

Kaupunginjohtaja

03.07.2025

§ 14/2025

Markkinointiyhteistyö 2025, Kurpitsaviikot 10.-26.10.2025, Salon Alueen Yrittäjät ry
3599/02.05.01.04/2025

Valmistelija

Tapahtumakoordinaattori Karolina Blom, karolina.blom@salon.fi, 050-4713173

Salon alueet yrittäjät kirjoittavat markkinointiyhteistyöhakemuksessaan muun muassa seuraavaa:

"Aihe: Kurpitsaviikot 2025 Ajankohta: 10.-26.10.2025 (viikot 42-43 sekä edeltävä viikonloppu) Hakija: Salon Alueen Yrittäjät ry Halikon Yrittäjien ja Rannikon Puutarhan luotsaamat Kurpitsaviikot ja Kurpitsapuisto ovat vakiinnuttaneet paikkansa Salon syksyn kohokohtana. Salon Alueen Yrittäjät ry jatkaa Kurpitsaviikkojen järjestämistä myös vuonna 2025.

Tapahtuma on saanut alkunsa Rannikon Puutarhan ideoimasta ja järjestämästä kurpitsapuistosta Halikon museosillan kupeessa. Rannikon Puutarhan kurpitsatempaus on tuonut vuosien aikana tuhansittain uusia kävijöitä Saloon, ja tämä on vastaavasti aiheuttanut muiden yritysten palveluntarjonnan nostoa ihmisten matkailutarpeisiin. Kävijöiden ennennäkemätön someaktiivisuus kurpitsapuistossa lisää näkyvyyttä niin Rannikon kurpitsapuistoon, alueellisesti Salolle kuin muille tapahtumassa mukana oleville yrityksille sekä yhteistyökumppaneille. Kurpitsaviikot tuo kokonaisuutena isoa positiivisuutta Salon alueelle syksyisenä ajankohtana, jolloin muuta tapahtumatarjontaa ei juurikaan ole.

Kurpitsaviikot-nimellä on omat www-sivut ja somesivut Instagramissa ja Facebookissa. Näillä ohjeistetaan kävijöitä, esitellään kaupunkia ja sen yrityksiä sekä tapahtumia Salon Rannikon Puutarhan ja sen kurpitsapuiston lisäksi. Keskitetty tiedonjako sivustolla ja somekanavissa ovat lisänneet kävijöiden määrää Salossa entisestään. Salon Alueen Yrittäjät ry vastaa Kurpitsaviikkojen aikana (42-43 + edeltävä vkl) tapahtumien ja tarjonnan viestinnästä kokonaisvaltaisesti Kurpitsaviikot-sivuston ja somekanavien välityksellä. Salon Alueen Yrittäjät ry vastaa myös sidosryhmä- ja yritysyhteistyöstä sekä osallistuvien yritysten informoinnista. Kaupungilta anottava tuki on Salon Alueen Yrittäjät ry:n käytössä tapahtuman markkinointiin ja tiedottamiseen.

Salon Alueen Yrittäjät ry hakee Salon kaupungilta tiivistä markkinointiyhteistyötä tapahtuman onnistumiseen ja jatkuvuuteen. Yhdistys hakee samalla markkinointitukea. Salon kaupunki saa tapahtuman aikana sähköistä näkyvyyttä Kurpitsaviikot-sivuston ja sen somekanavien kautta sekä logonäkyvyyttä painetuissa esitteissä. Salon kaupunki ja kaikki sen oma toiminta, jolla on tarjottavaa kävijöille, on vahvasti näkyvissä Kurpitsaviikkojen eri kanavissa ja materiaaleissa, joita ei tehdä monivuotiseksi tarvikkeiksi (esim. mahdolliset opastekyltit ja kangaspainatukset).

Lisäksi tapahtumakalenteriin listataan sopimukseen erikseen lueteltavien yhdistysten tapahtumat. Kyseisillä yhdistyksillä on oikeus käyttää tapahtuman virallista logoa. Kurpitsaviikot somekanavista vastaa Salon Alueen Yrittäjien valitsema ammattilainen. Haettavan rahallisen tuen

Kaupunginjohtaja

03.07.2025

§ 14/2025

määrä on 7000 €, joka kohdistuu markkinoinnin kuluihin. Lisäksi kuluja katetaan näkyvyyspakettien myynnillä ja Salon Alueen Yrittäjät ry:n tukemana.”

Salon kaupungin strategiassa Tapahtumien Salo on yksi kärkihankkeista. Salo on vuosittain koti sadoille erikokoisille tapahtumille, joiden järjestämiseen kaupunki mahdollistaa puitteet. Tulevaisuudessa Salo haluaa olla entistä vireämpi tapahtumakaupunki tarjoten tapahtumia järjestäville yhteisöille ja yrityksille tukea ja tietoa tapahtuman onnistumisen takaamiseksi. Kaupunki toimii myös hyvässä yhteistyössä tilaisuuksien ja tapahtumien markkinoinnissa yhdessä sovitulla tavoilla. Salo tavoittelee aktiivisesti kansallisen tason tapahtumia.

Kurpitsaviikot ovat erittäin tärkeä elinvoimatekijä Salon kaupungille. Tapahtuman positiiviset taloudelliset vaikutukset ovat kiistattomat. Lisäksi kaupungin saama valtakunnallisen medianäkyvyys on merkittävää. Tapahtuma lisää positiivista mielikuvaa kaupungista ja tapahtuman hyvät sosiaaliset vaikutukset ovat suuret. Salon alueen yrittäjät ry:n panos markkinointiin on kaupungille tärkeä. Hyvin markkinoidusta tapahtumasta hyötyvät kävijät, yrittäjät, asukkaat ja näiden kautta koko kaupunki.

Yhteistyöstä Salon alueen yrittäjien kanssa on sovittu seuraavaa:

- Salon alueen yrittäjät ry ylläpitää kurpitsaviikot.fi verkkosivuja, joissa markkinoidaan tapahtumaa, tiedotetaan tapahtumasta, parkkipaikoista ja tapahtuma-alueen käytännön asioista. Salon Alueen Yrittäjät hoitavat asiakaspalvelun ja vastaavat tapahtuman aikana kurpitsaviikkojen someen ja nettisivuille tuleviin kysymyksiin tapahtuman aikana.
- Kurpitsaviikot.fi sivuston toiminta alkaa elokuun 2025 aikana ja täydentyy valmiiksi olemassa olevien materiaalien osalta elokuun loppuun mennessä, myöhemmin saapunut materiaali päivitetään sivustolle saapumisen mukaan.
- Salon alueen yrittäjät ry hankkii sosiaalisen median kanavien ylläpitäjäksi henkilön, joka vastaa somemarkkinoinnista. Somemarkkinointi aloitetaan jo hyvissä ajoin, elokuussa 2025.
- Salon kaupunki saa näkyvyyttä kurpitsaviikkojen somessa 3 postausta/viikko. Materiaalit toimitetaan viimeistään edellisellä viikolla somettajalle.
- Kaupungin tukemien tapahtumien on oikeus käyttää kurpitsaviikkojen logoa ja ilmettä ja nämä tapahtumat saavat myös näkyvyyden kurpitsaviikot.fi sivuston tapahtumaosiossa. Mukana olevat tapahtumat listataan Salon alueen yrittäjille elokuun loppuun mennessä.
- kaupungin omat toimijat ja sopimuksen kautta näkyvyyttä saavat toimijat ilmoittavat tapahtumatiedot suoraan Kurpitsaviikkojen lomakkeen kautta, johon Salon alueen yrittäjät toimittavat tarvittavan linkin.

Kaupunginjohtaja

03.07.2025

§ 14/2025

- Salon alueen yrittäjät ry lisää tapahtuman Salon kaupungin tapahtumakalenteriin, myös englanninkielisenä. Sovelluksessa on käännöspalvelu.
- Tapahtumajärjestäjä luo tapahtumasta facebook -tapahtuman ja lisää Salon kaupungin rinnakkaisjärjestäjäksi siten kun Meta sen mahdollista
- Salon logo tulee olla painetuissa ja sähköisissä markkinointimateriaaleissa. Sosiaalisen median postauksissa käytetään seuraavia Salon kaupungin ja VisitSalon tunnuksia: hästägitt #SalonKaupunki #SuositteleSaloa #IhastuSaloon #VisitSalo #TapahtumienSalo ja tägäyksiä @VisitSalo ja @SalonKaupunki
- Salon kaupunki maksaa 7000 euroa Salon alueen yrittäjät ry:lle markkinointiyhteistyötukea

Laskut toimitetaan seuraavilla tiedoilla:

Verkkolaskuosoite:

Salon kaupunki, elinvoima- ja tekniset palvelut verkkolaskuosoite:

Verkkolaskuoperaattori: Telia Finland Oyj

Välittäjä tunnukset: 00370357029

Verkkolaskuosoite: 0037013953315000

Tai postiosoite:

Salon kaupunki, elinvoima- ja tekniset palvelut

0037013953315000

PL 299

02066 DOCUSCAN

laskuun merkintä: tapahtumat: kustannuspaikka 6510 ja toiminto 6628

HUOMIO! Lasku tulee lähettää viimeistään 1 kuukausi tapahtuman jälkeen.

Loppuvuoden tapahtumien osalta, viimeistään sen kalenterivuoden

loppuun mennessä, jolloin tapahtuma pidetään.

Myöhästyneitä laskuja ei voida hyväksyä.

Markkinointiyhteistyöanomuksen liitteenä on toimitettu tarvittavat taloustiedot.

Kaupunginjohtaja

03.07.2025

§ 14/2025

Päätöksen peruste

Hallintosääntö § 38

Päätös

Päätän myöntää Salon alueen ry:lle Kurpitsaviikot-tapahtumalle markkinointiyhteistyötukea esittelyssä mainituin ehdoin ja velvoittein yhteensä 7000 euroa (alv 0%). Tuki maksetaan kaupungille suoraan osoitetun laskun mukaan.

Anna Kristiina Korhonen
Kaupunginjohtaja
Tämä asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu.

Tiedoksi

Asianosainen
Viestintäpäällikkö
Markkinoinnin suunnittelija
Viestinnän suunnittelija
Tapahtumakoordinaattori
Yhteyspäällikkö

Kaupunginjohtaja

03.07.2025

§ 14/2025

Oikaisuvaatimusohjeet

Tähän päätökseen tyytymätön voi tehdä kirjallisen oikaisuvaatimuksen. Päätökseen ei saa hakea muutosta valittamalla tuomioistuimeen.

Oikaisuvaatimusoikeus

Oikaisuvaatimuksen saa tehdä:

- se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (asianosainen), sekä
- kunnan jäsen.

Oikaisuvaatimusaika

Oikaisuvaatimus on tehtävä 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

Oikaisuvaatimus on toimitettava Salon kaupungin kirjaamoon määräajan viimeisenä päivänä ennen kirjaamon aukioloajan päättymistä.

Asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, seitsemän päivän kuluttua kirjeen lähettämisestä. Käytettäessä tavallista sähköistä tiedoksiantoa asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, kolmantena päivänä viestin lähettämisestä.

Kunnan jäsenen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon seitsemän päivän kuluttua siitä, kun pöytäkirja on nähtävänä yleisessä tietoverkossa.

Tiedoksisaantipäivää ei lueta oikaisuvaatimusaikaan. Jos oikaisuvaatimusaajan viimeinen päivä on pyhäpäivä, itsenäisyyspäivä, vapunpäivä, joulukuun tai juhannusaatto tai arkilauantai, saa oikaisuvaatimuksen tehdä ensimmäisenä arkipäivänä sen jälkeen.

Oikaisuvaatimusviranomainen

Viranomainen, jolle oikaisuvaatimus tehdään, on
Kaupunginhallitus.

Kirjaamon yhteystiedot:

Salon kaupunki, kirjaamo

Postiosoite: PL 77

Käyntiosoite: Tehdaskatu 2, 24101 Salo

Sähköpostiosoite: kirjaamo@salo.fi

Puhelinnumero: 02 778 2043

Kirjaamon aukioloaika on maanantaista perjantaihin klo 8.00–16.00.

Kirjaamo palvelee aattopäivinä tai aaton ollessa vapaapäivä, aattoon edeltävänä arkipäivänä klo 8.00–14.00.

Oikaisuvaatimuksen muoto ja sisältö

Oikaisuvaatimus on tehtävä kirjallisesti. Myös sähköinen asiakirja täyttää vaatimuksen kirjallisesta muodosta.

Kaupunginjohtaja

03.07.2025

§ 14/2025

Oikaisuvaatimuksessa on ilmoitettava:

- päätös, johon haetaan oikaisua
- miten päätöstä halutaan oikaistavaksi
- millä perusteella oikaisua vaaditaan.

Oikaisuvaatimuksessa on lisäksi ilmoitettava lähettäjän nimi sekä tarvittavat yhteystiedot asian hoitamiseksi.

Jos oikaisuvaatimuspäätös voidaan antaa tiedoksi sähköisenä viestinä, yhteystietona pyydetään ilmoittamaan myös sähköpostiosoite.

Päätös

Päätös on viety nähtäväksi yleiseen tietoverkkoon **4.7.2025**.

Asianosaiselle lähetettäviin oikaisuvaatimusohjeisiin merkitään lähettämispäivä:

Päätös on annettu asianosaiselle tiedoksi sähköpostilla, joka on lähetetty **4.7.2025**.