

Kaupunginjohtaja

03.09.2026

§ 28/2026

Markkinointiyhteistyö, Kurpitsaviikot 2026, Salon Yrittäjät ry
4813/02.05.01.04/2026

Valmistelija

Tapahtumakoordinaattori Karolina Blom, karolina.blom@salo.fi,
050-4713173

Salon yrittäjät ry kirjoittaa anomuksessaan muun muassa seuraavaa:

"Salon Yrittäjien ja Rannikon Puutarhan luotsaamat Kurpitsaviikot ja Kurpitsapuisto ovat vakiinnuttaneet paikkansa Salon syksyn kohokohtana. Salon Yrittäjät ry jatkaa Kurpitsaviikkojen järjestämistä myös vuonna 2026.

Tapahtuma on saanut alkunsa Rannikon Puutarhan ideoimasta ja järjestämästä kurpitsapuistosta Halikossa. Rannikon Puutarhan kurpitsatempaus on tuonut vuosien aikana tuhansittain uusia kävijöitä Saloon, ja tämä on vastaavasti aiheuttanut muiden yritysten palveluntarjonnan nostoa ihmisten matkailutarpeisiin. Kävijöiden ennennäkemätön someaktiivisuus kurpitsapuistossa lisää näkyvyyttä niin Rannikon kurpitsapuistoon, alueellisesti Salolle kuin muille tapahtumassa mukana oleville yrityksille sekä yhteistyökumppaneille. Kurpitsaviikot tuo kokonaisuutena isoa positiivisuutta Salon alueelle syksyisenä ajankohtana, jolloin muuta tapahtumatarjontaa ei juurikaan ole.

Kurpitsaviikot-nimellä on omat www-sivut ja some-sivut Instagramissa ja Facebookissa. Näillä ohjeistetaan kävijöitä, esitellään kaupunkia ja sen yrityksiä sekä tapahtumia Salon Rannikon Puutarhan ja sen kurpitsapuiston lisäksi. Keskitetty tiedonjako sivustolla ja somekanavissa ovat lisänneet kävijöiden määrää Salossa entisestään.

Salon Yrittäjät ry vastaa Kurpitsaviikkojen aikana tapahtumien ja tarjonnan viestinnästä kokonaisvaltaisesti Kurpitsaviikot-sivuston ja somekanavien välityksellä. Salon Yrittäjät ry vastaa myös sidosryhmä- ja yritys-yhteistyöstä sekä osallistuvien yritysten informoinnista. Kaupungilta anottava tuki on Salon Yrittäjät ry:n käytössä tapahtuman markkinointiin ja tiedottamiseen.

Salon Yrittäjät ry hakee Salon kaupungilta tiivistä markkinointiyhteistyötä tapahtuman onnistumiseen ja jatkuvuuteen. Yhdistys hakee samalla markkinointitukea. Salon kaupunki saa tapahtuman aikana sähköistä näkyvyyttä Kurpitsaviikot-sivuston ja sen somekanavien kautta sekä logonäkyvyyttä painetuissa esitteissä. Salon kaupunki ja kaikki sen oma toiminta, jolla on tarjottavaa kävijöille, on vahvasti näkyvissä Kurpitsaviikkojen eri kanavissa ja materiaaleissa, joita ei tehdä monivuotiseksi tarvikkeiksi (esim. Julisteet ja esitteet).

Lisäksi tapahtumakalenteriin listataan sopimukseen erikseen lueteltavien yhdistysten tapahtumat. Kyseisillä yhdistyksillä on oikeus käyttää tapahtuman virallista logoa. Kurpitsaviikot somekanavista vastaa Salon Yrittäjien koordinaattori joka sai vuonna 2025 sometekemisestä hyvin positiivista palautetta.

Kaupunginjohtaja

03.09.2026

§ 28/2026

Täysin uutena asiana Salon Yrittäjät ry toteuttaa ja maksaa 2026 kurpitsapuistoon tapahtuman ajaksi diginäytön. Iso ja säänkestävä näyttö toteutetaan saatujen palautteiden perusteella, näytettävä sisältö tulee painottumaan erityisesti koko Salon alueella toteutettavien tapahtumien näkyvyyden parantamiseen.

Haettavan rahallisen tuen määrä on 7000 €, joka kohdistuu markkinoinnin kuluihin. Lisäksi kuluja katetaan näkyvyyspakettien myynnillä ja Salon Yrittäjät ry:n tukemana.”

Salon kaupungin strategiassa Tapahtumien Salo on yksi kärkihankkeista. Salo on vuosittain koti sadoille erikokoisille tapahtumille, joiden järjestämistä kaupunki tukee muun muassa tarjoamalla asianmukaiset puitteet. Tulevaisuudessa Salo haluaa vahvistaa asemaansa vireänä tapahtumakaupunkina, tarjoten tapahtumien järjestäjille – yhteisöille ja yrityksille – tukea ja tietoa ja sujuvaa yhteistyötä tapahtumien onnistumisen varmistamiseksi. Kaupunki edistää tapahtumien näkyvyyttä ja markkinointia yhteistyössä järjestäjien kanssa sovituin keinoin. Lisäksi Salo tavoittelee aktiivisesti kansallisen tason tapahtumia.

Salon kaupungin markkinointiyhteistyö on **vastavuoroinen yhteistyömalli**, jossa kaupunki saa panostukselleen konkreettista näkyvyyttä ja positiivista julkisuutta. Kurpitsaviikot ovat tapahtuma joka on merkittävin tapahtuma Salossa ja jonka positiiviset vaikutukset näkyvät sekä sosiaalisesti että taloudellisesti. Kurpitsaviikoilla, Salon yrittäjien toimesta ja toimesta, nämä kriteerit täyttyvät selkeästi.

Yhteistyöstä Salon alueen yrittäjien kanssa on sovittu seuraavaa:

-Tapahtuma lisätään Salon kaupungin tapahtumakalenteriin, myös englanniksi erikseen.

-Salon yrittäjät tekevät tapahtumasta Facebook tapahtuman johon lisätään rinnakkaisjärjestäjiksi Visit Salo ja Salon kaupunki

-Salon alueen yrittäjät ry hankkii sosiaalisen median kanavien ylläpitäjäksi henkilön, joka vastaa somemarkkinoinnista tapahtuman aikana. Somemarkkinointi aloitetaan elokuussa 2026.

-Kaikessa printtimainonnassa tulee näkyä: yhteistyökumppanina Salon kaupunki ja Visit Salo. Salon kaupunkia koskeviin postauksiin merkitään @salonkaupunki ja @visitsalo

-Salon alueen yrittäjät ry ylläpitää kurpitsaviikot.fi verkkosivuja, joissa markkinoidaan tapahtumaa, tiedotetaan tapahtumasta, parkkipaikoista ja tapahtuma-alueen käytännön asioista. Salon Alueen Yrittäjät hoitavat asiakaspalvelun ja vastaavat tapahtuman aikana kurpitsaviikkojen someen ja nettisivuille tuleviin kysymyksiin tapahtuman aikana.

- Kurpitsaviikot.fi sivuston toiminta alkaa elokuun 2026 aikana.

Kaupunginjohtaja

03.09.2026

§ 28/2026

-Salon kaupunki saa näkyvyyttä kurpitsaviikkojen somessa vähintään 5 postausta tapahtuman aikana. Materiaalit toimitetaan viimeistään edellisellä viikolla somettajalle. Näihin kaupungin postauksiin tulee laittaa @visitsalo ja @salonkaupunki

-Kaupungin tukemien tapahtumien on oikeus käyttää kurpitsaviikkojen logoa ja ilmettä ja nämä tapahtumat saavat myös näkyvyyden kurpitsaviikot.fi sivuston tapahtumaosiossa. Mukana olevat tapahtumat listataan Salon alueen yrittäjille syyskuun alkuun mennessä mennessä.

-Salon kaupungin tapahtumankalenterin tapahtumat ajalla 9.-18.10 tulevat näkymään myös kurpitsaviikot.fi sivuilla.

- Salon kaupunki saa ilmoituksiaan myös diginäyttöön. Näitä ovat tapahtumien lisäksi mm. Paikun aikataulut tapahtuma-alueelle ja tulevien asuntomessujen markkinointi sekä Visit Salon

-Salon kaupunki maksaa 7000 euroa markkinointiyhteistyötukea Salon yrittäjille.

Verkkolaskuosoite: Salon kaupunki, elinvoima- ja tekniset palvelut verkkolaskuosoite:

Verkkolaskuoperaattori: Telia Finland Oyj

Välittäjä tunnus:00370357029

Verkkolaskuosoite: 0037013953315000

Tai postiosoite:

Salon kaupunki, elinvoima- ja tekniset palvelut

0037013953315000

PL 299

02066 DOCUSCAN

laskuun merkintä: tapahtumat: kustannuspaikka 6510 ja toiminto 6628

HUOMIO! Lasku tulee lähettää viimeistään 1 kuukausi tapahtuman jälkeen. Loppu vuoden tapahtumien osalta, viimeistään sen kalenterivuoden loppuun mennessä, jolloin tapahtuma pidetään. Myöhästyneitä laskuja ei voida hyväksyä.

Markkinointiyhteistyöanomuksen liitteenä on toimitettu tarvittavat taloustiedot.

Päätöksen peruste

Salon kaupungin hallintosääntö § 38

Päätös

Päätän myöntää Salon yrittäjät ry:lle Kurpitsaviikot -markkinointiin markkinointiyhteistyötukea esittelyssä mainituin ehdoin ja velvoittein yhteensä 7000 euroa (alv 0%). Tuki maksetaan lähetettyä laskua vastaan.



Kaupunginjohtaja

03.09.2026

§ 28/2026

Anna-Kristiina Korhonen
Kaupunginjohtaja
Tämä asiakirja on sähköisesti allekirjoitettu.

Tiedoksi

Asianosainen
Viestintäpäällikkö
Markkinoinnin suunnittelija
Viestinnän suunnittelija
Tapahtumakoordinaattori
Yhteyspäällikkö

Kaupunginjohtaja

03.09.2026

§ 28/2026

Oikaisuvaatimusohjeet

Tähän päätökseen tyytymätön voi tehdä kirjallisen oikaisuvaatimuksen. Päätökseen ei saa hakea muutosta valittamalla tuomioistuimeen.

Oikaisuvaatimusoikeus

Oikaisuvaatimuksen saa tehdä:

- se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (asianosainen), sekä
- kunnan jäsen.

Oikaisuvaatimusaika

Oikaisuvaatimus on tehtävä 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

Oikaisuvaatimus on toimitettava Salon kaupungin kirjaamoon määräajan viimeisenä päivänä ennen kirjaamon aukioloajan päättymistä.

Asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, seitsemän päivän kuluttua kirjeen lähettämisestä. Käytettäessä tavallista sähköistä tiedoksiantoa asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, kolmantena päivänä viestin lähettämisestä.

Kunnan jäsenen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon seitsemän päivän kuluttua siitä, kun pöytäkirja on nähtävänä yleisessä tietoverkossa.

Tiedoksisaantipäivää ei lueta oikaisuvaatimusaikaan. Jos oikaisuvaatimusaajan viimeinen päivä on pyhäpäivä, itsenäisyyspäivä, vapunpäivä, joulukuun- tai juhannusaatto tai arkilauantai, saa oikaisuvaatimuksen tehdä ensimmäisenä arkipäivänä sen jälkeen.

Oikaisuvaatimusviranomainen

Viranomainen, jolle oikaisuvaatimus tehdään, on
Kaupunginhallitus.

Kirjaamon yhteystiedot:
Salon kaupunki, kirjaamo
Postiosoite: PL 77
Käyntiosoite: Tehdaskatu 2, 24101 Salo
Sähköpostiosoite: kirjaamo@salo.fi
Puhelinnumero: 02 778 2043

Kirjaamon aukioloaika on maanantaista perjantaihin klo 8.00–16.00.

Kirjaamo palvelee aattopäivinä tai aaton ollessa vapaapäivä, aattoä edeltävänä arkipäivänä klo 8.00–14.00.

Oikaisuvaatimuksen muoto ja sisältö

Oikaisuvaatimus on tehtävä kirjallisesti. Myös sähköinen asiakirja täyttää vaatimuksen kirjallisesta muodosta.

Kaupunginjohtaja

03.09.2026

§ 28/2026

Oikaisuvaatimuksessa on ilmoitettava:

- päätös, johon haetaan oikaisua
- miten päätöstä halutaan oikaistavaksi
- millä perusteella oikaisua vaaditaan.

Oikaisuvaatimuksessa on lisäksi ilmoitettava lähettäjän nimi sekä tarvittavat yhteystiedot asian hoitamiseksi.

Jos oikaisuvaatimuspäätös voidaan antaa tiedoksi sähköisenä viestinä, yhteystietona pyydetään ilmoittamaan myös sähköpostiosoite.

Tiedoksianto

Päätös on viety nähtäväksi yleiseen tietoverkkoon **7.9.2026/Karolina Blom**

Päätös on annettu asianosaiselle tiedoksi sähköisesti **7.9.2026/Karolina Blom**