

Elinvoimajohtaja

24.03.2026

§ 18/2026

**Teijo Bike & Outdoor Fest 2026, 23.5.2026, Teijon Matkailuyhdistys ry**  
2191/02.05.01.04/2026

Valmistelija

Tapahtumakoordinaattori Karolina Blom, [karolina.blom@salon.fi](mailto:karolina.blom@salon.fi), 050-4713173

Teijon matkailuyhdistys ry kirjoittaa anomuksessaan seuraavaa:

”Teijo Bike & Outdoor Fest 2026 on uusi ulkoilu- ja pyöräilyteemainen tapahtuma, joka järjestetään lauantaina 23.5.2026 Meri-Teijo Bike Parkissa ja Teijo Action Parkissa Salossa.

Tapahtuma yhdistää pyöräilyn, ulkoilu-aktiviteetit, paikalliset yritykset ja elämyksellisen ohjelman yhdeksi koko perheen tapahtumapäiväksi. Tapahtuma on yleisölle avoin ja maksuton tapahtuma-alueen osalta. Tapahtuman päävetonaulana toimii kansainvälisesti tunnettu freestyle motocross -kuljettaja Sebastian Westberg (SEBFMX), jonka stunt-show toimii tapahtuman keskeisenä vetovoimatekijänä ja markkinoinnin kärkenä. Lisäksi tapahtuma sisältää aktiviteettipisteitä, joissa on lajikokeiluja, messualueen sekä Bike Park -kauden avauksen. Tapahtuma on suunnattu aktiiviharrastajille, lapsiperheille, nuorille aikuisille, vapaa-ajan asukkaille sekä matkailijoille. Tapahtumalla on myös oma K18 iltaohjelma Ravintola Terho Hillsissä. Tavoitteena on 500–800 kävijää ensimmäisenä vuonna sekä tapahtuman kehittäminen vuosittain kasvavaksi kokonaisuudeksi.

Tapahtuman tavoitteena on:

- Toteuttaa avoin ulkoilmatapahtuma paikallisille ihmisille ja matkailijoille
- Lisätä Salon tunnettuutta aktiivisen vapaa-ajan ja tapahtumien kaupunkina sekä lisätä medianäkyvyyttä
- Vahvistaa kevään matkailusesonkia ja luoda positiivista mielikuvaa kaupungista
- Tukea alueen yritysten myyntiä, näkyvyyttä ja lumovoimaa
- Edistää Salon matkailuyritysten yhteistyötä ja luoda yhteisöllisyyttä alueen toimijoiden ja asukkaiden välille
- Lisätä alueen veto- ja pitovoimaa sekä vaikuttavuutta alueen paikallistalouteen
- Tehdä Teijon Matkailuyhdistystä ja sen jäsenyrityksiä tunnetuksi sekä hankkia uusia jäseniä Operatiiviset tavoitteet
- 500–800 kävijää
- Vähintään 20 mukana olevaa yritystä
- Alueellinen ja valtakunnallinen medianäkyvyys
- Näkyvyyttä ja yhteistyötä yrityksille, yhdistyksille ja Salon kaupungille
- Kasvava tapahtumakonsepti vuodelle 2027

Teijo Bike & Outdoor Fest tukee Salon kaupungin strategisia tavoitteita lisäämällä kaupungin vetovoimaa, elinvoimaa ja tunnettuutta. Tapahtuma:

- tuo kävijöitä Saloon myös lähialueiden ulkopuolelta
- aktivoi paikallisia yrityksiä ja lisää palveluiden käyttöä
- vahvistaa Teijon aluetta matkailukohteena
- lisää medianäkyvyyttä ja positiivista mielikuvaa Salosta
- tukee tapahtumien Salon -kokonaisuutta

Salon kaupunki saa tapahtumassa laajaa ja monikanavaista näkyvyyttä:

- Kaupungin logo kaikessa markkinointimateriaalissa
  - Näkyvyys tapahtuman verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa
  - Maininnat lehdistötiedotteissa ja mediaviestinnässä
  - Näkyvyys tapahtuma-alueella
  - Mahdollisuus hyödyntää tapahtumaa kaupungin omassa markkinoinnissa
- Tapahtuma tuo Saloon arviolta 500–800 kävijää ja se lisää alueen palveluiden käyttöä (ravintolat, majoitus, aktiviteetit). Koska Salon alueella on muitakin vetovoimaisia tapahtumia viikonloppuna (Kansainväliset Suurmarkkinat, Ruukki kukkii ja Mathildan Marinan Veneilykauden avajaiset), niin useimmat tapahtumat houkuttelevat ihmisiä viipymään pidempään alueella, yöpymään ja käyttämään enemmän rahaa alueen palveluihin ja löytämään koko perheelle sopivaa ohjelmaa.

Pääesiintyjä Sebastian Westberg toimii tapahtuman markkinointivetonaulana, joka mahdollistaa laajemman medianäkyvyyden ja lisää tapahtuman valtakunnallista kiinnostavuutta. Tapahtuma vahvistaa Salon imagoa aktiivisen vapaa-ajan ja matkailun kohteena sekä tukee kaupungin elinvoimaa. Tapahtuma sijoittuu kevääseen ja tukee erityisesti sesongin ulkopuolisen matkailun kasvua Salossa.

Haettava markkinointiyhteistyö (5 000 €) käytetään tapahtuman näkyvyyden kasvattamiseen ja markkinointiin.”

Salon kaupungin strategiassa Tapahtumien Salo on yksi kärkihankkeista. Salo on vuosittain koti sadoille erikokoisille tapahtumille, joiden järjestämistä kaupunki tukee muun muassa tarjoamalla asianmukaiset puitteet. Tulevaisuudessa Salo haluaa vahvistaa asemaansa vireänä tapahtumakaupunkina, tarjoten tapahtumien järjestäjille – yhteisöille ja yrityksille – tukea ja tietoa ja sujuvaa yhteistyötä tapahtumien onnistumisen varmistamiseksi. Kaupunki edistää tapahtumien näkyvyyttä ja markkinointia yhteistyössä järjestäjien kanssa sovituin keinoin. Lisäksi Salo tavoittelee aktiivisesti kansallisen tason tapahtumia.

Teijon bike & outdoor fest on uusi, koko perheen tapahtuma-avaus, joka piristää Salon tapahtumatarjontaa sesongin ulkopuolella, toukokuussa. Tapahtuma on avoin kaikille ja alueelle on maksuton sisäänkäynti. Bike & outdoor fest on sisällöltään vastuullinen ja ekologinen tapahtuma.

#### **Yhteistyöstä on sovittu seuraavaa:**

-Tapahtumajärjestäjä lisää tapahtuman Salon kaupungin tapahtumakalenteriin, myös englanninkielisenä. Sovelluksessa on käännöspalvelu.

- Tapahtumajärjestäjä luo tapahtumasta myös facebookiin -tapahtuman ja lisää Salon kaupungin rinnakkaisjärjestäjäksi.

-Salon logo tulee olla painetuissa ja sähköisissä markkinointimateriaaleissa. Sosiaalisen median postauksissa käytetään

Elinvoimajohtaja

24.03.2026

§ 18/2026

seuraavia Salon kaupungin ja VisitSalon tunnisteita: @VisitSalo ja @SalonKaupunki

-Tapahtumajärjestäjän sosiaalisen median päivityksiä tulee olla sosiaalisen median kanavissa ennen tapahtumaa vähintään 3 kpl ja tapahtuman aikana vähintään 2. Näissä päivityksissä tulee olla Salon kaupungin sovitut tunnisteet; @salonkaupunki ja @visitsalo

-Tapahtumasta tuotetaan Salon kaupungille ennakkomarkkinointia varten lyhyt somevideo, jossa kerrotaan mitä, missä ja kenelle tapahtuu. (Videon koko: pysty, 1080x1920) Video toimitetaan viestinnän suunnittelijalle [aniina.raike@salo.fi](mailto:aniina.raike@salo.fi) viimeistään 2 viikkoa ennen tapahtumaa.

- Tapahtumajärjestäjä toimittaa Salon kaupungille loppuraportin tapahtumasta viimeistään kuukausi tapahtuman jälkeen

- Salon kaupunki maksaa 1800 euroa Teijon matkailuyhdistys ry:lle markkinointiyhteistyötukea

Lasku toimitetaan seuraavilla tiedoilla:

Verkkolaskuosoite:

Salon kaupunki, elinvoima- ja tekniset palvelut verkkolaskuosoite:

Verkkolaskuoperaattori: Telia Finland Oyj

Välittäjä-tunnus:00370357029

Verkkolaskuosoite: 0037013953315000

Tai postiosoite:

Salon kaupunki, elinvoima- ja tekniset palvelut

0037013953315000

PL 299

02066 DOCUSCAN

laskuun merkintä: tapahtumat: kustannuspaikka 6510 ja toiminto 6628

HUOMIO! Lasku tulee lähettää viimeistään 1 kuukausi tapahtuman jälkeen. Loppuvuoden tapahtumien osalta, viimeistään sen kalenterivuoden loppuun mennessä, jolloin tapahtuma pidetään. Myöhästyneitä laskuja ei voida hyväksyä.

Markkinointiyhteistyöanomuksen liitteenä on toimitettu tarvittavat taloustiedot.

Päätöksen peruste

Salon kaupungin hallintosääntö § 43

Päätös

Päätän myöntää Teijon matkailuyhdistys ry:n Teijo Bike & Outdoor Fest -tapahtumalle markkinointiyhteistyötukea esittelyssä mainituin ehdoin ja velvoittein yhteensä 1800 euroa (alv 0%). Tuki maksetaan lähetettyä laskua vastaan.



Elinvoimajohtaja

24.03.2026

§ 18/2026

Elinvoimajohtaja  
Tämä asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu.

Tiedoksi

Asianosainen  
Viestintäpäällikkö  
Markkinoinnin suunnittelija  
Viestinnän suunnittelija  
Tapahtumakoordinaattori  
Yhteyspäällikkö

Elinvoimajohtaja

24.03.2026

§ 18/2026

## Oikaisuvaatimusohjeet

Tähän päätökseen tyytymätön voi tehdä kirjallisen oikaisuvaatimuksen. Päätökseen ei saa hakea muutosta valittamalla tuomioistuimeen.

### Oikaisuvaatimusoikeus

Oikaisuvaatimuksen saa tehdä:

- se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (asianosainen), sekä
- kunnan jäsen.

### Oikaisuvaatimusaika

Oikaisuvaatimus on tehtävä 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

Oikaisuvaatimus on toimitettava Salon kaupungin kirjaamoon määräajan viimeisenä päivänä ennen kirjaamon aukioloajan päättymistä.

*Asianosaisen* katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, seitsemän päivän kuluttua kirjeen lähettämisestä. Käytettäessä tavallista sähköistä tiedoksiantoa asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, kolmantena päivänä viestin lähettämisestä.

*Kunnan jäsenen* katsotaan saaneen päätöksestä tiedon seitsemän päivän kuluttua siitä, kun pöytäkirja on nähtävänä yleisessä tietoverkossa.

Tiedoksisaantipäivää ei lueta oikaisuvaatimusaikaan. Jos oikaisuvaatimusajan viimeinen päivä on pyhäpäivä, itsenäisyyspäivä, vapunpäivä, joulukuun- tai juhannusaatto tai arkilauantai, saa oikaisuvaatimuksen tehdä ensimmäisenä arkipäivänä sen jälkeen.

### Oikaisuvaatimusviranomainen

Viranomainen, jolle oikaisuvaatimus tehdään, on **Elinvoimajaosto**.

Kirjaamon yhteystiedot:  
Salon kaupunki, kirjaamo  
Postiosoite: PL 77  
Käyntiosoite: Tehdaskatu 2, 24101 Salo  
Sähköpostiosoite: kirjaamo@salon.fi  
Puhelinnumero: 02 778 2043

Kirjaamon aukioloaika on maanantaista perjantaihin klo 8.00–16.00.

Kirjaamo palvelee aattopäivinä tai aaton ollessa vapaapäivä, aattoon edeltävänä arkipäivänä klo 8.00–14.00.

### Oikaisuvaatimuksen muoto ja sisältö

Oikaisuvaatimus on tehtävä kirjallisesti. Myös sähköinen asiakirja täyttää vaatimuksen kirjallisesta muodosta.

Elinvoimajohtaja

24.03.2026

§ 18/2026

Oikaisuvaatimuksessa on ilmoitettava:

- päätös, johon haetaan oikaisua
- miten päätöstä halutaan oikaistavaksi
- millä perusteella oikaisua vaaditaan.

Oikaisuvaatimuksessa on lisäksi ilmoitettava lähettäjän nimi sekä tarvittavat yhteystiedot asian hoitamiseksi.

Jos oikaisuvaatimuspäätös voidaan antaa tiedoksi sähköisenä viestinä, yhteystietona pyydetään ilmoittamaan myös sähköpostiosoite.

### Tiedoksianto

Päätös on viety nähtäväksi yleiseen tietoverkkoon **26.3.2026**

Päätös on annettu asianosaiselle tiedoksi sähköisesti **26.3.2026**