

Elinvoimajohtaja

03.03.2025

§ 23/2025

Markkinointiyhteistyö, kummitusmuseo ja kurpitsaviikot Mathildedalissa 2025, Ruukkitehdas -alueen yrittäjät

797/02.05.01.04/2025

Valmistelija

Tapahtumakoordinaattori Karolina Blom, karolina.blom@salon.fi, 050-4713173

Mathildedalin Ruukkitehdas -alueen yrittäjät kirjoittavat anomuksessaan seuraavaa:

"Toimintasuunnitelma

Kummitusmuseo on Mathildedalin Ruukkitehdas -alueen yrittäjien yhteinen tapahtuma lokakuussa. Ruukkitehtailla sijaitseva historianäyttely muuntuu Kummitusmuseoksi rekvisiitan, valojen ja äänitehosteiden avulla. Kummitusmuseo tehtiin ensimmäisen kerran syksyllä 2021 ja vuosina 2022, 2023 ja 2024 se oli osa Kurpitsaviikkojen ohjelmaa.

Kummitusmuseon lisäksi Ruukkitehtaiden piha-alue on koristeltu kurpitsoidilla, jotka yrittäjät ovat hankkineet Rannikon puutarhalta. Kummitusmuseon rekvisiitat on pääosin tehty kierrätetyistä materiaaleista, ja rekvisiittoja muokataan joka vuodelle, jotta museo olisi joka vuosi hieman erilainen. Työ toteutetaan talkoilla ja museoon on vapaa pääsy. Viime vuoden (2024) jatkoimme vuonna 2023 aloitettua tapaa pitää museo pitää avoinna ilta kahdeksaan, ja valtaosa kävijöistä kävi museossa klo 16 ja 20 välillä.

Lisäksi alueen yritykset kokeilivat olla myöhempään avoinna ja kokeilu todettiin hyväksi, joten tämä toteutuu myös tänä vuonna. Yhtenä iltana Mathildedalin Näytelmäkerhon aktiivit pukeutuivat kummituksiksi ja osallistuivat ensin Terhon Zombie walkiin ja sen jälkeen suuntasivat museoon eläviksi kummituksiksi. Tästä olivat innostuneet sekä näyttelijät että kävijät ja sama toteutetaan myös tänä vuonna. Viime vuonna keksimme myös kehittää tapahtumaa eteenpäin ja teemoittaa jokainen vuosi, kuten tehtiin puolivahingossa jo 2023. Vuonna 2023 "teemana" oli sadonkorjuu ja vuoden 2024 teemana oli tanssijaiset. Tämän vuoden teemaksi on mietitty alustavasti jotain maanviljelykseen liittyvää, silloin saisimme erityisen hyvin hyödynnettyä museossa esillä olevat puimurit ja muut maatalouskoneet ja -esineet.

Kummitusmuseon oheisohjelmana on jonkinlainen kierros, jonka sisältö vaihtelee joka vuosi. Vuosina 2022–2023 oli Kummituskierros ja viime vuonna oli Ällötyskierros. Kierrokset on luotu sellaiseksi, että ne jotka eivät uskalla mennä vierailulle Kummitusmuseoon voivat kulkea kierroksen läpi. Museo on avoinna joka päivä parin viikon ajan ja sinne on vapaa pääsy. Kummitusmuseon kävijäarvio vuodelta 2024 oli 11 000 kävijää. Kävijät ovat sekä paikallisia että ulkopaikkakuntalaisia.

Markkinointi Kummitusmuseon markkinointi tapahtuu pääosin sähköisesti. Museolle luodaan Facebook tapahtuma sekä museosta tehdään julkaisuja ja tarinoita Facebookiin ja Instagramiin. Lisäksi teemme digimainoskampanjan ja ostimme mainospaikat paikallisista lehdistä. Tarkoituksen on myös hankkia mainospaikka viikoksi Medialiigan

Elinvoimajohtaja

03.03.2025

§ 23/2025

mainostauluilta. Ja olemme mukana Kurpitsaviikoilla. Lisäämme tapahtuman myös Salon tapahtumakalenteriin. Viime vuonna pelkästään digimarkkinointi tavoitti noin 46 600 ihmistä. Tämän lisäksi tapahtumalla oli Medialiigan tienvarsimainos viikon ja lähialueelle jaettiin julisteita.

Haettava summa 1200 €.

Markkinointibudjetti Markkinoinnin suunnittelu ja toteutus 500 €
Lehtimainokset 500 € Digimainonta 200 € Mediataulumainonta (Medialiiga)
350 € Tulostettavat mainokset (julisteet, ym) 150 € Kurpitsaviikkojen osallistumismaksu 200 € Yhteensä 1800 € Miten Salon kaupunki näkyisi tapahtumassa? Lisäisimme Salon kaupungin logon kaikkiin mainosmateriaaleihin, sekä some- että printtimateriaaleihin. Käytämme Instagram päivityksissä Salon kaupungin käyttämiä hashtageja ja merkitsemme Salon kaupungin julkaisuihin ja tarinoihin.

Kaupunki saisi myös paikan museosta tai Ruukkitehtailta, jossa voi mainostaa kaupungin toimintoja tai näkyvyyden paikan päällä jollakin muulla tavalla. Aikataulu Kummitusmuseon markkinointi alkaa elokuussa vaihteessa. Markkinointi aloitetaan luomalla Facebooktapahtuma sekä tekemällä www.mathildedal.fi sivulle ilmoitus ajankohtaisosioon. Medialiigan mainos alkaa pyörimään noin viikkoa ennen tapahtuman alkua. Kummitusmuseo rakennetaan yrittäjien talkoovoimin viikko ennen museon avausta. Samaan aikaan, kun Kummitusmuseota rakennetaan, niin tilatut kurpitsat kaiverretaan ja jaetaan museoon sekä Ruukkitehdasalueelle ja yrityksiin ulkokoristeiksi. Museo aukeaa syyslomaviikoksi ja on avoinna koko syyslomaviikon sekä kaksi viikonloppua syysloman jälkeen. Museo sulkeutuu halloweenin / pyhäinpäivän jälkeen.”

Salon kaupungin strategiassa Tapahtumien Salo on yksi kärkihankkeista. Salo on vuosittain koti sadoille erikokoisille tapahtumille, joiden järjestämiseen kaupunki mahdollistaa puitteet. Tulevaisuudessa Salo haluaa olla entistä vireämpi tapahtumakaupunki tarjoten tapahtumia järjestäville yhteisöille ja yrityksille tukea ja tietoa tapahtuman onnistumisen takaamiseksi. Kaupunki toimii myös hyvässä yhteistyössä tilaisuuksien ja tapahtumien markkinoinnissa yhdessä sovitulla tavoilla. Salo tavoittelee aktiivisesti kansallisen tason tapahtumia.

Mathildedalin kummitusmuseo ja kurpitsaviikot ovat osa kurpitsaviikkojen tapahtumasarjaa. Tapahtuman luo myönteistä mielikuvaa Salosta ja maksuton tapahtuma takaa sen, että tapahtumaan on kaikilla mahdollisuus osallistua. Koulujen syyslomaviikolle kummitusmuseo on erinomainen ohjelma. Kummitusmuseo ja kurpitsaviikot Mathildedalissa tukevat elävät ja yhteisölliset kylät -strategiaa sekä tapahtumien Salo -strategiaa.

Yhteistyöstä on sovittu seuraavaa:

-Tapahtumajärjestäjä lisää tapahtuman Salon kaupungin tapahtumakalenteriin.

- Tapahtumajärjestäjä luo tapahtumasta myös facebookiin -tapahtuman ja lisää Salon kaupungin rinnakkaisjärjestäjäksi.

Elinvoimajohtaja

03.03.2025

§ 23/2025

-Salon logo tulee olla painetuissa ja sähköisissä markkinointimateriaaleissa. Sosiaalisen median postauksissa käytetään seuraavia Salon kaupungin ja VisitSalon tunnuksia: hästägit #SalonKaupunki #SuositteleSaloa #IhastuSaloon #VisitSalo #TapahtumienSalo ja tagäyksiinä @VisitSalo ja @SalonKaupunki

-Tapahtumasta tuotetaan ennakkomarkkinointia varten lyhyt somevideo, jossa kerrotaan mitä, missä ja kenelle tapahtuu. (Videon koko pysty 1080x1920) Videon ideoinnista tai toteutuksesta voi halutessaan ottaa yhteyttä viestinnän suunnittelijaan aniina.raike@salon.fi

-Tapahtumajärjestäjän sosiaalisen median päivityksiä tulee olla sosiaalisen median kanavissa ennen tapahtumaa vähintään 3 kpl ja tapahtuman aikana vähintään 2. Näissä päivityksissä tulee olla Salon kaupungin sovitut tunnuksit; @salonkaupunki ja @visitsalo

-Salon kaupunki maksaa 1200 euroa Mathildedalin kurpitsaviikkojen kummitusmuseoon markkinointiyhteistyötukea.

Päätöksen peruste

Hallintosääntö § 43

Päätös

Päätän myöntää Mathildedalin Ruukkitehdas -alueen yrittäjille, Mathildedalin Kummitusmuseo ja kurpitsaviikot -tapahtumalle markkinointiyhteistyötukea esittelyssä mainituin ehdoin ja velvoittein yhteensä 1200 euroa (alv 0%). Tuki maksetaan kaupungille suoraan osoitettujen laskujen mukaan.

Laskut toimitetaan seuraavilla tiedoilla:

Verkkolaskuosoite:

Salon kaupunki, elinvoima- ja tekniset palvelut verkkolaskuosoite:

Verkkolaskuoperaattori: Telia Finland Oyj

Välittäjä tunnus: 00370357029

Verkkolaskuosoite: 0037013953315000

Tai postiosoite:

Salon kaupunki, elinvoima- ja tekniset palvelut

0037013953315000

PL 299

02066 DOCUSCAN

laskuun merkintä: tapahtumat: kustannuspaikka 6510 ja toiminto 6628



Elinvoimajohtaja

03.03.2025

§ 23/2025

Mika Mannervesi
Elinvoimajohtaja
Tämä asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu.

Tiedoksi

Asianosainen
Viestintäpäällikkö
Markkinoinnin suunnittelija
Viestinnän suunnittelija
Tapahtumakoordinaattori
Yhteyspäällikkö

Oikaisuvaatimusohjeet

Tähän päätökseen tyytymätön voi tehdä kirjallisen oikaisuvaatimuksen. Päätökseen ei saa hakea muutosta valittamalla tuomioistuimeen.

Oikaisuvaatimusoikeus

Oikaisuvaatimuksen saa tehdä:

- se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (asianosainen), sekä
- kunnan jäsen.

Oikaisuvaatimusaika

Oikaisuvaatimus on tehtävä 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

Oikaisuvaatimus on toimitettava Salon kaupungin kirjaamoon määräajan viimeisenä päivänä ennen kirjaamon aukioloajan päättymistä.

Asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, seitsemän päivän kuluttua kirjeen lähettämisestä. Käytettäessä tavallista sähköistä tiedoksiantoa asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, kolmantena päivänä viestin lähettämisestä.

Kunnan jäsenen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon seitsemän päivän kuluttua siitä, kun pöytäkirja on nähtävänä yleisessä tietoverkossa.

Tiedoksisaantipäivää ei lueta oikaisuvaatimusaikaan. Jos oikaisuvaatimusajan viimeinen päivä on pyhäpäivä, itsenäisyyspäivä, vapunpäivä, joului- tai juhannusaatto tai arkilauantai, saa oikaisuvaatimuksen tehdä ensimmäisenä arkipäivänä sen jälkeen.

Oikaisuvaatimusviranomainen

Viranomainen, jolle oikaisuvaatimus tehdään, on **Elinvoimajaosto**.

Kirjaamon yhteystiedot:
Salon kaupunki, kirjaamo
Postiosoite: PL 77
Käyntiosoite: Tehdaskatu 2, 24101 Salo
Sähköpostiosoite: kirjaamo@salon.fi
Puhelinnumero: 02 778 2043

Kirjaamon aukioloaika on maanantaista perjantaihin klo 8.00–16.00.

Kirjaamo palvelee aattopäivinä tai aaton ollessa vapaapäivä, aatto edeltävänä arkipäivänä klo 8.00–14.00.

Oikaisuvaatimuksen muoto ja sisältö

Oikaisuvaatimus on tehtävä kirjallisesti. Myös sähköinen asiakirja täyttää vaatimuksen kirjallisesta muodosta.

Elinvoimajohtaja

03.03.2025

§ 23/2025

Oikaisuvaatimuksessa on ilmoitettava:

- päätös, johon haetaan oikaisua
- miten päätöstä halutaan oikaistavaksi
- millä perusteella oikaisua vaaditaan.

Oikaisuvaatimuksessa on lisäksi ilmoitettava lähettäjän nimi sekä tarvittavat yhteystiedot asian hoitamiseksi.

Jos oikaisuvaatimuspäätös voidaan antaa tiedoksi sähköisenä viestinä, yhteystietona pyydetään ilmoittamaan myös sähköpostiosoite.

Päätös

Päätös on viety nähtäväksi yleiseen tietoverkkoon **4.3.2025**

Asianosaiselle lähetettäviin oikaisuvaatimusohjeisiin merkitään lähettämispäivä:

Päätös on annettu asianosaiselle tiedoksi sähköpostilla, joka on lähetetty **4.3.2025**