

Elinvoimajohtaja

29.04.2025

§ 42/2025

Markkinointiyhteistyö, Teijon Wanhanajan Markkinat 9.-10.8.2025, Teijon Alueen Kyläyhdistys ry

2251/02.05.01.04/2025

Valmistelija

Tapahtumakoordinaattori Karolina Blom, karolina.blom@salo.fi, 050-4713173

Teijon alueen kyläyhdistys kirjoittaa anomuksessaan muun muassa seuraavaa:

"Teijon Alueen Kyläyhdistys järjestää Teijon Wanhanajan Markkinat kymmenettä kertaa 9.-10.8.2025. Kyseessä on siis juhlatiikonloppu! Teijon keskustan rakennukset ja ainutlaatuinen ruukkiympäristö luovat puitteet tapahtumalle. Pääyhteistyökumppanimme on taiteen ja kädentaiteiden keskus Teijon Masuuni. Teijon Wanhanajan Markkinat on myyjien suosiossa: paljon on tuttuja myyjiä ja joka vuosi myös uusia. Kokemuksemme mukaan markkinayleisö arvostaa lämmintä vanhanajan markkinahenkeä pienten ohjelmanumeroiden lisäksi.

Ohjelmassa otamme huomioon niin lapset kuin aikuiset. Lapsille tarjotaan eri vuosina vähän erilaista ohjelmaa. Koronan jälkeen myös buhurt-taistelijaryhmä on ollut osa ohjelmaa. Myyjät arvostavat sitä, että elävä haitarimusiikki "soi taustalla", häiritsemättä kaupankäyntiä. Myyjiä viime kesän markkinoilla oli reilut 40 – kuten edelliselläkin vuonna. Yleisömäärä on pysynyt hyvällä tasolla. Tapahtumaan osallistuvien myyjien pukeutumisessa ja tuotteiden esillepanossa vaaditaan vanhan ajan henkeen sopivaa teemaa niin myyntikojujen kuin myytävien tuotteiden osalta.

Wanhanajan Markkinat 2025 järjestetään samoilla linjoilla kuin aikaisempina vuosina. Muun muassa turvallisuuteen liittyvien viranomaisvaatimusten ja sitä myötä kulujen kasvamisen myötä – huolimatta juhlatiikosta – joudumme miettimään tarkkaan, millaista ohjelmaa meillä on vara kustantaa. Myyjät ja yleisö Yleisöllä on tapahtumaan vapaa pääsy. Teemme tilaisuuden eteen satoja talkootunteja. Saamme niin myyjiä kuin katsojia Saloon kauempaankin. Arviomme mukaan yleisöä käy vuodesta toiseen 4000-5000. Katsojamäärältään Teijon Wanhanajan Markkinat on Ruukkikylien suurin yleisötapahtuma ja on vakiinnuttanut asemansa keskisuurten keskiaika- ja vanhan ajan tapahtumien joukossa.

Avustus ja tapahtuman talous Haemme Salon kaupungilta 1.000 euron tukea tapahtuman markkinointiin."

Tuen vastineeksi:

- Lisäämme tapahtuman Salon kaupungin tapahtumakalenteriin.
- Nostamme Salon kaupungin esille somemarkkinoinnissa. Tapahtuma facebook-sivustolla on yli 1800 seuraajaa ja määrä kasvaa. Huomioimme logot ja hästägit.

Elinvoimajohtaja

29.04.2025

§ 42/2025

- Markkinoimme tapahtumaa kahdessa erässä: touko-kesäkuussa myyjille, heinä-elokuussa yleisölle, monikanavaisesti. Some-postauksia ennen tapahtumaa tulee yhteensä ainakin kahdeksan (8).
- Lisäksi tapahtumaa markkinoidaan ilmoituksilla paikallislehdessä (PSL, Salonjokilaakso, Kuntsari), isojen kauppojen ilmoitustauluilla ja Kyläyhdistyksen omilla nettisivuilla. Lehdistötiedotteet lähetetään lähialueen paikallislehdille. Kaupungin logo on mukana ilmoituksissa ja tiedotteissa.
- Markkina-alueelle toivomme VisitSalon-banderolleja ja/tai muuta kaupungin markkinointimateriaalia
- Jos Salon kaupunki haluaa osaksi ohjelmaa, keskustelemme siitä mielellämme
- Julkaisemme jälleen vuonna Ruukkikylät-matkailulehden (entinen Teijo+), jota jaetaan alueella ja matkailijoille 17000 kpl. WM-tapahtuma ja kaupunki ovat siinä esillä.”

Salon kaupungin strategiassa Tapahtumien Salo on yksi kärkihankkeista. Salo on vuosittain koti sadoille erikokoisille tapahtumille, joiden järjestämiseen kaupunki mahdollistaa puitteet. Tulevaisuudessa Salo haluaa olla entistä vireämpi tapahtumakaupunki tarjoten tapahtumia järjestäville yhteisöille ja yrityksille tukea ja tietoa tapahtuman onnistumisen takaamiseksi. Kaupunki toimii myös hyvässä yhteistyössä tilaisuuksien ja tapahtumien markkinoinnissa yhdessä sovituilla tavoilla. Salo tavoittelee aktiivisesti kansallisen tason tapahtumia.

Teijon Wanhan ajan markkinat tavoittaa tuhansia kävijöitä vuosittain. Tapahtuma on vakiinnuttanut paikkansa keskisuurten keskiaika- ja vanhan ajan tapahtumien joukossa. Tapahtuma tuo paikakunnalle kävijöitä runsaasti myös ulkopaikkakunnilta. Teijon vanhan ajan markkinat -tapahtuma tukee Tapahtumien Salo ja Elävät ja yhteisölliset kylät strategiaa.

Yhteistyöstä on sovittu seuraavaa:

-Tapahtumajärjestäjä lisää tapahtuman kaupungin tapahtumakalenteriin.

- Tapahtumajärjestäjä luo tapahtumasta myös facebookiin -tapahtuman ja lisää Salon kaupungin rinnakkaisjärjestäjäksi.

-Salon logo tulee olla painetuissa ja sähköisissä markkinointimateriaaleissa. Sosiaalisen median postauksissa käytetään seuraavia Salon kaupungin ja VisitSalon tunnisteita: hästägit #SalonKaupunki #SuosittelenSaloa #IhastuSaloon #VisitSalo #TapahtumienSalon ja tägäyksinä @VisitSalon ja @SalonKaupunki

- Tapahtumasta tuotetaan ennakkomarkkinointia varten lyhyt somevideo, jossa kerrotaan mitä, missä ja kenelle tapahtuu. Videon ideoinnista tai toteutuksesta voi halutessaan ottaa yhteyttä tai viestinnän suunnittelijaan aniina.raike@salo.fi

Elinvoimajohtaja

29.04.2025

§ 42/2025

-Tapahtumajärjestäjän sosiaalisen median päivityksiä tulee olla sosiaalisen median kanavissa ennen tapahtumaa vähintään 3 kpl ja tapahtuman aikana vähintään 2. Näissä päivityksissä tulee olla Salon kaupungin sovitut tunnisteet; @salonkaupunki ja @visitsalo

Salon kaupunki maksaa 1000 euroa Teijon alueen kyläyhdistys ry:lle markkinointiyhteistyötukea

Lasku toimitetaan seuraavilla tiedoilla:

Verkkolaskuosoite:

Salon kaupunki, elinvoima- ja tekniset palvelut verkkolaskuosoite:

Verkkolaskuoperaattori: Telia Finland Oyj

Välittäjä tunnus: 00370357029

Verkkolaskuosoite: 0037013953315000

Tai postiosoite:

Salon kaupunki, elinvoima- ja tekniset palvelut

0037013953315000

PL 299

02066 DOCUSCAN

laskuun merkintä: tapahtumat: kustannuspaikka 6510 ja toiminto 6628

HUOMIO! Lasku tulee lähettää viimeistään 1 kuukausi tapahtuman jälkeen. Loppuvuoden tapahtumien osalta, viimeistään sen kalenterivuoden loppuun mennessä, jolloin tapahtuma pidetään. Myöhästyneitä laskuja ei voida hyväksyä.

Markkinointiyhteistyöanomuksen liitteenä on toimitettu tarvittavat taloustiedot.

Päätöksen peruste

Hallintosääntö § 43

Päätös

Päätän myöntää Teijon alueen kyläyhdistys ry:lle Teijon Wanhan ajan markkinat -tapahtumalle markkinointiyhteistyötukea esittelyssä mainituin ehdoin ja velvoittein yhteensä 1000 euroa (alv 0%). Tuki maksetaan kaupungille suoraan osoitettujen laskujen mukaan.

Elinvoimajohtaja

Tämä asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu.

Tiedoksi

Asianosainen

Viestintäpäällikkö

Markkinoinnin suunnittelija

Viestinnän suunnittelija

Tapahtumakoordinaattori

Yhteyspäällikkö

Elinvoimajohtaja

29.04.2025

§ 42/2025

Oikaisuvaatimusohjeet

Tähän päätökseen tyytymätön voi tehdä kirjallisen oikaisuvaatimuksen. Päätökseen ei saa hakea muutosta valittamalla tuomioistuimeen.

Oikaisuvaatimusoikeus

Oikaisuvaatimuksen saa tehdä:

- se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (asianosainen), sekä
- kunnan jäsen.

Oikaisuvaatimusaika

Oikaisuvaatimus on tehtävä 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

Oikaisuvaatimus on toimitettava Salon kaupungin kirjaamoon määräajan viimeisenä päivänä ennen kirjaamon aukioloajan päättymistä.

Asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, seitsemän päivän kuluttua kirjeen lähettämisestä. Käytettäessä tavallista sähköistä tiedoksiantoa asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, kolmantena päivänä viestin lähettämisestä.

Kunnan jäsenen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon seitsemän päivän kuluttua siitä, kun pöytäkirja on nähtävänä yleisessä tietoverkossa.

Tiedoksisaantipäivää ei lueta oikaisuvaatimusaikaan. Jos oikaisuvaatimusajan viimeinen päivä on pyhäpäivä, itsenäisyyspäivä, vapunpäivä, joulukuun- tai juhannusaatto tai arkilauantai, saa oikaisuvaatimuksen tehdä ensimmäisenä arkipäivänä sen jälkeen.

Oikaisuvaatimusviranomainen

Viranomainen, jolle oikaisuvaatimus tehdään, on **Elinvoimajaosto**.

Kirjaamon yhteystiedot:
Salon kaupunki, kirjaamo
Postiosoite: PL 77
Käyntiosoite: Tehdaskatu 2, 24101 Salo
Sähköpostiosoite: kirjaamo@salo.fi
Puhelinnumero: 02 778 2043

Kirjaamon aukioloaika on maanantaista perjantaihin klo 8.00–16.00.

Kirjaamo palvelee aattopäivinä tai aaton ollessa vapaapäivä, aattoon edeltävänä arkipäivänä klo 8.00–14.00.

Oikaisuvaatimuksen muoto ja sisältö

Oikaisuvaatimus on tehtävä kirjallisesti. Myös sähköinen asiakirja täyttää vaatimuksen kirjallisesta muodosta.

Elinvoimajohtaja

29.04.2025

§ 42/2025

Oikaisuvaatimuksessa on ilmoitettava:

- päätös, johon haetaan oikaisua
- miten päätöstä halutaan oikaistavaksi
- millä perusteella oikaisua vaaditaan.

Oikaisuvaatimuksessa on lisäksi ilmoitettava lähettäjän nimi sekä tarvittavat yhteystiedot asian hoitamiseksi.

Jos oikaisuvaatimuspäätös voidaan antaa tiedoksi sähköisenä viestinä, yhteystietona pyydetään ilmoittamaan myös sähköpostiosoite.

Päätös

Päätös on viety nähtäväksi yleiseen tietoverkkoon **30.4.2025**.

Päätös on annettu asianosaiselle tiedoksi sähköpostilla, joka on lähetetty **30.4.2025**.