet ovat lähiseudulta, kuten myös tapahtumassa tarjottava ruoka on lähiruokaa. Tapahtumaan on myös vapaa pääsy, mikä mahdollistaa matalan kynnyksen osallistumisen, sekä sen, että tapahtuman tunnelmasta voi tulla hetkeksi nauttimaan ilman ostopäätöstä. Toivomme tapahtumaan kävijöitä myös ulkopaikkakunnilta, varsinkin Turun ja Helsingin seudulta. Tämä on myös oletettavaa, kun vertaa aikaisempiin vuosiin; Tapahtuman asiakaskunta on ollut sekoitus salolaisia lähimatkailijoita mutta myös kaupunkilaisia Etelä-Suomen kaupungeista. Pyrimme markkinoinnilla saavuttamaan erityisesti ulkopaikkakuntalaisten huomion.

Tarjoamme Salon kaupungille positiivista näkyvyyttä sosiaalisen median kanavissamme pitkin kevättä, tapahtumaviikolla sekä tapahtuman jälkeen. Lisäksi kaupungin logo painetaan materiaaleihin ja huolehdimme logon näkyvyydestä myös itse tapahtumassa. Tapahtumasta otetaan myös laadukkaita, ammattimaisia valokuvia, joita Salon kaupunki saa hyödyntää omissa kanavissaan ja markkinoinnissaan. Olemme innokkaita ideoimaan myös yhdessä kaupungin kanssa markkinointiyhteistyöstä. Siiderifestivaali 2025 on hyvän mielen tapahtuma, jossa siiderintekijät, asiakkaat sekä kesämatkailijat kohtaavat sekä pääsevät tutustumaan salolaiseen käsityöläissiiderin kulttuuriin ja sen tekijöihin. Olemme aikaisemmilta vuosilta saaneet asiakkailta pelkästään positiivista palautetta tapahtuman luonteesta ja toteutuksesta. Tämänkaltaiset pienet siideritapahtumat ovat nykyisin erittäin suosittuja etenkin Ruotsissa ja Norjassa, ja ovat saavuttaneet merkittävän aseman naapurimaiden matkailun näkökulmasta. Meidän tavoitteena onkin osoittaa, että kyllä Suomessa ja Salossakin osataan.

Haemme tapahtumalle 3000€ tukea.”

Salon kaupungin strategiassa Tapahtumien Salo on yksi kärkihankkeista. Salo on vuosittain koti sadoille erikokoisille tapahtumille, joiden järjestämiseen kaupunki mahdollistaa puitteet. Tulevaisuudessa Salo haluaa olla entistä vireämpi tapahtumakaupunki tarjoten tapahtumia järjestäville yhteisöille ja yrityksille tukea ja tietoa tapahtuman onnistumisen takaamiseksi. Kaupunki toimii myös hyvässä yhteistyössä tilaisuuksien ja tapahtumien markkinoinnissa yhdessä sovitulla tavoilla. Salo tavoittelee aktiivisesti kansallisen tason tapahtumia.

Käsityöläisyyteen perustuva panimokulttuuri ja sen yhteyteen toteutettava siiderifestivaali tukee käsityöläisyyttä, lähiruokateemaa ja matkailua Salossa. Festivaali toteuttaa tapahtumallaan myös elävät ja yhteisölliset kylät strategiaa sekä tapahtumien Salo strategiaa. Aito siiderifestivaali tuo Saloon myös ulkopaikkakuntalaisia ja uusi, raikas ja trendikäs tapahtuma on erittäin tervetullut lisä Salon tapahtuma tarjontaan.

Yhteistyöstä on sovittu seuraavaa:

-Tapahtumajärjestäjä lisää tapahtuman kaupungin tapahtumakalenteriin.

- Tapahtumajärjestäjä luo tapahtumasta myös facebookiin -tapahtuman ja lisää Salon kaupungin rinnakkaisjärjestäjäksi.

-Salon logo tulee olla painetuissa ja sähköisissä markkinointimateriaaleissa. Sosiaalisen median postauksissa käytetään seuraavia Salon kaupungin ja VisitSalon tunnuksia: hästägitt #SalonKaupunki #SuositteleSaloa #IhastuSaloon #VisitSalo #TapahtumienSalo ja tægäyksiinä @VisitSalo ja @SalonKaupunki

- Tapahtumasta tuotetaan ennakkomarkkinointia varten lyhyt somevideo (Pystysuora kuvakoko, 4:5) , jossa kerrotaan mitä, missä ja kenelle tapahtuu. Videon ideoinnista tai toteutuksesta voi halutessaan ottaa yhteyttä viestinnän suunnittelijaan aniina.raike@salo.fi.

-Tapahtumajärjestäjän sosiaalisen median päivityksiä tulee olla sosiaalisen median kanavissa ennen tapahtumaa vähintään 5 kpl ja tapahtuman aikana vähintään 3. Näissä päivityksissä tulee olla Salon kaupungin sovitut tunnuksien; @salonkaupunki ja @visitsalo

Elinvoimajohtaja

03.03.2025

§ 21/2025

Päätös

Päätän myöntää Lepola Drinks ja Hallonmäen siideripanimolle Aito siiderifestivaali -tapahtumalle markkinointiyhteistyötukea esittelyssä mainituin ehdoin ja velvoittein yhteensä 1000 euroa (alv 0%). Tuki maksetaan kaupungille suoraan osoitettujen laskujen mukaan.

Laskut toimitetaan seuraavilla tiedoilla:

Verkkolaskuosoite:

Salon kaupunki, elinvoima- ja tekniset palvelut verkkolaskuosoite:

Verkkolaskuoperaattori: Telia Finland Oyj

Välittäjä tunnus: 00370357029

Verkkolaskuosoite: 0037013953315000

Tai postiosoite:

Salon kaupunki, elinvoima- ja tekniset palvelut

0037013953315000

PL 299

02066 DOCUSCAN

laskuun merkintä: tapahtumat: kustannuspaikka 6510 ja toiminto 6628

Elinvoimajohtaja

Tämä asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu.

Tiedoksi

Asianosainen

Viestintäpäällikkö

Markkinoinnin suunnittelija

Viestinnän suunnittelija

Tapahtumakoordinaattori

Yhteyspäällikkö

Oikaisuvaatimusohjeet

Tähän päätökseen tyytymätön voi tehdä kirjallisen oikaisuvaatimuksen. Päätökseen ei saa hakea muutosta valittamalla tuomioistuimeen.

Oikaisuvaatimusoikeus

Oikaisuvaatimuksen saa tehdä:

- se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (asianosainen), sekä
- kunnan jäsen.

Oikaisuvaatimusaika

Oikaisuvaatimus on tehtävä 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

Oikaisuvaatimus on toimitettava Salon kaupungin kirjaamoon määräajan viimeisenä päivänä ennen kirjaamon aukioloajan päättymistä.

Asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, seitsemän päivän kuluttua kirjeen lähettämisestä. Käytettäessä tavallista sähköistä tiedoksiantoa asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, kolmantena päivänä viestin lähettämisestä.

Kunnan jäsenen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon seitsemän päivän kuluttua siitä, kun pöytäkirja on nähtävänä yleisessä tietoverkossa.

Tiedoksisaantipäivää ei lueta oikaisuvaatimusaikaan. Jos oikaisuvaatimusajan viimeinen päivä on pyhäpäivä, itsenäisyyspäivä, vapunpäivä, joului- tai juhannusaatto tai arkilauantai, saa oikaisuvaatimuksen tehdä ensimmäisenä arkipäivänä sen jälkeen.

Oikaisuvaatimusviranomainen

Viranomainen, jolle oikaisuvaatimus tehdään, on **Elinvoimajaosto**.

Kirjaamon yhteystiedot:
Salon kaupunki, kirjaamo
Postiosoite: PL 77
Käyntiosoite: Tehdaskatu 2, 24101 Salo
Sähköpostiosoite: kirjaamo@salon.fi
Puhelinnumero: 02 778 2043

Kirjaamon aukioloaika on maanantaista perjantaihin klo 8.00–16.00.

Kirjaamo palvelee aattopäivinä tai aaton ollessa vapaapäivä, aatto edeltävänä arkipäivänä klo 8.00–14.00.

Oikaisuvaatimuksen muoto ja sisältö

Oikaisuvaatimus on tehtävä kirjallisesti. Myös sähköinen asiakirja täyttää vaatimuksen kirjallisesta muodosta.

Elinvoimajohtaja

03.03.2025

§ 21/2025

Oikaisuvaatimuksessa on ilmoitettava:

- päätös, johon haetaan oikaisua
- miten päätöstä halutaan oikaistavaksi
- millä perusteella oikaisua vaaditaan.

Oikaisuvaatimuksessa on lisäksi ilmoitettava lähettäjän nimi sekä tarvittavat yhteystiedot asian hoitamiseksi.

Jos oikaisuvaatimuspäätös voidaan antaa tiedoksi sähköisenä viestinä, yhteystietona pyydetään ilmoittamaan myös sähköpostiosoite.

Päätös

Päätös on viety nähtäväksi yleiseen tietoverkkoon **4.3.2025**.

Asianosaiselle lähetettäviin oikaisuvaatimusohjeisiin merkitään lähettämispäivä:

Päätös on annettu asianosaiselle tiedoksi sähköpostilla, joka on lähetetty **4.3.2025**.